

STUDIENABLAUFPLAN B.A. UX DESIGN (USER EXPERIENCE DESIGN)

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	Klausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
			Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	3. Semester	Einführung in User Research	DLBUXEUR01	Einführung in User Research	5	Klausur
				Produktentwicklung 4.0	DLBINGPE01	Produktentwicklung 4.0	5	Klausur
				Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Fallstudie
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Human Computer Interaction	DLBUXHCI01	Human Computer Interaction	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
	3. Semester	4. Semester	5. Semester	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
				UX-Prototyping	DLBUXXP01	UX-Prototyping	5	Klausur
				Projekt: Webdesign**	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	Portfolio
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Experience Psychology	DLBUXEP01	Experience Psychology	5	Klausur	
			Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	Klausur	
			Einführung in User Testing	DLBUXEUT01	Einführung in User Testing	5	Klausur	
	5. Semester	6. Semester	7. Semester	Usability Evaluation	DLBUXUE01	Usability Evaluation	5	Projektbericht
				Mobile Media Design	DLBMDMD01	Mobile Media Design	5	Klausur
				Projekt: Mobile Design**	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	Portfolio
4. Semester	5. Semester	6. Semester	Interaktionsgestaltung	DLBUXIG01	Interaktionsgestaltung	5	Klausur	
			Spezifikation	ISPE01	Spezifikation	5	Klausur	
			Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
	6. Semester	7. Semester	8. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
				Design Thinking	DLBMISGDM01	Design Thinking	5	Projektbericht
				Projekt: User Interface von Unternehmenssoftware**	DLBUXUIU01	Projekt: User Interface von Unternehmenssoftware	5	Portfolio
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie	
			Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPF01	Medienplattformen und -systeme	5	Klausur	
	7. Semester	10. Semester	11. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
				Projekt: Web-Programmierung**	DLBUXWP01	Projekt: Web-Programmierung	5	Portfolio
6. Semester	8. Semester	12. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Applied UX: Smart Devices	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Augmented, Mixed und Virtual Reality	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Advanced Project Management	10		
Total								
						180 ECTS		



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen. Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.



ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Applied UX: E-Health**
Applied UX: Smart Devices**
Applied UX: Smart Factory**
Applied UX: Smart Mobility**

Wahlpflichtmodul B:

Audio-visuelles Design**
Augmented, Mixed und Virtual Reality
Applikationsdesign**
Programmierung: Java und Web-
Anwendungsoberflächen
Handwerkszeug in der Medienpädagogik**

Wahlpflichtmodul C:

Advanced Project Management
Audio-visuelles Design**
Applikationsdesign**
Augmented, Mixed und Virtual Reality
Big Data und Datenschutz
Business Consulting
Business Intelligence
Fremdsprachen
Global Commerce II
IT- und Medienrecht
Internationales Marketing und Branding
Markt- und Werbepsychologie
Mobile Software Engineering
Organisationsentwicklung und Change Management
Programmierung: Java und Web- Anwendungsoberflächen
Smart Services
Handwerkszeug in der Medienpädagogik**
Unternehmensgründung
Studium Generale



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

**Portfolio

In dieser Prüfungsform entwickelst Du digitale Projekte in virtuellen Creative Labs und erlernst die gängigsten Vorgehensweisen und Präsentationsformen im Bereich UX Design (User Experience Design). Im Rahmen dieser Projekte ist mit einem erhöhten Zeitaufwand zu rechnen. Weiterhin starten die Creative Labs zu festen Terminen und daher wird eine frühzeitige Planung Deines Studiums empfohlen.