

STUDIENABLAUFPLAN B.A. SPORTMANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester		Modul		Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Sportmanagement	DLBSMSPOM01 DLBSMSPOM02	Grundlagen des Sportmanagements Weiterführendes Sportmanagement	10	Klausur Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Computer Training	BCTR01-01	Computer Training	5	Klausur
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
			Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Advanced Workbook
3. Semester	3. Semester	3. Semester	Sportpsychologie	DLBSMSPOP01	Sportpsychologie	5	Klausur
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
			Sportökonomie	DLBSMSPOK01	Sportökonomie	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	4. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
			Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
			Digitales Sportmarketing	DLBSMDISP01	Digitales Sportmarketing	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	4. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
			Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	Hausarbeit + Präsentation
			Sportrecht	DLBSMSPOR01	Sportrecht	5	Klausur
4. Semester	4. Semester	4. Semester	Finanzierung und Investition	DLBLOFUI01	Finanzierung und Investition	5	Klausur
			Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
			Sportfinanzierung	DLBSMSPOF01	Sportfinanzierung	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Buchführung und Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
			Ligasport und kommerzielles Sportrecht	DLBSMLUKS01	Ligasport und kommerzielles Sportrecht	5	Klausur
			Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	8. Semester	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
			Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
			Aktuelle Themen im Sportmanagement	DLBSMATSM01	Aktuelle Themen im Sportmanagement	5	Seminararbeit
5. Semester	7. Semester	9.	WAHLPFLICHTFACH A **		z.B. Sporteventmanagement	10	
			WAHLPFLICHTFACH B **		z.B. Sport Media Management	10	
			Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
6. Semester	8. Semester	11.	Sports Venue Management	DLBSMSVM01	Sports Venue Management	5	Klausur
			WAHLPFLICHTFACH C **		z.B. Planen und Entscheiden	10	
			Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	Klausur oder Advanced Workbook
Total			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
			180 ECTS				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 26 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Management von Sportvereinen und Sportverbänden Sporteventmanagement Sport Media Management	Business Consulting Gastronomie und Catering Internationales Marketing und Branding Internationales Management Management von Sportvereinen und Sportverbänden Online- und Social Media-Marketing Sporteventmanagement Sport Media Management HINWEISE: International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden. Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Business Controlling E-Commerce Enterprise Resource Planning Facility Management Fremdsprachen Health Care Management Immobilienmanagement IT-Management Luftverkehrsmanagement Marktpsychologie Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event Negotiation (English) Organisationspsychologie Personalwesen Spezialisierung Projektmanagement (Spezialisierung) Systemgastronomie Tourismusmanagement Unternehmensfinanzierung

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden