

STUDIENABLAUFPLAN B.A. KULTUR- UND MEDIENPÄDAGOGIK

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	DLBKMPKMP01	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	5 Klausur
		Begriffe, Akteure und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPHF01	Begriffe, Akteure und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	5 Klausur	
	2. Semester	1. Semester	Pädagogik	DLBSAPAE01-01	Pädagogik	5 Klausur oder Advanced Workbook
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5 Basic Workbook
		2. Semester	Qualitative Forschungsmethoden	DLBPGQLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5 Fallstudie
			Projekt: Kuratieren	DLBKMPPKU01	Projekt: Kuratieren	5 Projektpräsentation
2. Semester	2. Semester	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5 Fallstudie	
		Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWF01	Medienwirkungsforschung	5 Hausarbeit	
		Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5 Klausur oder Advanced Workbook	
	3. Semester	3. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5 Fachpräsentation
			Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPKP01	Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	5 Projektbericht
		Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPGKM01	Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	5 Klausur	
	3. Semester	4. Semester	Lernen von Erwachsenen	DLBPGLE01	Lernen von Erwachsenen	5 Hausarbeit
			Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	DLBKMPMKJ01	Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	5 Klausur
		5. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5 Fallstudie
			Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5 Seminararbeit
			Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	DLBKPWHPF01	Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	5 Fallstudie
			Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	DLBSOMKMSM01	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	5 Portfolio
4. Semester	5. Semester	Didaktisches Design	DLBKDWDD01	Didaktisches Design	5 Klausur	
		Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5 Fachpräsentation	
	6. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5 Klausur	
		Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVBV01	Bild- und Videobearbeitung	5 Portfolio	
	7. Semester	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5 Fallstudie	
		Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPEPKM01	Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	5 Projektbericht	
		Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	DLBKMPASGD01	Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	5 Seminararbeit	
		Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5 Klausur	
5. Semester	9. Semester	Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	DLBPGVDLLP01	Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	5 Fachpräsentation	
		Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPEPKM01	Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	5 Projektpräsentation	
	10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule		
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Handlungsfeld Audioproduktion		
6. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Audience Development in Kulturinstitutionen		
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1 Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total						
180 ECTS						



INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Frühkindliche Kultur- und Medienpädagogik
Inklusive Kultur und Medienpädagogik
Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule
Kultur- und Medienpädagogik im Kontext von Integration und Migration
Kultur- und Medienpädagogik mit Erwachsenen
Kultur- und Medienpädagogik mit Senioren

Wahlpflichtmodul B:

Digitale Bildung
Fremdsprachen
Handlungsfeld Audioproduktion
Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
Interaktionsdesign
Mediendistribution
Medienprozesse

HINWEISE:

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.
Es kann nur eine Fremdsprache gewählt werden.

Wahlpflichtmodul C:

Audience Development in Kulturinstitutionen
Digitale Geschäftsmodelle
Eventplanung und Management
Fremdsprachen
Gebärdensprache
Handlungsfeld Interkultur und Gemeinnützigkeit
Medienwirtschaft und -prozesse
Online- und Social Media Marketing
Praktische Sozialwirtschaft und Public und Nonprofit Management



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.