

STUDIENABLAUFPLAN B.A. FITNESSÖKONOMIE

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I (Einführung) Personalwesen II (Vertiefung)	5	Modulklausur
		Einführung in das Gesundheitsmanagement	BWGM01	Einführung in das Gesundheitsmanagement	5	Klausur
		Buchführung und Bilanzierung*	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
	3. Semester	Fitnesmanagement	DLBFOFMA01	Fitnesmanagement	5	Klausur
		Personalmarketing und -entwicklung	DLPME01	Personalmarketing und -entwicklung	5	Klausur
		Fitnesmärkte	DLBFOFMA01	Fitnesmärkte	5	Klausur
4. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	DLBFOE01	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	5	Klausur	
3. Semester	3. Semester	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	DLBFOGTEL01	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	5	Fachpräsentation
		Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
		Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	Modulklausur
		Digitalisierung in der Fitnessbranche	DLBFOFDB01	Digitalisierung in der Fitnessbranche	5	Hausarbeit
		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
4. Semester	4. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Social Media Marketing	DLBMSM02	Social Media Marketing	5	Hausarbeit
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
		Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	DLBLONQM01	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	Klausur
		Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
		Franchise-Systeme	DLBFOFS01	Franchise-Systeme	5	Fallstudie
		Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
		Betriebliches Gesundheitsmanagement	DLGWGGM01	Betriebliches Gesundheitsmanagement	5	Klausur
5. Semester	5. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
		Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	DLBFOATT01	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	5	Seminararbeit
6. Semester	6. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Fitnessprodukte und -Lifestyle	10	
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Facility Management in der Fitnessindustrie	10	
		WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Fitnesstraining 4.0	10	
6. Semester	6. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
		Total				
					180 ECTS	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschaft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Fitnessprodukte und -Lifestyle Fitnesstraining 4.0	Facilitymanagement in der Fitnessindustrie Fitnessprodukte und -Lifestyle Fitnesstraining 4.0 Sportmanagement Sport Media Management Sportrecht	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Arbeitsrecht E-Commerce Enterprise Resource Planning Facility Management in der Fitnessindustrie Fitnessprodukte und -Lifestyle Fitness-Training 4.0 Fremdsprachen Gastronomie und Catering Gesundheitsökonomie (Vertiefung) Spezialisierung: E-Commerce Projektmanagement, Personalwesen Kreuzfahrttourismus Marketingpsychologie Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event Immobilienmanagement Internationales Marketing und Branding Sales and Procurement Social Media Marketing II Systemgastronomie Unternehmensfinanzierung

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.