

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONAL MANAGEMENT
FERNSTUDIUM**



Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
			Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Workbook	
	2. Semester	2. Semester	1. Semester	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	Klausur
				Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101	Globale Unternehmen und Globalisierung	5	Klausur
				Fremdsprache Englisch	DLSPENI01-01	Fremdsprache Englisch	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
	3. Semester	4. Semester	3. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
				International Accounting	DLFIAC01	International Accounting	5	Klausur
				Organisational Behavior	DLBBWOB01	Organisational Behavior	5	Fallstudie
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Change Management	DLBWPCM02	Change Management	5	Klausur	
			Internationales Vertragsmanagement	DLBINTIWR01	Internationales Vertragsmanagement	5	Klausur	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
	5. Semester	6. Semester	4. Semester	Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	Klausur
				Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
				Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Global Sourcing	DLBLOGC102	Global Sourcing	5	Klausur	
			Supply Chain Management	DLBLOSCM01	Supply Chain Management	5	Klausur	
			International HR-Management	DLBINTIHR01	International HR-Management	5	Fallstudie	
	6. Semester	8. Semester	5. Semester	Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur
				Corporate Finance	DLFUG01	Corporate Finance	5	Klausur
				Corporate Communication	DLBPRWCCPR01	Corporate Communication	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
			Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
			Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	Klausur	
6. Semester	7. Semester	10.	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	DLBINTSATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	5	Seminararbeit	
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Advanced Leadership	10		
	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Organisationspsychologie	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Public Diplomacy and PR	10		
12.			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total								
180 ECTS								

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob Du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Advanced Leadership Business Consulting Business Controlling Business Intelligence E-Commerce Internationale Medienwirtschaft Internationaler Transport Negotiation Online- und Social Media Marketing Projektmanagement (Spezialisierung) Public Diplomacy and PR Sales and Procurement	Advanced Leadership Big Data und Datenschutz Business Consulting Business Controlling Business Intelligence Digitale Produktentwicklung Diversity und Beratung E-Commerce Eventmanagement Financial Services Management Industrie 4.0 Internationale Medienwirtschaft Internationaler Transport Luftverkehrsmanagement Negotiation Online- und Social Media Marketing Organisationspsychologie Projektmanagement (Spezialisierung) Public Diplomacy and PR Sales and Procurement Tourismusmanagement Unternehmerisches Hotelmanagement User Experience	Advanced Leadership Big Data und Datenschutz Business Consulting Business Controlling Business Intelligence Digitale Produktentwicklung Diversity und Beratung E-Commerce Eventmanagement Financial Services Management Industrie 4.0 Internationale Medienwirtschaft Internationaler Transport Luftverkehrsmanagement Negotiation Online- und Social Media Marketing Organisationspsychologie Projektmanagement (Spezialisierung) Public Diplomacy and PR Sales and Procurement Tourismusmanagement Unternehmerisches Hotelmanagement User Experience

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.