

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENDESIGN

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Klausur oder Workbook
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook
			Grundlagen Print- und Layoutsysteme	DLBMDGPLS01	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	5	Portfolio
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Workbook
			Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
			Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	Portfolio
	3. Semester	3. Semester	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Workbook
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
			Projekt User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt User Interface Design	5	Projektbericht
	4. Semester	4. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Fallstudie
			Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	Portfolio
3. Semester	5. Semester	3. Semester	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTS01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
			Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVBV01	Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio
	4. Semester	6. Semester	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
			Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
			Projekt: Design audio-visueller Medien	DLBMDPDADM01	Projekt: Design audio-visueller Medien	5	Portfolio
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
			Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	Klausur oder Workbook
	8. Semester	8. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
			Mobile Media Design	DLBMDMMD01	Mobile Media Design	5	Klausur
			Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	Portfolio
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Publikationsprozesse und Workflows	DLBMDPPWF01	Publikationsprozesse und Workflows	5	Hausarbeit
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	Portfolio
6. Semester	7. Semester	10.	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
			WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. User Experience	10	
	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Handlungsfeld Digitale Medienproduktion	10	
			Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	Klausur
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total 180 ECTS							

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen. Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.



ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
Kommunikation und PR
Online- und Social Media Marketing
User Experience

Wahlpflichtmodul B:

Angewandter Vertrieb
E-Commerce
Fremdsprachen
Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
Internationales Marketing u. Branding
Kommunikation und PR
Marktforschung u. Konsumentenverhalten
Markt- u. Werbepsychologie
Online- u. Social Media Marketing
Projektmanagement (Spezialisierung)
Sport Media Management
Unternehmensgründung
User Experience



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Portfolio:
In dieser Prüfungsform entwickelst Du digitale Projekte in virtuellen Creative Labs und erlernst die gängigsten Vorgehensweisen und Präsentationsformen im Bereich Mediendesign. Im Rahmen dieser Projekte ist mit einem erhöhten Zeitaufwand zu rechnen. Weiterhin starten die Creative Labs zu festen Terminen und daher wird eine frühzeitige Planung Deines Studiums empfohlen. Termine und FAQs findest Du [hier](#).