

STUDIENABLAUFPLAN B.A. PUBLIC RELATIONS

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	DLBMDKMW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
		1. Semester	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
		1. Semester	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	2. Semester	DLBDS-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
		2. Semester	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
		2. Semester	DLBPRPPM01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	Portfolio
3. Semester	3. Semester	3. Semester	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
		3. Semester	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Seminararbeit
		3. Semester	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
4. Semester	4. Semester	4. Semester	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
		4. Semester	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
		4. Semester	DLBPRPPMA01	Projekt: Pressemappe	5	Portfolio
5. Semester	5. Semester	5. Semester	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
		5. Semester	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
		5. Semester	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
6. Semester	6. Semester	6. Semester	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
		6. Semester	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
		6. Semester	DLBPRPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
7. Semester	7. Semester	7. Semester	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
		7. Semester	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
		7. Semester	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
8. Semester	8. Semester	8. Semester	DLBPRSPRC01	Pressestrategie und PR Controlling	5	Fachpräsentation
		8. Semester	DLBPRSATPR01	Seminar: Aktuelle Themen in PR	5	Seminararbeit
		8. Semester	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
9. Semester	9. Semester	9. Semester		WAHLPFLICHTMODUL A *	10	
		9. Semester	DLBPRPS01	Projekt: Pressestrategie	5	Portfolio
		9. Semester		WAHLPFLICHTMODUL B *	10	
10. Semester	10. Semester	10. Semester	DLBMDPPWF01	Publikationsprozesse	5	Seminararbeit
		10. Semester	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation
		10. Semester	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio
11. Semester	11. Semester	11. Semester		WAHLPFLICHTMODUL C *	10	
		11. Semester	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total					180 ECTS	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Corporate Communication and PR Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR	Corporate Communication and PR Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Markt- und Werbepsychologie Medienmarketing Online- und Social Media Marketing	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Big Data und Datenschutz Corporate Communication and PR Eventmanagement Fremdsprachen Internationales Marketing Markt- und Werbepsychologie Medienmarketing Online- und Social Media Marketing Projektmanagement Spezialisierung Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Sport Media Management Studium Generale

1

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.