

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MODEMANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
	2. Semester	2. Semester	Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Workbook
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Mode- und Designgeschichte	DLBMOMMDG01	Mode- und Designgeschichte	5	Klausur oder Hausarbeit
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Modetrendforschung	DLBMOMMT01	Modetrendforschung	5	Hausarbeit
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
			Visual Merchandising und Store Design	DLBMOMVMS01	Visual Merchandising und Store Design	5	Fachpräsentation
	3. Semester	4. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	Klausur
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
3. Semester	5. Semester	5. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-011 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
			Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	Modulklausur
			Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
	4. Semester	6. Semester	Textile Technologien in der Modebranche	DLBMOMTTM01	Textile Technologien in der Modebranche	5	Klausur
			Fashion Cycle Management	DLBMOMFCM01	Fashion Cycle Management	5	Klausur
			Qualitätsmanagement in der Modebranche	DLBMOMQM01	Qualitätsmanagement in der Modebranche	5	Klausur oder Hausarbeit
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Fashion Brand Management	DLBMOMFBM01	Fashion Brand Management	5	Hausarbeit
			Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	Klausur oder Workbook
			Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
	8. Semester	8. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
			Sortimentsplanung und Ordermanagement	DLBMOMSO01	Sortimentsplanung und Ordermanagement	5	Klausur
			Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	DLBMOMPEM01	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	5	Portfolio
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
			Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche	DLBOMEP01	Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche	5	Klausur oder Hausarbeit
			Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	DLBMOMSCSR01	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	5	Seminararbeit
6. Semester	7. Semester	10.	Projekt: Mode Business Plan	DLBMOMPMBP	Projekt: Mode Business Plan	5	Portfolio
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Filial- und Vertriebsleitung	10	
	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Advanced Leadership	10	
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
12.			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total			180 ECTS				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.
ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

¹ Alternativ österreichisches Recht buchbar.

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Produktmanagement in der Modebranche Modeeinkauf Fashion Marketing Management E-Commerce Filial- und Vertriebsleitung	Designgrundlagen Negotiation CRM, Digital and Mobile Campaigns Grundlagen Webshop-Programmierung Advanced Leadership	Advanced Leadership Applied Content Marketing Business Consulting CRM, Digital and Mobile Campaigns Designgrundlagen Digitale Geschäftsmodelle E-Commerce Eventmanagement Fashion Marketing Management Filial- und Vertriebsleitung Fremdsprachen Grundlagen Webshop-Programmierung Handels- und Gesellschaftsrecht Interkulturelles Management: Theorie und Praxis Markt- und Werbepsychologie Medienrecht, Datenschutz und IT- Sicherheit Modeeinkauf Negotiation Österreichisches Wirtschaftsrecht Produktmanagement in der Modebranche Public Relations und Public Affairs Sales and Procurement Social Commerce und Social Media Marketing Webshop Business Model Development



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Empfehlung zur Buchung der Wahlpflichtmodule A und B:
Produktmanager/in in der Modebranche: Wahlpflichtmodul A: Produktmanagement in der Modebranche + Wahlpflichtmodul B: Designgrundlagen

Modeeinkäufer/in: Wahlpflichtmodul A: Modeeinkauf + Wahlpflichtmodul B: Negotiation

Fashion Marketing Manager/in: Wahlpflichtmodul A: Fashion Marketing Management + Wahlpflichtmodul B: CRM, Digital and Mobile Campaigns

E-Commerce Manager/in: Wahlpflichtmodul A: E-Commerce + Wahlpflichtmodul B: Grundlagen Webshop-Programmierung

Filial- und Vertriebsleitung: Wahlpflichtmodul A: Filial- und Vertriebsleitung + Wahlpflichtmodul B: Advanced Leadership