

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. PRODUKTMANAGEMENT
FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I TZ II					
1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
		Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	Digitale Business Modelle	DLBL0DB01	Digitale Business Modelle	5	Klausur
		Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektpräsentation
	3. Semester	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
		Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
3. Semester	4. Semester	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
		Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
		Produkt- und Markttests	DLBPROPUM01	Produkt- und Markttests	5	Fallstudie
4. Semester	5. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
		Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Klausur
4. Semester	6. Semester	User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	Klausur
		UX-Projekt	DLBMIUEX02	UX-Projekt	5	Projektbericht
		Projekt: Produktentwicklung	DLBPROPE01	Projekt: Produktentwicklung	5	Portfolio
4. Semester	7. Semester	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	DLBWIEW01	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	5	Klausur
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Controlling	BCON01-01 BCON02-01	Controlling I Controlling II	5	Modulklausur
		Online marketing	DLBMSM01-01	Online marketing	5	Hausarbeit
5. Semester	8. Semester	Digital Skills	DLBDS01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
		Projekt: Lean Product Management	DLBPROPLM01	Projekt: Lean Product Management	5	Portfolio
		Preispolitik	DLBMPP01	Preispolitik	5	Klausur
5. Semester	9. Semester	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	DLBLONQM01	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	Klausur
		Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht	DLRWUR01	Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht	5	Klausur
		Seminar: Produktmanagement	DLBPROSPM01	Seminar: Produktmanagement	5	Seminararbeit
6. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. IT-Projekt und -Architekturmanagement	10	
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Immobilieninvestment und -projektentwicklung	10	
		WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Nachhaltigkeit und CSR	10	
6. Semester	12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
		Total			180	ECTS



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.

Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Customer Centricity	Marktpsychologie	Performance Marketing	User Research und Testing
Sales & E-Commerce	Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online Retailing
Innovation & Entrepreneurship	Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
Digitalisierung in der Industrie	Digitale Transformation	Digitale Produktentwicklung	Smart Services
Markteinführung online	Markteinführung	Search Engine Marketing	Influencer Marketing und Social Selling
Produktmanagement in der Softwareentwicklung	Web Development	IT-Anforderungsmanagement	Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen
			... und weitere Wahlmöglichkeiten: Agiles Management und Leadership Applikationsdesign Augmented, Mixed und Virtual Reality Big Data und Datenschutz Category Management DevSec Ops Finanzmanagement Fremdsprachen Mobile Design User Experience und User Interface Design Webshop Business Model Development Studium Generale Salesforce Platform Management Studium Generale

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Wir empfehlen Dir, die Wahlpflichtmodule nach den vorgesehenen Spezialisierungstracks zu wählen. Du kannst die Module aber auch nach Deinen eigenen Wünschen zusammenstellen.