

STUDIENABLAUFPLAN B.A. E-COMMERCE

FERNSTUDIUM

Semester		Modul		Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
	2. Semester	2. Semester	E-Commerce I	BWEC01-01	E-Commerce I	5	Klausur	
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
			Buchführung und Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur	
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	Klausur	
			Digitale Business Modelle	DLBLODB01	Digitale Business Modelle	5	Klausur	
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie	
	4. Semester	4. Semester	4. Semester	E-Commerce II	BWEC02-01	E-Commerce II	5	Klausur
				IT-Recht	DLBIITR01	IT-Recht	5	Klausur
				Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
				Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
	3. Semester	5. Semester	5. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie
				Social Media Marketing	DLBMSM02-01	Social Media Marketing	5	Hausarbeit
				Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
6. Semester		6. Semester	6. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
				Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	Klausur
				Projekt: Business Model Development Online - Retailer	DLBCEPBM01	Projekt: Business Model Development Online - Retailer	5	Projektpräsentation
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie	
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur	
			User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	Klausur	
	8. Semester	8. Semester	8. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
				Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektpräsentation
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	Klausur	
			Planen und Entscheiden	BPUE01	Planen und Entscheiden	5	Klausur	
	7. Semester	9. Semester	9. Semester	Webshop und Plattformen	DLBECWUP01	Webshop und Plattformen	5	Fallstudie
				Payment Methoden und Systeme	DLBECPM01	Payment Methoden und Systeme	5	Seminararbeit
				Projekt: Webshop Development	DLBECPWD01	Projekt: Webshop Development	5	Portfolio
	6. Semester	10. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A		z.B. Sales and Procurement	10	
				WAHLPFLICHTMODUL B		z.B. Category Management	10	
WAHLPFLICHTMODUL C					z.B. Search Engine Marketing	10		
8. Semester	11. Semester	11. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
			Total					
						180 ECTS		

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Big Data Analytics Sales and Procurement Search Engine Marketing	Business Intelligence in Retail Category Management Marketing Campaigns	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Big Data Analytics Business Consulting Business Intelligence in Retail Category Management Fremdsprachen Global Commerce I International Management Internationales Marketing und Branding
		IT-Projekt- und Architekturmanagement Marketing Campaigns Marktforschung und Konsumentenverhalten Marktpsychologie Negotiation Projektmanagement Spezialisierung Sales and Procurement Search Engine Marketing Smart Mobility Smart Services Supply Chain Management

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.