

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENDESIGN (36 MONATE)

myStudium

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	K
	Okt/Nov/Dez	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	K
	Okt/Nov/Dez	Digitale Medienformate	DLBMDF01	Digitale Medienformate	5	K
	Jan/Febr/März	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Jan/Febr/März	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	DLBMDGPLS01	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	5	BP
2. Semester 30 ECTS	Jan/Febr/März	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Apr/Mai	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Apr/Mai	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Apr/Mai	Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	K
	Jun/Jul/Aug	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
3. Semester 30 ECTS	Jun/Jul/Aug	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Jun/Jul/Aug	Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Okt/Nov/Dez	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAV01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
	Okt/Nov/Dez	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUI01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	Okt/Nov/Dez	Projekt: Webdesign	DLBMDPW01	Projekt: Webdesign	5	P
4. Semester 30 ECTS	Jan/Febr/März	Projekt: User Interface Design	DLBMUI02	Projekt: User Interface Design	5	SAP
	Jan/Febr/März	Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	P
	Jan/Febr/März	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Apr/Mai	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
	Apr/Mai	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	P
5. Semester 30 ECTS	Apr/Mai	Mobile Media Design	DLBMDMD01	Mobile Media Design	5	K
	Jun/Jul/Aug	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Jun/Jul/Aug	Projekt: Mobile Design	DLBMDPM01	Projekt: Mobile Design	5	P
	Jun/Jul/Aug	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
	Okt/Nov/Dez	Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVB01	Bild- und Videobearbeitung	5	P
6. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Okt/Nov/Dez	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Jan/Febr/März	Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	P
	Jan/Febr/März	Publikationsprozesse und Workflows	DLBMDPPWF01	Publikationsprozesse und Workflows	5	SAS
	Jan/Febr/März	Projekt: Design audio-visuelle Medien	DLBMDPDAM01	Projekt: Design audio-visuelle Medien	5	P
Total 180 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Handlungsfeld Digitale Medienproduktion	10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. User Experience	10	
	Fern	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SA PM

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!



Hier siehst Du einen Vorschlag für die Reihenfolge der Module, die Du nacheinander in Präsenz studieren kannst.

Jedes Semester besteht aus zwei Blöcken, so dass sich die Prüfungsphasen besser über das Jahr verteilen.

In jedem Block gibt es 9 Wochen Präsenz, um Dich mit dem Inhalt vertraut zu machen und diese im direkten Austausch mit Kommilitonen und Dozenten zu vertiefen. Jeder Block schließt mit einer zweiwöchigen Prüfungsphase ab.

Achtung: Präsenzzeiten können je nach Feiertagen und Lage der Schullerien im Bundesland leicht variieren.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

Wahlpflichtmodul B:

- B Commerce
- B Endsprachen
- B Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- B Internationales Marketing u. Branding
- B Kommunikation und PR
- B Marktforschung und Konsumentenverhalten
- B Markt- u. Werbepsychologie
- B Online- u. Social Media Marketing
- B Objektmanagement (Spezialisierung)
- B Sport Media Management
- B Unternehmensgründung
- B User Experience

* Alle freigeschalteten Module für die Online-Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

BP	Basic Portfolio
FP	Fachpräsentation
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online-Klausur*)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online-Klausur*)
P	Portfolio
PP	Projektpräsentation
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
SA	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAH	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

** Wahlpflichtfächer
2 Module zur Auswahl

Wahlpflichtmodul A:

- B Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- B Kommunikation und PR
- B Online- und Social Media Marketing
- B User Experience

Mediendesign Portfolio:

Im Rahmen dieser Prüfungsform entwickelst Du digitale Projekte und erlernst die gängigsten Vorgehensweisen und Präsentationsformen im Bereich Mediendesign. Die betreffenden Module schließt Du mit der Dokumentation und Präsentation Deiner gestalterischen Werkstücke über eine digitale Portfolio-Plattform ab. Nutze Deine Designprojekte auch nach Studienabschluss für Deine Bewerbungsmappe und verschaffe Dir einen entscheidenden Vorteil für Deine berufliche Zukunft im Mediendesign!

HINWEIS

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.