

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENDESIGN
KOMBISTUDIUM**

Semester	Präsenzzeitraum	Kursname	Kurscode	Zulassungsvoraussetzung für diesen Kurs	ECTS	Prüfungsform
1. Semester 30 ECTS	Apr	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01		5	K
	Mai	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	DLBMDGPLS01		5	BP
	Jun	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMCKW01-01		5	K
	Jul	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01		5	WB
	Aug	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01		5	K
2. Semester 30 ECTS	Sep	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01		5	K
	Okt	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01		5	SAF
	Nov	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01		5	FP
	Dez	Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01		5	P
	Jan	Design Thinking	DLBINGDT01		5	SAP
	Feb	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01		5	SAF
3. Semester 30 ECTS	Mrz	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01		5	K
	Apr	Projekt: User Interface Design	DLBMIUID02		5	SAP
	Mai	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	DLBKDDSV01 Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	P
	Jun	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01		5	FP
	Jul	Medienpsychologie	DLBMIMPS01		5	K
	Aug	Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVBV01	DLBMDGAVM01 Grundlagen audio-visuelle Medien	5	P
	Sep	Designtheorie	DLBKDDT01		5	K
4. Semester 30 ECTS	Okt	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01		5	SAS
	Nov	Projekt: Design audio-visueller Medien	DLBMDPDVAM01	DLBMDGAVM01 Grundlagen audio-visuelle Medien	5	K
	Dez	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01		5	M
	Jan	Publikationsprozesse und Workflows	DLBMDPPWF01		5	H
	Feb	Medienrecht	DLBMIMR01		5	K
	Mrz	Mobile Media Design	DLBMDMMD01		5	K
5. Semester 30 ECTS	Apr	Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01		5	P
	Mai	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01		5	M
	Jun	Corporate Publishing	DLBMDCP01		5	P
	Jul	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01		5	SAF
	Aug	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPF01		10	K
	Sep	Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01		10	P
6. Semester 30 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A **			10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **			10	
	Fern	Bachelorarbeit und Kolloquium	BBAK01 BBAK02		10	SAB PM
Total					180 ECTS	

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

So funktioniert das Kombistudium

- In der **Vorbereitungsphase** stehen dir in unserem Online-Lehrportal alle Lehrmaterialien (Skripte, Videos, Podcast usw.) für dein Selbststudium zur Verfügung.
- In der **Präsenzphase** finden zweimal pro Woche Lehrveranstaltungen mit deinem Dozenten & Kommilitaden statt.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

ACHTUNG:
Der Kurs "Einführung in das wissenschaftliche Arbeit" ist Grundlage für alle Kurse mit einer Prüfungsform "Schriftliche Ausarbeitung". Bitte buchen diesen Kurs als Präsenz- oder Online-Kurs gleich zu Beginn deines Studiums.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

- WAHLPFLICHTMODUL B:**
- Angewandter Vertrieb
 - E-Commerce
 - Fremdsprachen
 - Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
 - Internationales Marketing u. Branding
 - Kommunikation und PR
 - Internationales Marketing u. Branding
 - Kommunikation und PR
 - Markt- und Werbepsychologie
 - Marktforschung und Konsumentenverhalten
 - Online- und Social Media Marketing
 - Projektmanagement
 - Sport Media Management
 - Unternehmensgründung
 - User Experience

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- BP** Basic Portfolio
FP Fachpräsentation
H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur)
M Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur)
P Portfolio
PM Prüfung mündlich: Kolloquium
SAB schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB Basic Workbook

** Wahlpflichtfächer
2 Module zur Auswahl

WAHLPFLICHTMODUL A:

- Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- Kommunikation und PR
- Online und Social Media Marketing
- User Experience

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.