

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. HOTELMANAGEMENT  
FERNSTUDIUM, 180 ECTS**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	3 2	Modulklausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Digital Skills	DLBDS	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
			Unternehmerisches Hotelmanagement	BWHO01 BWHO02	Hotelmanagement I Hotelmanagement II	5 5	Klausur Klausur	
		3. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	3 2	Modulklausur	
			Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur	
		4. Semester	Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5	Klausur	
			Buchführung und Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	3 2	Modulklausur	
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Food and Beverage Management	DLBHOFBM01	Food and Beverage Management	5	Klausur	
			Recht <sup>1</sup>	BREC01-01 BREC02-01	Recht I Recht II	3 2	Modulklausur	
		5. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	3 2	Modulklausur	
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
			Fremdsprache Englisch	DLSPEN01-01	Fremdsprache Englisch	5	Klausur	
4. Semester	4. Semester	6. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
			Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Destinationsmanagement	DLBTODM01	Destinationsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook	
5. Semester	5. Semester	7. Semester	Rooms Division Management	DLBHORM01	Rooms Division Management	5	Klausur	
			Handelsrecht <sup>1</sup>	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	3 2	Modulklausur	
		8. Semester	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	Klausur	
			Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben	DLBHOPEH01	Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben	5	Klausur	
			Personalwesen	BPER01 BPER02	Personalwesen I Personalwesen II	3 2	Modulklausur	
6. Semester	6. Semester	8. Semester	Vertrieb in Hotel und Tourismus	DLBTOVHT01	Vertrieb in Hotel und Tourismus	5	Klausur	
			9. Semester	Aktuelle Themen im Hospitality Management	DLBHOATHM01	Aktuelle Themen im Hospitality Management	5	Seminararbeit
				WAHLPFLICHTFACH A **		z.B. Gastronomie und Catering	10	
			7. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTFACH B **		z.B. Kreuzfahrttourismus	10
Revenue Management	DLBHORM01	Revenue Management			5	Klausur		
8. Semester	11. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTFACH C **		z.B. International Management	10		
			Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
8. Semester	12. Semester	12. Semester	Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total								
						180 ECTS		



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\*\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Gastronomie und Catering Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus Hospitality und Event	Eventmanagement Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event Tourismusmanagement Meeting Events Gastronomie und Catering Gesundheitstourismus Kreuzfahrttourismus Leisure Events  <b>HINWEISE:</b> Marktpsychologie und Organisationspsychologie können nicht gemeinsam gewählt werden.	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Business Consulting Business Controlling E-Commerce Enterprise Resource Planning Eventmanagement Gastronomie und Catering Gesundheitsökonomie Vertiefung Gesundheitstourismus Immobilienmanagement Internationales Marketing und Branding Krankenhausmanagement Kreuzfahrttourismus Leisure Events Luftverkehrsmanagement Marktpsychologie Meeting Events Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Events Online- und Social Media Marketing Organisationspsychologie Personalwesen Spezialisierung Pflegermanagement Studium Generale Supply Chain Management Systemgastronomie Tourismusmanagement Unternehmensfinanzierung

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.