

**STUDIENABLAUFPLAN B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, 180 ECTS**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
		1. Semester	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
		1. Semester	DLBSAPSY01	Psychologie	5	Klausur oder Workbook	
2. Semester	2. Semester	2. Semester	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	Modulklausur	
		2. Semester	DLBMPS01	Wirtschaftspsychologie	5	Klausur	
		2. Semester	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Workbook	
3. Semester	3. Semester	3. Semester	DLBWPAPS01	Allgemeine Psychologie	5	Klausur oder Workbook	
		3. Semester	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
		3. Semester	DLBWPSPS01	Sozialpsychologie	5	Klausur	
4. Semester	4. Semester	4. Semester	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
		4. Semester	DLBWPPDPS01	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	5	Klausur oder Workbook	
		4. Semester	BREC01-01 BREC02-01	Recht I Recht II	5	Modulklausur	
5. Semester	5. Semester	5. Semester	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	5	Modulklausur	
		5. Semester	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Workbook	
		5. Semester	DLBWPPDIA01	Psychologische Diagnostik	5	Klausur	
6. Semester	6. Semester	6. Semester	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	Klausur oder Hausarbeit	
		6. Semester	DLBLOPS01	Personal Skills	5	Hausarbeit + Präsentation**	
		6. Semester	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	Klausur	
7. Semester	7. Semester	7. Semester	BETH01	Wirtschaftsethik	5	Klausur oder Workbook	
		7. Semester	DLPOPS02	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur	
		7. Semester	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht	
8. Semester	8. Semester	8. Semester	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur	
		8. Semester	DLBWPFUD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	Fallstudie	
		8. Semester	BPMG01	Projektmanagement	5	Klausur oder Workbook	
9. Semester	9. Semester	9. Semester	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
		9. Semester	DLBWPAWP01	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	5	Seminararbeit	
		9. Semester		WAHLPFLICHTMODUL A *	z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
10. Semester	10. Semester	10. Semester		WAHLPFLICHTMODUL B *	z.B. Arbeitsrecht	10	
		10. Semester		WAHLPFLICHTMODUL C *	z.B. Advanced Leadership	10	
		10. Semester					
11. Semester	11. Semester	11. Semester	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	Klausur	
		11. Semester	BUGF01-01	Unternehmensführung	5	Klausur oder Workbook	
		11. Semester	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total					180 ECTS		



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

**ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Markt- und Werbepsychologie Organisationsentwicklung und Change Management Personal- und Betriebspsychologie	Arbeitsrecht Business Consulting International Management (English) Markt- und Werbepsychologie Marktforschung und Konsumentenverhalten Organisationsentwicklung und Change Management Personal- und Betriebspsychologie Personalwesen Spezialisierung	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Business Controlling E-Commerce Enterprise Resource Planning Eventmanagement Financial Service Management Fremdsprachen Global Commerce I Internationales Marketing und Branding IT-Management Kollektives Arbeitsrecht Leisure Events Meeting Events Negotiation (English) Online- und Social Media Marketing Projektmanagement Spezialisierung
<p><b>HINWEIS:</b>                      International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.                      Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.                      Kollektives Arbeitsrecht kann nur gewählt werden, wenn bei Wahlpflichtmodul II Arbeitsrecht gewählt wurde.</p>		

**i** Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

\*auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar  
 \*\* 3 Module zur Auswahl  
 \*\* Bitte beachte: Wenn Du diesen Kurs buchst, musst Du Dich zusätzlich für den Präsentationskurs anmelden