

## STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT

### FERNSTUDIUM, 120 ECTS

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
		Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	Klausur	
		Konsumentenverhalten	DLMKUM01	Konsumentenverhalten	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	Klausur
			Marktforschung	DLMKUM02	Marktforschung	5	Klausur
			Online- und Social Media-Marketing	DLMWOM01	Online- und Social Media-Marketing	5	Fallstudie
2. Semester	3. Semester	Seminar: Marketing Responsibility	DLMMASMR01	Seminar: Marketing Responsibility	5	Seminararbeit	
		Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur	
		Advanced Marketing Controlling	DLMMAAMC01	Advanced Marketing Controlling	5	Klausur	
	4. Semester	4. Semester	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business Modelle	5	Klausur oder Fallstudie
			Digital Analytics und Strategies	DLMMDAS01	Digital Analytics und Strategies	5	Fallstudie
3. Semester	4. Semester	Seminar Current Issues in Marketing	DLMCIM01	Seminar Current Issues in Marketing	5	Seminararbeit	
		Marketing Projekt	DLMMFS01	Marketing Projekt	5	Projektbericht	
	5. Semester	6. Semester	Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	Klausur
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. E-Commerce	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Strategisches Marketing und Branding	10	
4. Semester	8. Semester	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Prüfung mündlich	
		<b>Total</b> 120 ECTS					



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



\* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

#### Wahlpflichtmodul A:

Business Intelligence  
E-Commerce  
Kommunikation und Public Relations  
Medien-, Kommunikationspsychologie und PR  
Product Development and Design Thinking  
Sales Management  
Strategisches Marketing und Branding  
UI/UX Expert

#### Wahlpflichtmodul B:

Artificial Intelligence  
Big Data  
Business Intelligence  
E-Commerce  
Human Resource Management  
Immobilienwirtschaft  
IT-Management  
IT-Recht und Cyber Security  
Kommunikation und Public Relations  
Medien-, Kommunikationspsychologie und PR  
New Work  
Personalgewinnung und -entwicklung  
Product Development and Design Thinking  
Recht der Arbeitsverhältnisse  
Salesforce Consultant Specialization  
Strategisches Hotelmanagement  
Strategisches Luftverkehrsmanagement  
Strategisches Servicemanagement  
Strategisches Tourismusmanagement  
Strategisches Marketing und Branding  
UI/UX Expert



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.