

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. DIGITAL BUSINESS
FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
		Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	Klausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR0101	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
2. Semester	2. Semester	Einführung in das Internet of Things	DLBINGET01	Einführung in das Internet of Things	5	Klausur
		Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur
	3. Semester	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	IGIS01	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	5	Klausur
		Buchführung und Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung) Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	5	Modulklausur
		Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
		Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	Klausur
	5. Semester	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	DLBISIC01	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	5	Klausur
		Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
		Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	Hausarbeit + Präsentation**
		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
6. Semester	Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme	5	Klausur	
	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
Wahlpflichtbereich A: Du willst Dich im Bereich DIGITAL MARKETING spezialisieren? Dann wähle folgende sechs Module:						
4. Semester	5. Semester	Marktforschung	BFM001	Marktforschung	5	Klausur
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
		Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
	6. Semester	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
		Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Hausarbeit
		Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht
Wahlpflichtbereich B: Du willst Dich im Bereich DATA SCIENCE spezialisieren? Dann wähle folgende sechs Module:						
4. Semester	5. Semester	Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	Klausur
		Data Analytics and Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics and Big Data	5	Fallstudie
		Statistical Computing	DLBDBSC01	Statistical Computing	5	Fallstudie
	6. Semester	Deep Learning	DLBDBDL01	Deep Learning	5	Klausur
		Business Intelligence	IWBIO1	Business Intelligence	5	Klausur
		Projekt Business Intelligence	IWBIO2	Projekt Business Intelligence	5	Projektbericht
5. Semester	6. Semester	Produktentwicklung 4.0	DLBINGPE01	Produktentwicklung 4.0	5	Klausur
		Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
		Investition und Finanzierung	DLBLOFUIO01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
	7. Semester	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
		Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	Planspiel
		Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	Klausur
6. Semester	8. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C		z.B. IT- Projekt- und Architekturmanagement	10	
		Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	Klausur	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total		180 ECTS				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtbereich C

Advanced Leadership	Luftverkehrsmanagement
Angewandter Vertrieb	Marketingpsychologie
Apple Mobile Solution Development	Negotiation (English)
Business Consulting	Organisationspsychologie
E-Commerce	Personalwesen (Spezialisierung)
Enterprise Resource Planning	Praxisprojekt
Eventmanagement	Salesforce Platform Management
Financial Services Management	Smart Mobility
Fremdsprache Englisch	Smart Services
Fremdsprache Französisch	Sport Media Management
Fremdsprache Italienisch	Supply Chain Management
Fremdsprache Spanisch	Tourismusmanagement
Global Commerce I	Unternehmensfinanzierung
Health Care Management	Unternehmerisches Hotelmanagement
Immobilienmanagement	Wirtschaftsprüfung und Steuern
International Management	Studium Generale
Internationales Marketing und Branding	
IT-Projekt und Architekturmanagement	

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Im Bachelor (B.A.) Digital Business hast Du dich Möglichkeit, dich im 4. Semester (VZ) entweder im Bereich Digital Marketing oder im Bereich Data Science zu spezialisieren. Alle anderen Semester sind für beide Spezialisierungsbereiche gleich aufgebaut.

Achtung: Wenn Du Dich für den Spezialisierungsbereich Digital Marketing entschieden hast, können keine Module aus dem Bereich Data Science gewählt werden und umgekehrt.

¹ Dieses Modul ist auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen Wählbar.

**Bitte beachte: Wenn Du diesen Kurs buchst, musst Du Dich zusätzlich für den Präsentationskurs anmelden