

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. E-COMMERCE**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I   TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
		E-Commerce I	BWEC01-01	E-Commerce I	5	Klausur	
2. Semester	2. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
		Buchführung und Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur	
		Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	Klausur	
	3. Semester	3. Semester	Digitale Business Modelle	DLBLODB01	Digitale Business Modelle	5	Klausur
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
			E-Commerce II	BWEC02-01	E-Commerce II	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	IT-Recht	DLBITR01	IT-Recht	5	Klausur	
		Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
		Online-Marketing	DLBMSM01-01	Online-Marketing	5	Hausarbeit	
	5. Semester	5. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie
			Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social Media Marketing	5	Workbook
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
4. Semester	6. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
		Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	Klausur	
		Projekt: Business Model Development Online - Retailer	DLBECBPM01	Projekt: Business Model Development Online - Retailer	5	Projektpräsentation	
4. Semester	5. Semester	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie	
		Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur	
		User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	Klausur	
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
		Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektpräsentation	
5. Semester	6. Semester	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	Klausur	
		Planen und Entscheiden	BPUED01	Planen und Entscheiden	5	Klausur	
		Webshop und Plattformen	DLBECWUP01	Webshop und Plattformen	5	Fallstudie	
		Payment Methoden und Systeme	DLBECPM01	Payment Methoden und Systeme	5	Seminararbeit	
		Projekt: Webshop Development	DLBECPWD01	Projekt: Webshop Development	5	Portfolio	
6. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A		z.B. Sales and Procurement	10		
		WAHLPFLICHTMODUL B		z.B. Category Management	10		
		WAHLPFLICHTMODUL C		z.B. Search Engine Marketing	10		
8.	12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
		<b>Total</b>					
		<b>180 ECTS</b>					

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Big Data Analytics Sales and Procurement Search Engine Marketing	Business Intelligence in Retail Category Management Marketing Campaigns	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Big Data Analytics Business Consulting Business Intelligence in Retail Category Management Fremdsprachen Global Commerce I International Management Internationales Marketing und Branding
		IT-Projekt- und Architekturmanagement Marketing Campaigns Marktforschung und Konsumentenverhalten Marketingpsychologie Negotiation Projektmanagement Spezialisierung Sales and Procurement Search Engine Marketing Smart Mobility Smart Services Supply Chain Management Studium Generale

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.