

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MODEMANAGEMENT

FERNSTUDIUM

| Semester | | | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS | Prüfungsform | |
|-------------|-------------|-------------|---|---|---|---|------------------------------------|-------------------------|
| VZ | TZ I | TZ II | | | | | | |
| 1. Semester | 1. Semester | 1. Semester | Betriebswirtschaftslehre | BBWL01-01 BBWL02-01 | BWL I BWL II | 5 | Modulklausur | |
| | | | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | BWIR01-01 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | 5 | Workbook | |
| | | | Marketing | BMAR01-01 BMAR02-01 | Marketing I Marketing II | 5 | Modulklausur | |
| | 2. Semester | 2. Semester | Ökonomie und Markt | DLBOUM01-01 | Ökonomie und Markt | 5 | Klausur oder Workbook | |
| | | | Kollaboratives Arbeiten | DLBKA01 | Kollaboratives Arbeiten | 5 | Fachpräsentation | |
| | | | Mode- und Designgeschichte | DLBMOMMDG01 | Mode- und Designgeschichte | 5 | Klausur oder Hausarbeit | |
| 2. Semester | 2. Semester | 3. Semester | Modetrendforschung | DLBMOMMT01 | Modetrendforschung | 5 | Hausarbeit | |
| | | | Statistik | BSTA01-01 | Statistik | 5 | Klausur | |
| | | | Visual Merchandising und Store Design | DLBMOMVMS01 | Visual Merchandising und Store Design | 5 | Fachpräsentation | |
| | 3. Semester | 4. Semester | 4. Semester | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | DLBIHK01 | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | 5 | Fallstudie |
| | | | | Digital Future Commerce | DLBLOGC201 | Digital Future Commerce | 5 | Klausur |
| | | | | Onlinemarketing | DLBMSM01-01 | Onlinemarketing | 5 | Hausarbeit |
| 3. Semester | 5. Semester | 5. Semester | Kosten- und Leistungsrechnung | BKLR01-011 BKLR02-01 | Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II | 5 | Modulklausur | |
| | | | Recht ¹ | BREC01-02 BREC02-02 | Recht I Recht II | 5 | Modulklausur | |
| | | | Marktforschung | BMFO01 | Marktforschung | 5 | Klausur | |
| | 4. Semester | 6. Semester | 6. Semester | Textile Technologien in der Modebranche | DLBMOMTTM01 | Textile Technologien in der Modebranche | 5 | Klausur |
| | | | | Fashion Cycle Management | DLBMOMFCM01 | Fashion Cycle Management | 5 | Klausur |
| | | | | Qualitätsmanagement in der Modebranche | DLBMOMQM01 | Qualitätsmanagement in der Modebranche | 5 | Klausur oder Hausarbeit |
| 4. Semester | 5. Semester | 7. Semester | Fashion Brand Management | DLBMOMFBM01 | Fashion Brand Management | 5 | Hausarbeit | |
| | | | Projektmanagement | BPMG01 | Projektmanagement | 5 | Klausur oder Workbook | |
| | | | Personal und Unternehmensführung | DLBBWPU01 | Personal und Unternehmensführung | 5 | Klausur | |
| | 8. Semester | 8. Semester | 8. Semester | Investition und Finanzierung | DLBLOI01-01 | Investition und Finanzierung | 5 | Klausur |
| | | | | Sortimentsplanung und Ordermanagement | DLBMOMSO01 | Sortimentsplanung und Ordermanagement | 5 | Klausur |
| | | | | Projekt: Produktentwicklung und Modedesign | DLBMOMPEM01 | Projekt: Produktentwicklung und Modedesign | 5 | Portfolio |
| 5. Semester | 6. Semester | 9. Semester | Leadership 4.0 | DLBWPLS01 | Leadership 4.0 | 5 | Klausur | |
| | | | Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche | DLBOMEP01 | Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche | 5 | Klausur oder Hausarbeit | |
| | | | Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche | DLBMOMSCSR01 | Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche | 5 | Seminararbeit | |
| 6. Semester | 7. Semester | 10. | Projekt: Mode Business Plan | DLBMOMPMBP | Projekt: Mode Business Plan | 5 | Portfolio | |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL A * | | z.B. Filial- und Vertriebsleitung | 10 | | |
| | 8. | 11. | WAHLPFLICHTMODUL B * | | z.B. Advanced Leadership | 10 | | |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL C * | | z.B. Markt- und Werbepsychologie | 10 | | |
| 12. | | | Bachelorarbeit | BBAK01 BBAK02 | Bachelorarbeit Kolloquium | 9 1 | Bachelorarbeit Prüfung mündlich | |
| Total | | | | | | | 180 ECTS | |



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

¹ Alternativ österreichisches Recht buchbar.

| Wahlpflichtmodul A: | Wahlpflichtmodul B: | Wahlpflichtmodul C: |
|---|--|---|
| Produktmanagement in der Modebranche Modeeinkauf Fashion Marketing Management E-Commerce Filial- und Vertriebsleitung | Designgrundlagen Negotiation CRM, Digital and Mobile Campaigns Grundlagen Webshop-Programmierung Advanced Leadership | Advanced Leadership Applied Content Marketing Business Consulting CRM, Digital and Mobile Campaigns Designgrundlagen Digitale Geschäftsmodelle E-Commerce Eventmanagement Fashion Marketing Management Filial- und Vertriebsleitung Fremdsprachen Grundlagen Webshop-Programmierung Handels- und Gesellschaftsrecht Interkulturelles Management: Theorie und Praxis Markt- und Werbepsychologie Medienrecht, Datenschutz und IT- Sicherheit Modeeinkauf Negotiation Österreichisches Wirtschaftsrecht Produktmanagement in der Modebranche Public Relations und Public Affairs Sales and Procurement Social Commerce und Social Media Marketing Webshop Business Model Development |



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Empfehlung zur Buchung der Wahlpflichtmodule A und B:
Produktmanager/in in der Modebranche: Wahlpflichtmodul A: Produktmanagement in der Modebranche + Wahlpflichtmodul B: Designgrundlagen

Modeeinkäufer/in: Wahlpflichtmodul A: Modeeinkauf + Wahlpflichtmodul B: Negotiation

Fashion Marketing Manager/in: Wahlpflichtmodul A: Fashion Marketing Management + Wahlpflichtmodul B: CRM, Digital and Mobile Campaigns

E-Commerce Manager/in: Wahlpflichtmodul A: E-Commerce + Wahlpflichtmodul B: Grundlagen Webshop-Programmierung

Filial- und Vertriebsleitung: Wahlpflichtmodul A: Filial- und Vertriebsleitung + Wahlpflichtmodul B: Advanced Leadership