

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. TOURISMUSMANAGEMENT
FERNSTUDIUM**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform			
VZ	TZ I	TZ II								
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	3 2	Modulklausur			
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook			
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Workbook			
			Digital Skills	DLBDS	Digital Skills	5	Advanced Workbook			
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Tourismusmanagement	BWTO01-01 BWTO02	Tourismusmanagement I Tourismusmanagement II	5 5	Klausur Klausur			
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur			
			Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur			
			Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5	Klausur			
			Buchführung u. Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	3 2	Modulklausur			
			Destinationsmanagement	DLBTODM01	Destinationsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook			
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	3 2	Modulklausur			
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	3 2	Modulklausur			
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur			
			Tourismusmarketing	DLBTOTM01	Tourismusmarketing	5	Klausur oder Fallstudie			
			Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook			
			Handelsrecht ¹	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	3 2	Modulklausur			
			Planung und Entwicklung von Reisen	DLBTOPER01	Planung und Entwicklung von Reisen	5	Klausur			
			4. Semester	5. Semester	7. Semester	Fremdsprache Englisch	DLSPENI01-01	Fremdsprache Englisch	5	Klausur
						Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
						Tourismusrecht	DLBTOTR01	Tourismusrecht	5	Klausur
Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management				5	Klausur			
5. Semester	6. Semester	8. Semester	Vertrieb in Hotel und Tourismus	DLBTOVHT01	Vertrieb in Hotel und Tourismus	5	Klausur			
			Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	DLBTORRM01	Reiseveranstalter- u. Reisevertriebsmanagement	5	Klausur			
			Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	5	Modulklausur			
			Aktuelle Themen im Tourismusmanagement	DLBTOATM01	Aktuelle Themen im Tourismusmanagement	5	Seminararbeit			
			WAHLPFLICHTFACH A **		z.B. Kreuzfahrttourismus	10				
			WAHLPFLICHTFACH B **		z.B. Meeting Events	10				
6. Semester	7. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTFACH C **		z.B. Marktpsychologie	10				
			Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur			
			Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	Klausur oder Advanced Workbook			
8. Semester	12. Semester		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich			
			Total						180 ECTS	

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

** Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Gesundheitstourismus Kreuzfahrttourismus Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus Hospitality and Event	Eventmanagement Gastronomie und Catering Gesundheitstourismus Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality and Event Kreuzfahrttourismus Leisure Events Meeting Events Unternehmerisches Hotelmanagement	Advanced Leadership, Angewandter Vertrieb Business Consulting, Business Controlling E-Commerce Enterprise Resource Planning Eventmanagement Gastronomie und Catering Gesundheitsökonomie Vertiefung Gesundheitstourismus Health Care Management Immobilienmanagement Internationales Marketing und Branding IT-Management Kreuzfahrttourismus Leisure Events Luftverkehrsmanagement Marktpsychologie Meeting Events Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality and Event Online- und Social Media Marketing Organisationspsychologie Personalwesen Spezialisierung Studium Generale Supply Chain Management Unternehmensfinanzierung und Unternehmerisches Hotelmanagement

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Diese Module können auch nach österreichischer Rechtsgrundlage gewählt werden

HINWEIS:
Marktpsychologie und Organisationspsychologie können nicht gemeinsam gewählt werden.