

**STUDIENABLAUFPLAN B.Sc. KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE  
KOMBISTUDIUM**

Semester	Präsenzzeitraum	Kursname	Kurscode	Zulassungsvoraussetzung für diesen Kurs	ECTS	Prüfungsform
1. Semester 30 ECTS	Apr	Einführung in die Psychologie	DLBPSEP01		5	K
	Mai	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01		5	WB
	Jun	Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01		5	K
	Jul	Kommunikationspsychologie	DLBKPSKPS01		5	K
	Aug	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01-01		5	K
2. Semester 30 ECTS	Sep	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01		5	M
	Okt	Sozialpsychologie	DLBWSPS01		5	K
	Nov	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	DLBPSEWS01		5	K
	Dez	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	DLBSPAPWGS01		5	K
	Jan	Verhaltens- und Evolutionsforschung	DLBKPSVUEF01		5	K
3. Semester 30 ECTS	Feb	Psychologie der Überzeugung	DLBKPSVUE01		5	K
	Mrz	Medienpsychologie	DLBMIMPS01		5	K
	Apr	Grundlagen psychologischer Konzepte	DLBPSSGK01		5	K
	Mai	Interaktion und Kommunikation in Organisationen	DLBKPSIKO01		5	K
	Jun	Statistik: Hypothesentestung	DLBPSSHT01	DLBPSEWS01 Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	5	K
4. Semester 30 ECTS	Jul	Content Marketing	DLBOMCM01		5	SAF
	Aug	Online-Marketing	DLBMSM01		5	H
	Sep	Positive Psychologie	DLBKPSPP01		5	K
	Okt	Moderation von Gruppen	DLBKPSMG01		5	K
	Nov	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01		5	FP
5. Semester 30 ECTS	Dez	Grundlagen von Beratung	DLBPSSG01		5	H
	Jan	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBKPSKPP01		5	PP
	Feb	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01		5	SAS
	Mrz	Projekt: Public Speaking	DLBPRPT01		5	PP
	Apr	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFLD01		5	SAF
6. Semester 30 ECTS	Mai	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01		5	SAF
	Jun	Storytelling	DLBPRST01		5	FP
	Jul	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	DLBKPSGV01		5	K
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A **			10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **			10	
Total 180 ECTS						

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

**FP** Fachpräsentation  
**H** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit  
**K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**M** 2 Skripte, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**PP** Projektpäsentation  
**PM** Prüfung mündlich: Kolloquium  
**SAB** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit  
**SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie  
**SAP** schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht  
**SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit  
**WB** Basic Workbook

\*\* Wahlpflichtfächer 3 Module zur Auswahl

Wir empfehlen Dir, die Wahlpflichtmodule nach den vorgesehenen Spezialisierungen:

**Spezialisierung im Bereich Kommunikation der strategischen Überzeugung**

- Kommunikation und PR
- Public Affairs and PR

**Spezialisierung im Bereich Kommunikation der Weiterbildung**

- E-Learning
- Psychologie der Mensch-Computer Interaktion

**Spezialisierung im Bereich Kommunikation des Kooperativen Netzwerks**

- Konfliktmanagement und Coaching
- Positives Kommunikationsmanagement

**HINWEISE:**  
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.



**So funktioniert das Kombistudium**

1. In der **Vorbereitungsphase** stehen dir in unserem Online-Lehrportal alle Lehrmaterialien (Skripte, Videos, Podcast usw.) für dein Selbststudium zur Verfügung
2. In der **Präsenzphase** finden zweimal pro Woche Lehrveranstaltungen mit deinem Dozenten & Kommilitonen statt.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

**ACHTUNG:**  
Der Kurs **"Einführung in das wissenschaftliche Arbeit"** ist Grundlage für alle Kurse mit einer Prüfungsform "Schriftliche Ausarbeitung". Bitte buchen diesen Kurs als Präsenz- oder Online-Kurs gleich zu Beginn deines Studiums.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums.  
Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

Du kannst deine Spezialisierungen aber auch nach eigenen Wünschen zusammenstellen.

**WAHLPFLICHTMODUL A:**

- E-Learning
- Kommunikation und PR
- Konfliktmanagement und Coaching

**WAHLPFLICHTMODUL B:**

- Positives Kommunikationsmanagement
- Psychologie der Mensch-Computer-Interaktion
- Public Affairs and PR

**WAHLPFLICHTMODUL C:**

- Advanced Leadership
- Betriebliche Beratung
- Bildung Business Consulting
- Corporate Communication and PR
- E-Learning
- Fremdsprache
- Kommunikation und PR
- Konfliktmanagement und
- Social Media Marketing
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Negotiation
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie
- Personalwesen Spezialisierung
- Positives Kommunikationsmanagement
- Psychologie der Mensch-Computer Interaktion
- Public Affairs and PR
- Coaching Markt- und Werbepsychologie