

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENMANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW0 1	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Workbook	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
	2. Semester	2. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
			Printproduktion	DLBKDPP01	Printproduktion	5	Klausur	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Medienökonomie	DLBMMOE01	Medienökonomie	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
	4. Semester	4. Semester	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur	
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie	
			Projekt: Onlinemedien	DLBMPO01	Projekt: Onlinemedien	5	Portfolio	
3. Semester	3. Semester	5. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur	
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur	
	4. Semester	6. Semester	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	Klausur	
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie	
4. Semester	4. Semester	7. Semester	Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	Modulklausur	
			Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
	5. Semester	8. Semester	Mobile Medien	DLBMMOM01	Mobile Medien	5	Fachpräsentation	
			Seminar: Crossmediamanagement	DLBMMSM01	Seminar: Crossmediamanagement	5	Seminararbeit	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle Handlungskompetenz	5	Fallstudie	
	5. Semester	6. Semester	9. Semester	Projekt: Crossmediamanagement	DLBMPCM01	Projekt: Crossmediamanagement	5	Portfolio
				Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
				Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur
Medienrecht				DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
Leadership 4.0				DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur	
6. Semester	7. Semester	10. Semester	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation	
			Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
6. Semester	8. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Internationale Medienwirtschaft	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Medienprozesse	10		
6. Semester	12. Semester	12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
			Total					180 ECTS



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolg. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Internationale Medienwirtschaft
Medienmarketing
Medienprozesse

Wahlpflichtmodul B:

Advanced Leadership
Angewandter Vertrieb
Big Data und Datenschutz
Business Consulting
Content Creation
Content Strategy
E-Learning
Fremdsprache
Internationale Medienwirtschaft
Internationales Marketing und Branding
IT-Management
Kommunikation und PR
Markt- und Werbepsychologie
Marktforschung und Konsumentenverhalten
Medienmarketing
Medienprozesse
Projektmanagement (Spezialisierung)
Sport Media Management
Unternehmensgründung
User Experience



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.