

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. PUBLIC RELATIONS**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDKMW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	Digital Skills	DLBDS-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
		Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPPI01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	Portfolio
3. Semester	3. Semester	Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
		Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Seminararbeit
		Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
4. Semester	4. Semester	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
		Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
		Projekt: Pressemappe	DLBPRPMA01	Projekt: Pressemappe	5	Portfolio
5. Semester	5. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
		Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
6. Semester	6. Semester	Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
		Projekt: Public Speaking	DLBPRPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
7. Semester	7. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
		Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
8. Semester	8. Semester	Pressestrategie und PR Controlling	DLBPRSPRC01	Pressestrategie und PR Controlling	5	Fachpräsentation
		Seminar: Aktuelle Themen in PR	DLBPRSATPR01	Seminar: Aktuelle Themen in PR	5	Seminararbeit
		Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
9. Semester	9. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Corporate Communication and PR	10	
		Projekt: Pressestrategie	DLBPRPS01	z.B. Projekt: Pressestrategie	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Public Affairs and PR	10	
10. Semester	10. Semester	Publikationsprozesse	DLBMDPPWF01	Publikationsprozesse	5	Seminararbeit
		Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation
		Professionelles Texten	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio
11. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Public Diplomacy and PR	10	
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total						
180 ECTS						



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Corporate Communication and PR Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR	Corporate Communication and PR Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Markt- und Werbepsychologie Medienmarketing Online- und Social Media Marketing	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Big Data und Datenschutz Corporate Communication and PR Eventmanagement Fremdsprachen Internationales Marketing Markt- und Werbepsychologie Medienmarketing Online- und Social Media Marketing Projektmanagement Spezialisierung Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Sport Media Management Studium Generale

**1**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.