

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. EVENTMANAGEMENT  
FERNSTUDIUM**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	3 2	Modulklausur
			2. Semester	3. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
3. Semester	4. Semester	Kollaboratives Arbeiten			DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5
		4. Semester	5. Semester	Digital Skills	DLBDS01	Digital Skills	5
5. Semester	6. Semester			Eventmanagement	BWEM01 BWEM02	Eventmanagement I Eventmanagement II	5 5
		6. Semester	7. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	3 2
7. Semester	8. Semester			Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5
		8. Semester	9. Semester	Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5
9. Semester	10. Semester			Buchführung u. Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	3 2
		10. Semester	11. Semester	Business Events	DLBEMBE01	Business Events	5
11. Semester	12. Semester			Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	3 2
		12. Semester	13. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	3 2
13. Semester	14. Semester			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5
		14. Semester	15. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5
15. Semester	16. Semester			Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5
		16. Semester	17. Semester	Handelsrecht <sup>1</sup>	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	3 2
17. Semester	18. Semester			Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPEE01	Planung und Entwicklung von Events	5
		18. Semester	19. Semester	Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5
19. Semester	20. Semester			Internationales Eventmanagement	DLBEMIE01	Internationales Eventmanagement	5
		20. Semester	21. Semester	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5
21. Semester	22. Semester			Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5
		22. Semester	23. Semester	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5
23. Semester	24. Semester			Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	3 2
		24. Semester	25. Semester	Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5
25. Semester	26. Semester			Aktuelle Themen im Eventmanagement	DLBEMATE01	Aktuelle Themen im Eventmanagement	5
		26. Semester	27. Semester	WAHLPFLICHTFACH A *		z.B. Meeting Events	10
27. Semester	28. Semester			WAHLPFLICHTFACH B *		z.B. Gastronomie und Catering	10
		28. Semester	29. Semester	WAHLPFLICHTFACH C *		z.B. Marktpsychologie	10
29. Semester	30. Semester			Digitale Business-Modelle	DLBLOB01	Digitale Business-Modelle	5
		30. Semester	31. Semester	Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5
31. Semester	32. Semester			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1
		Total					

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Leisure Events Meeting Events Nachhaltigkeit in Tourismus, Hospitality und Event	Gastronomie und Catering Gesundheitstourismus Kreuzfahrttourismus Leisure Events Meeting Events Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event Tourismusmanagement Unternehmerisches Hotelmanagement	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Business Consulting Business Controlling E-Commerce Enterprise Resource Planning Fremdsprachen Gastronomie und Catering Gesundheitsökonomie Vertiefung Gesundheitstourismus Health Care Management Immobilienmanagement International Management Internationales Marketing und Branding IT-Management Kreuzfahrttourismus Leisure Events Luftverkehrsmanagement Marktpsychologie Meeting Events Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event Online- und Social Media Marketing Organisationspsychologie Personalwesen Spezialisierung Studium Generale Supply Chain Management Tourismusmanagement Unternehmensfinanzierung Unternehmerisches Hotelmanagement

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

<sup>1</sup> Modul auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar  
\* Drei Module zur Auswahl  
\*\* Bitte beachte: Wenn Du diesen Kurs buchst, musst Du Dich zusätzlich für den Präsentationskurs anmelden