

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, 180 ECTS

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
	2. Semester	Psychologie	DLBSAPSY01	Psychologie	5	Klausur oder Workbook
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	Modulklausur
		Wirtschaftspsychologie	DLBMP01	Wirtschaftspsychologie	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Workbook
		Allgemeine Psychologie	DLBWPAPS01	Allgemeine Psychologie	5	Klausur oder Workbook
	3. Semester	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
		Sozialpsychologie	DLBWPPS01	Sozialpsychologie	5	Klausur
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
3. Semester	4. Semester	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	DLBWPPDPS01	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	5	Klausur oder Workbook
		Recht ¹	BREC01-01 BREC02-01	Recht I Recht II	5	Modulklausur
	5. Semester	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	5	Modulklausur
		Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Workbook
		Psychologische Diagnostik	DLBWPPDIA01	Psychologische Diagnostik	5	Klausur
4. Semester	4. Semester	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	Klausur oder Hausarbeit
		Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	Klausur oder Hausarbeit + Präsentation**
	5. Semester	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	Klausur
		Wirtschaftsethik	BETH01	Wirtschaftsethik	5	Klausur oder Workbook
		Arbeits- und Organisationspsychologie	DLPOPS02	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
		Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
	7. Semester	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFUD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	Fallstudie
		Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	Klausur oder Workbook
		Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
6. Semester	8. Semester	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	DLBWPAWP01	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	5	Seminararbeit
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
	9. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Arbeitsrecht	10	
		WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Advanced Leadership	10	
		10. Semester	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5
11. Semester	Unternehmensführung		BUFG01-01	Unternehmensführung	5	Klausur oder Workbook
	12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total						180 ECTS



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Markt- und Werbepsychologie Organisationsentwicklung und Change Management Personal- und Betriebspsychologie	Arbeitsrecht Business Consulting International Management (English) Markt- und Werbepsychologie Marktforschung und Konsumentenverhalten Organisationsentwicklung und Change Management Personal- und Betriebspsychologie Personalwesen Spezialisierung	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Business Controlling E-Commerce Enterprise Resource Planning Eventmanagement Financial Service Management Fremdsprachen Global Commerce I Internationales Marketing und Branding IT-Management Kollektives Arbeitsrecht Leisure Events Meeting Events Negotiation (English) Online- und Social Media Marketing Projektmanagement Spezialisierung
<p>HINWEIS: International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden. Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden. Kollektives Arbeitsrecht kann nur gewählt werden, wenn bei Wahlpflichtmodul II Arbeitsrecht gewählt wurde.</p>		

i Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar
^{*} 3 Module zur Auswahl
^{**} Bitte beachte: Wenn Du diesen Kurs buchst, musst Du Dich zusätzlich für den Präsentationskurs anmelden