

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
		Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur	
		Computer Training ¹	BCTR01-01	Computer Training	5	Klausur	
2. Semester	2. Semester	Buchführung und Bilanzierung ²	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur	
		Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
	3. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur	
		Sales und Distribution	DLBMASD01	Sales und Distribution	5	Klausur	
	3. Semester	4. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
	3. Semester	5. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Workbook
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		4. Semester	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
Social Media Marketing			DLBMSM02-01	Social Media Marketing	5	Hausarbeit	
4. Semester		Marktpsychologie	DLBWPWUW01	Marktpsychologie	5	Klausur	
		Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur	
		4. Semester	5. Semester	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5
Marketing Seminar	DLBMMS01			Marketing Seminar	5	Seminararbeit	
Preispolitik	DLBMPP01		Preispolitik	5	Klausur		
8. Semester	Werbepsychologie		DLBWPWUW02	Werbepsychologie	5	Klausur	
	Projektmanagement		BPMG01	Projektmanagement	5	Klausur oder Workbook	
5. Semester	6. Semester	Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	Klausur	
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
	7. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
		Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
		Operatives Medienmarketing	DLBMMWMA01	Operatives Medienmarketing	5	Klausur	
6. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Search Engine Marketing	10		
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Sales and Procurement	10		
	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Applied Content Marketing	10		
Total		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
180 ECTS							

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:	
Applied Content Marketing	Applied Content Marketing	Advanced Leadership	Kommunikation und PR
E-Commerce	E-Commerce	Angewandter Vertrieb	Marketing Campaigns
Kommunikation und PR	Kommunikation und PR	Applied Content Marketing	Negotiation
Sales and Procurement	Sales and Procurement	Big Data and Web Analytics	Personalwesen Spezialisierung
Search Engine Marketing	Search Engine Marketing	Business Consulting	Projektmanagement (Spezialisierung)
		Business Controlling	Printmedien und -produktion
		Digitales Sportmarketing und PR	Sales and Procurement
		E-Commerce	Salesforce Platform Management
		Eventmanagement	Search Engine Marketing
		Fremdsprachen	Supply Chain Management
		International Management	Tourismusmanagement
		IT-Management	UX und Experience Psychology

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Alternativ kann auch Content Management Systeme gewählt werden.
² Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.