

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. EVENTMANAGEMENT  
FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I TZ II					
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	3 2	Modulklausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook
1. Semester	2. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Computer Training	DLBCTR01-01	Computer Training	5	Klausur
2. Semester	3. Semester	Eventmanagement	BWEM01 BWEM02	Eventmanagement I Eventmanagement II	5 5	Klausur Klausur
		Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	3 2	Modulklausur
2. Semester	4. Semester	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur
		Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5	Klausur
3. Semester	5. Semester	Buchführung u. Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	3 2	Modulklausur
		Business Events	DLBEMBE01	Business Events	5	Klausur
3. Semester	6. Semester	Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	3 2	Modulklausur
		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	3 2	Modulklausur
3. Semester	7. Semester	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
		Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
4. Semester	8. Semester	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	Klausur oder Workbook
		Handelsrecht <sup>1</sup>	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	3 2	Modulklausur
4. Semester	9. Semester	Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPEE01	Planung und Entwicklung von Events	5	Klausur
		Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	Hausarbeit + Präsentation**
4. Semester	10. Semester	Internationales Eventmanagement	DLBEMEM01	Internationales Eventmanagement	5	Klausur
		Interkulturelles Management	DLLOIM01	Interkulturelles Management	5	Klausur
5. Semester	11. Semester	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
		Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Workbook
5. Semester	12. Semester	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	3 2	Modulklausur
		Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	Planspiel
6. Semester	13. Semester	Aktuelle Themen im Eventmanagement	DLBEMATEM01	Aktuelle Themen im Eventmanagement	5	Seminararbeit
		WAHLPFLICHTFACH A *		z.B. Meeting Events	10	
6. Semester	14. Semester	WAHLPFLICHTFACH B *		z.B. Gastronomie und Catering	10	
		WAHLPFLICHTFACH C *		z.B. Marktpsychologie	10	
6. Semester	15. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
		Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	Klausur oder Workbook
6. Semester	16. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
		<b>Total</b>				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

**ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs i angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Leisure Events Meeting Events Nachhaltigkeit in Tourism, Hospitality und Event	Gastronomie und Catering Gesundheitstourismus Kreuzfahrttourismus Leisure Events Meeting Events Nachhaltigkeitsmanagement in Tourism, Hospitality und Event Tourismusmanagement Unternehmerisches Hotelmanagement	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Business Consulting Business Controlling E-Commerce Enterprise Resource Planning Fremdsprachen Gastronomie und Catering Gesundheitsökonomie Vertiefung Gesundheitstourismus Health Care Management Immobilienmanagement International Management Internationales Marketing und Branding IT-Management Kreuzfahrttourismus Leisure Events Luftverkehrsmanagement Marktpsychologie Meeting Events Nachhaltigkeitsmanagement in Tourism, Hospitality und Event Online- und Social Media Marketing Organisationspsychologie Personalwesen Spezialisierung Supply Chain Management Tourismusmanagement Unternehmensfinanzierung Unternehmerisches Hotelmanagement

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

<sup>1</sup> Modul auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar  
<sup>\*</sup> Drei Module zur Auswahl  
<sup>\*\*</sup> Bitte beachte: Wenn Du diesen Kurs buchst, musst Du Dich zusätzlich für den Präsentationskurs anmelden