

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONAL MANAGEMENT
FERNSTUDIUM**



Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Klausur Klausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
			Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	Klausur	
			Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101	Globale Unternehmen und Globalisierung	5	Klausur	
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Fremdsprache Englisch	DLSPENI01-01	Fremdsprache Englisch	5	Klausur	
			3. Semester	Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
				Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
				Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			4. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
International Accounting	DLFIAC01	International Accounting		5	Klausur oder Advanced Workbook			
3. Semester	3. Semester	3. Semester	Organisational Behavior	DLBWOB01	Organisational Behavior	5	Fallstudie	
			Change Management	DLBWOCM02	Change Management	5	Klausur	
			Internationales Vertragsmanagement	DLBINTVWR01	Internationales Vertragsmanagement	5	Klausur	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
			Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	Klausur	
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Klausur Klausur	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur	
			Global Sourcing	DLBLOGC102	Global Sourcing	5	Klausur	
			Supply Chain Management	DLBLOSCM01	Supply Chain Management	5	Klausur	
			International HR-Management	DLBINTHR01	International HR-Management	5	Fallstudie	
			Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur	
5. Semester	6. Semester	8. Semester	Corporate Finance	DLFUG01	Corporate Finance	5	Klausur	
			Corporate Communication	DLBPRWCCPR01	Corporate Communication	5	Klausur	
			Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
			Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
6. Semester	7. Semester	10. Semester	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	Klausur	
			Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	DLBINTSATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	5	Seminararbeit	
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Advanced Leadership	10		
6. Semester	8. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Organisationspsychologie	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Public Diplomacy and PR	10		
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total								
180 ECTS								

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Advanced Leadership	Advanced Leadership	Advanced Leadership
Business Consulting	Big Data und Datenschutz	Big Data und Datenschutz
Business Controlling	Business Consulting	Business Consulting
Business Intelligence	Business Controlling	Business Controlling
E-Commerce	Business Intelligence	Business Intelligence
Internationale Medienwirtschaft	Digitale Produktentwicklung	Digitale Produktentwicklung
Internationaler Transport	Diversity und Beratung	Diversity und Beratung
Negotiation	E-Commerce	E-Commerce
Online- und Social Media Marketing	Eventmanagement	Eventmanagement
Projektmanagement (Spezialisierung)	Financial Services Management	Financial Services Management
Public Diplomacy and PR	Industrie 4.0	Industrie 4.0
Sales and Procurement	Internationale Medienwirtschaft	Internationale Medienwirtschaft
	Internationaler Transport	Internationaler Transport
	Luftverkehrsmanagement	Luftverkehrsmanagement
	Negotiation	Negotiation
	Online- und Social Media Marketing	Online- und Social Media Marketing
	Organisationspsychologie	Organisationspsychologie
	Projektmanagement (Spezialisierung)	Projektmanagement (Spezialisierung)
	Public Diplomacy and PR	Public Diplomacy and PR
	Sales and Procurement	Sales and Procurement
	Tourismusmanagement	Tourismusmanagement
	Unternehmerisches Hotelmanagement	Unternehmerisches Hotelmanagement
	User Experience	User Experience
	Studium Generale	Studium Generale

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.