

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONAL MANAGEMENT
KOMBI STUDIUM**

Semester	Präsenzzeitraum	Kursname	Kurscode	Zulassungsvoraussetzung für diesen Kurs	ECTS	Prüfungsform
1. Semester 30 ECTS	Apr	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01		5	M
	Mai	Fremdsprache Englisch*	DLSPEN01-01		5	K
	Jun	Internationales Marketing	BWMI01-01		5	K
	Jul	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01		5	WB
	Aug	Organizational Behavior	DLBBWOB01		5	SAF
2. Semester 30 ECTS	Sep	Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01		5	K
	Okt	Customer Relationship Management	DLBCRM01		5	K
	Nov	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01		5	FP
	Dez	Internationales Vertragsmanagement	BWMI02		5	K
	Jan	Interkulturelles Management	DLBLOIM01		5	K
3. Semester 30 ECTS	Feb	Change Management	DLBWPOCM02		5	K
	Mrz	Statistik	BSTA01-01		5	K
	Apr	International Accounting	DLFIAC01		5	K
	Mai	Internationales Brand Management	DLBINTWR01		5	K
	Jun	International HR-Management	DLBINTHR01		5	SAF
4. Semester 30 ECTS	Jul	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01		5	SAF
	Aug	Managerial Economics	DLMBME01		5	K
	Sep	Global Sourcing	DLBLOGC102		5	K
	Okt	Supply Chain Management	DLBLOSCM01		5	K
	Nov	Digitale Business Modelle	DLBLODB01		5	K
5. Semester 30 ECTS	Dez	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKL R02-01		5	M
	Jan	Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101		5	K
	Feb	Corporate Finance	DLFJFG01		5	K
	Mrz	Leadership 4.0	DLBWPLS01		5	K
	Apr	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01		5	SAP
6. Semester 30 ECTS	Mai	Corporate Communication	DLBPRWCCPR01		5	K
	Jun	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPJUM01		5	K
	Jul	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	DLBINTSATIM01		5	SAS
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A **			10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **			10	
Total 180 ECTS						

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP Fachpräsentation
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
 (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur**)
M Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin
 (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur**)
PM Prüfung mündlich: Kolloquium
SAB schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB Basic Workbook

** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl

WAHLPFLICHTMODUL A:

- Advanced Leadership
- Business Consulting
- Business Controlling
- Business Intelligence
- E-Commerce
- Internationale Medienwirtschaft
- Internationaler Transport
- Negotiation
- Online- und Social Media Marketing
- Projektmanagement (Spezialisierung)
- Public Diplomacy and PR
- Sales and Procurement

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.
*Fremdsprache Englisch absolviert Du innerhalb des Fernstudiums



So funktioniert das Kombistudium

1. In der **Vorbereitungsphase** stehen dir in unserem Online-Lehrportal alle Lehrmaterialien (Skripte, Videos, Podcast usw.) für dein Selbststudium zur Verfügung

2. In der **Präsenzphase** finden zweimal pro Woche Lehrveranstaltungen mit deinem Dozenten & Kommilitonen statt.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

ACHTUNG:
Der Kurs **"Einführung in das wissenschaftliche Arbeit"** ist Grundlage für alle Kurse mit einer Prüfungsform "Schriftliche Ausarbeitung". Bitte buchen diesen Kurs als Präsenz- oder Online-Kurs gleich zu Beginn deines Studiums.

Die Wahlpflichtfächer absolviert Du innerhalb des Fernstudiums.
Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

- WAHLPFLICHTMODUL B + C:**
- Advanced Leadership
 - Big Data und Datenschutz
 - Business Consulting
 - Business Controlling
 - Business Intelligence
 - Digitale Produktentwicklung
 - Diversity und Beratung
 - E-Commerce
 - Eventmanagement
 - Financial Services Management
 - Industrie 4.0
 - Internationale Medienwirtschaft
 - Internationaler Transport
 - Luftverkehrsmanagement
 - Negotiation
 - Online- und Social Media Marketing
 - Organisationspsychologie
 - Projektmanagement (Spezialisierung)
 - Public Diplomacy and PR
 - Sales and Procurement
 - Tourismusmanagement
 - Unternehmerisches Hotelmanagement
 - User Experience