

STUDIENABLAUFPLAN M.A. PROJEKTMANAGEMENT

FERNSTUDIUM, 120 ECTS

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1.	Projektmanagement	MWPT01 MWPT02	Methoden des Projektmanagements Projektmanagement mit dem PMBOK Guide	10	Klausur Projektbericht
		2.	Management	MMAN01 MMAN02-1	Strategisches Management Leadership	10	Klausur Klausur
2. Semester	2. Semester	3.	Methodik	MMET01 MMET02	Forschungsmethodik Angewandte Statistik	10	Klausur Klausur
		4.	Anforderungsmanagement	DLMIAM01	Anforderungsmanagement	5	Klausur
	3. Semester	4.	Seminar Strategisches Management	DLMPRSSM01	Seminar Strategisches Management	5	Seminararbeit + Präsentation**
		5.	Management von IT-Projekten	MWIT01	Management von IT-Projekten	5	Klausur
		5.	Change Management und Organisationsentwicklung	DLMCMO01	Change Management und Organisationsentw.	5	Klausur
3. Semester	4.	6.	Management Consulting	MWBC01 MWBC02	Management Consulting I (Einführung) Management Consulting II (Vertiefung)	10	Klausur Klausur
		6.	Managing IT-Projekte und Change	DLMIPC01	Managing IT-Projekte und Change	5	Klausur
	5.	7.	Digitale Business Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business Modelle	5	Klausur
		7.	WAHLPFLICHTMODUL B**		z.B. Strategisches Marketing und Branding	10	
4.	6.	8.	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Prüfung mündlich
Total							
120 ECTS							



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Online Projektsimulation
Unternehmensprojekt

Wahlpflichtmodul B:

Business Intelligence
E-Commerce
Erfolgsorientiertes Controlling
Health Care Management A
Human Resource Management
Immobilienwirtschaft
Internationales Rechnungswesen und Finanzierung
Kommunikation und Public Relations
Sales Management
Strategisches Finanzmanagement
Strategisches Hotelmanagement
Strategisches Luftverkehrsmanagement
Strategisches Marketing und Branding
Strategisches Servicemanagement
Strategisches Tourismusmanagement



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

** Bitte beachte: wenn du diesen Kurs buchst, musst du dich zusätzlich für den Präsentationskurs anmelden.