

STUDIENABLAUFPLAN B.A. JOURNALISMUS

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
		Medienprozesse: Recherche und Konzeption	DLBMMWMP01	Medienprozesse: Recherche und Konzeption	5	Klausur	
		Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation	
2. Semester	2. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		Digital Skills	DLBDS01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
	3. Semester	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPPM01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	Portfolio	
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
		Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion	DLBMMWMP02	Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion	5	Portfolio	
3. Semester	3. Semester	Geschichte und Ethik der Medien	DLBJMGEM01	Geschichte und Ethik der Medien	5	Klausur	
		Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur	
		Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	Klausur	
	4. Semester	Projekt: Printmedien	DLBMMPM01	Projekt: Printmedien	5	Portfolio	
		Medienökonomie	DLBMMOE01	Medienökonomie	5	Klausur	
		Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur	
	4. Semester	4. Semester	Projekt: Format-Lab	DLBJMPFL01	Projekt: Format-Lab	5	Portfolio
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
		5. Semester	Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMMPAVM01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	Portfolio
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Global Journalism	DLBJMGJ01	Global Journalism	5	Hausarbeit
5. Semester	6. Semester	Mobile Medien	DLBMMOM01	Mobile Medien	5	Fachpräsentation	
		Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie	
	6. Semester	Projekt: Online und Crossmedia Journalismus	DLBJMPOCJ01	Projekt: Online und Crossmedia Journalismus	5	Portfolio	
		Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus	DLBJSATJ01	Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus	5	Portfolio	
	7. Semester	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation	
		Professionelles Texten	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio	
	7. Semester	Augmented, Mixed and Virtual Reality	DLBIAMVR01	Augmented, Mixed and Virtual Reality	5	Klausur	
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Redaktions-Lab	10		
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. TV- und Web-Moderation	10		
		WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Social Media Marketing I	10		
6. Semester	8. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
		Total 180 ECTS					

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG!** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Redaktions-Lab Social Media Marketing I TV- und Web-Moderation	Corporate Communication and PR Internationale Medienwirtschaft Kommunikation und PR Medienmarketing Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Redaktions-Lab Social Media Marketing I Sport Media Management TV- und Web-Moderation	Advanced Leadership Big Data und Datenschutz Business Consulting Content Strategy Corporate Communication and PR Eventmanagement Fremdsprachen Internationale Medienwirtschaft Internationales Marketing und Branding Kommunikation und PR Luftverkehrsmanagement Markt- und Werbepsychologie
		Medienmarketing Online- und Social Media Marketing Personalwesen Spezialisierung Projektmanagement (Spezialisierung) Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Redaktions-Lab Social Media-Marketing Sport Media Management TV- und Web-Moderation Tourismusmanagement User Experience Studium Generale

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.