


# STUDIENABLAUFPLAN B.A. JOURNALISMUS

## FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Workbook	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
2. Semester	1. Semester	Computer Training	BCTR01-01	Computer Training	5	Klausur	
		Medienprozesse: Recherche und Konzeption	DLBMMWMP01	Medienprozesse: Recherche und Konzeption	5	Klausur	
	2. Semester	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Workbook	
		Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPPM01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	Portfolio	
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
		Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion	DLBMMWMP02	Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion	5	Portfolio	
3. Semester	3. Semester	Geschichte und Ethik der Medien	DLBJMGEM01	Geschichte und Ethik der Medien	5	Klausur	
		Medienpsychologie	DLBMIMP01	Medienpsychologie	5	Klausur	
	4. Semester	Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	Klausur	
		Projekt: Printmedien	DLBMPPP01	Projekt: Printmedien	5	Portfolio	
	5. Semester	Medienökonomie	DLBMMOE01	Medienökonomie	5	Klausur	
		Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur	
	4. Semester	6. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
			Projekt: Format-Lab	DLBJMPFL01	Projekt: Format-Lab	5	Portfolio
		7. Semester	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
			Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMMPAVM01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	Portfolio
4. Semester	5. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
	6. Semester	Global Journalism	DLBJMGJ01	Global Journalism	5	Hausarbeit	
		Mobile Medien	DLBMMMOM01	Mobile Medien	5	Fachpräsentation	
	5. Semester	8. Semester	Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
			Projekt: Online und Crossmedia Journalismus	DLBJMPOCJ01	Projekt: Online und Crossmedia Journalismus	5	Portfolio
		9. Semester	Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus	DLBJSATJ01	Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus	5	Portfolio
			Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation
6. Semester	10. Semester	Professionelles Texten	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio	
		Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBMIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur	
	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Redaktions-Lab	10		
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. TV- und Web-Moderation	10		
12. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Social Media Marketing I	10			
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich		
Total					180 ECTS		



**INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE**


Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.  
**ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden  
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Redaktions-Lab Social Media Marketing I TV- und Web-Moderation	Corporate Communication and PR Internationale Medienwirtschaft Kommunikation und PR Medienmarketing Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Redaktions-Lab Social Media Marketing I Sport Media Management TV- und Web-Moderation	Advanced Leadership Big Data und Datenschutz Business Consulting Content Strategy Corporate Communication and PR Eventmanagement Fremdsprachen Internationale Medienwirtschaft Internationales Marketing und Branding Kommunikation und PR Luftverkehrsmanagement Markt- und Werbepsychologie



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.