

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. DIGITALE BUSINESS
KOMBISTUDIUM**

Semester	Präsenzzeitraum	Kursname	Kurscode	Zulassungsvoraussetzung für diesen Kurs	ECTS	Prüfungsform	
1. Semester 30 ECTS	Apr	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01		5	M	
	Mai	Digital Future Commerce	DLBLOGC201		5	K	
	Jun	Einführung in das Internet of Things	DLBINGEIT01		5	K	
	Jul	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01		5	WB	
	Aug	Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01		5	K	
	Sep	Buchführung und Bilanzierung	BBUB01-01 BBUB02-01		5	M	
2. Semester 30 ECTS	Okt	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	IGIS01		5	K	
	Nov	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01		5	K	
	Dez	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01		5	M	
	Jan	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01		5	K	
	Feb	Requirements Engineering	IREN01		5	K	
	Mrz	Statistik	BSTA01-01		5	K	
3. Semester 30 ECTS	Apr	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01		5	SAP	
	Mai	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01		5	M	
	Jun	Online-Marketing	DLBMSM01		5	H	
	Jul	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	DLBISIC01		5	K	
	Aug	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01		5	K	
	Sep	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01		5	K	
4. Semester 30 ECTS	Okt	Personal Skills	DLBLOPS01		5	SAHP	
	Nov	Produktentwicklung 4.0	DLBINGPE01		5	K	
	Dez	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBDBATD01		5	SAS	
	Jan	Design Thinking	DLBINGDT01		5	SAP	
	Feb	Change Management	DLBWPOCM02		5	K	
	Mrz	Leadership 4.0	DLBWPLS01		5	K	
5./6. Semester 30 ECTS	Apr	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01		5	SAF	
	Mai	Unternehmensplanspiel	BUPL01		5	PL	
	Wahlbereich A1: Du willst Dich im Bereich DIGITAL MARKETING spezialisieren? Dann wähle folgende sechs Module						
	Fern	Marktforschung	BFMO01		5	K	
		Customer Relationship Management	DLBCRM01		5	K	
		Content Management Systeme	DLBDBCMS01		5	SAF	
		Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01		5	K	
		Social Media Marketing	DLBMSM02		5	H	
		Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01		5	SAP	
	Wahlbereich A2: Du willst Dich im Bereich DATA SCIENCE spezialisieren? Dann wähle folgende sechs Module						
	Fern	Mathematik Grundlagen I	IMT101		5	K	
		Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01		5	SAF	
		Statistical Computing	DLBDBSC01		5	SAF	
		Deep Learning	DLBDBDL01		5	K	
Business Intelligence		IWBI01		5	K		
Projekt Business Intelligence		IWBI02		5	SAP		
6. Semester 30 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **			10		
	Fern	Bachelorarbeit und Kolloquium	BBAK01 BBAK02		10	SAB PM	
Total 180 ECTS							

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- H** Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- K** Klausur: 1 Skript, 1 Klausur; 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
- M** Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
- PL** Planspiel: Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl
- PM** Prüfung mündlich: Kolloquium
- SAB** Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF** Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAHP** Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit und Präsentation
- SAP** Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS** Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB** Basic Workbook

** Wahlpflichtfächer
1. Module zur Auswahl

HINWEISE:

Im Bachelor (B.A.) Digital Business hast Du dich Möglichkeit, dich im 6. Semester entweder im Bereich Digital Marketing oder im Bereich Data Science zu spezialisieren. Alle anderen Semester sind für beide Wahlpflichtbereiche gleich aufgebaut.

Achtung: Wenn Du Dich für den Wahlpflichtbereich Digital Marketing entschieden hast, können keine Module aus dem Bereich Data Science gewählt werden und umgekehrt.

Im 7. Semester kannst Du Dich weiter spezialisieren und ein Modul á 10 ECTS aus dem vorgegebenen Pool (Wahlpflichtfach B) frei wählen.



So funktioniert das Kombistudium

1. In der **Vorbereitungsphase** stehen dir in unserem Online-Lehrportal alle Lehrmaterialien (Skripte, Videos, Podcast usw.) für dein Selbststudium zur Verfügung
2. In der **Präsenzphase** finden zweimal pro Woche Lehrveranstaltungen mit deinen Dozenten & Kommilitonen statt.



Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.



ACHTUNG:

Der Kurs "Einführung in das wissenschaftliche Arbeit" ist Grundlage für alle Kurse mit einer Prüfungsform "Schriftliche Ausarbeitung". Bitte buchen diesen Kurs als Präsenz- oder Online-Kurs gleich zu Beginn deines Studiums.



Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

WAHLPFLICHTMODUL B:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Business Consulting
- E-Commerce
- Enterprise Resource Planning
- Eventmanagement
- Financial Services Management
- Fremdsprachen
- Global Commerce I
- Health Care Management
- Immobilienmanagement
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Projekt- u. Architekturmgmt.
- Luftverkehrsmanagement
- Marktpsychologie
- Negotiation (English)
- Organisationspsychologie
- Personalwesen (Spezialisierung)
- Smart Mobility
- Smart Services
- Sport Media Management
- Supply Chain Management
- Tourismusmanagement
- Unternehmensfinanzierung
- Internationales Hotelmgmt.
- Wirtschaftsprüfung und Steuern