

A photograph of three young adults sitting in the back of a car. A young man is in the driver's seat, smiling. A young woman is in the front passenger seat, smiling broadly. A young woman is in the back seat, also smiling. The car's interior and windows are visible.

IU Internationale
Hochschule

IU MOBILITY KOMPASS 2021

iu

INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

EXECUTIVE SUMMARY

Hochschule:	IU Internationale Hochschule
Durchführung:	Prof. Dr. Christian Lucas
Grundgesamtheit:	IU Studierende des Jahrgangs 2020
Erhebungsgebiet:	Deutschland
Stichprobe:	4.056 Interviews
Art der Interviews:	Online-Erhebung (CAWI)
Erhebungszeitraum:	23.03.–18.04.2021

LEGENDE ICONS:

	Alle		Kombi- und Fernstudium
	Männlich		Innovationsaffine
	Weiblich		Breite Masse
	Duales Studium		Nachzügler

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM IU MOBILITY KOMPASS 2021

Die Elektro-Mobilität ist in Deutschland angekommen. Sie übertrifft in diesem Jahr (2021) den Schwellenwert von 1 Millionen Fahrzeugen auf unseren Straßen. Dieser Wert wird nur ein Jahr später erreicht, als von Angela Merkel 2012 als Ziel ausgegeben.

Nichtsdestotrotz macht der Anteil von E-Autos auf deutschen Straßen weiterhin einen niedrigen einstelligen Prozentsatz aus. Daher beschäftigt sich die vorliegende Studie mit folgenden Fragen: Welche Faktoren sind für die junge Generation künftiger Akademiker beim Thema Elektro-Mobilität relevant? Was muss sich ändern, damit sie sich beim Autokauf für Elektro-Fahrzeuge entscheiden?

Dazu wurden deutschlandweit über 4000 junge Studierende der IU Internationale Hochschule befragt. Die Studie schließt eine Forschungslücke in dem sie sich ganz bewusst einerseits auf die junge Generation konzentriert, die erst in einigen Jahren ein neues Auto brauchen und kaufen wird, und andererseits gezielt das Segment der Klein- & Kompaktwagen näher betrachtet, solche Autos, die von dieser Zielgruppe am ehesten gekauft werden werden (vgl. Schuster et al. 2020). Was ist dieser Zielgruppe wichtig? Wie werden sie sich entscheiden? Und warum?

Dazu wurden die Befragten in unterschiedliche Teilsegmente unterteilt (weiblich/männlich; Studenten mit/ohne Arbeitserfahrung; Innovationsaffine/breite Masse/Nachzügler). So ist ein genauer Vergleich für den Leser ohne Probleme möglich.

Ich wünsche Ihnen viel Freude mit der Studie!

Christian Lucas
Köln, im September 2021

WAHRNEHMUNG E-MOBILITÄT UNTER JUNGEN STUDENTEN.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT:

Der Besitz eines Führerscheins ist weiter sehr wichtig für junge Menschen, knapp 83 % besitzen diesen bereits mit 18 Jahren. Bis einschließlich 25 Jahren sind dies etwa 99 %. Auf dem Land sind die Werte signifikant höher als in der Stadt. Das gleiche Bild zeigt sich beim Autobesitz: 81 % der auf dem Land wohnenden Befragten besitzen ein eigenes Auto.

Den Weg zur Arbeit bestreiten 46 % der Befragten mit dem eigenen Auto. Dies liegt vor allem am „Zeitvorteil“ (94 %), der im Durchschnitt etwa 9 Minuten beträgt. Weitere wichtige Punkte für die Wahl des eigenen Autos sind die „Zuverlässigkeit“ (91 %) und „Bequemlichkeit/Komfort“ (91 %).

Die gleichen Gründe bedingen hauptsächlich auch die Wahl alternativer Verkehrsmittel, wie Fahrrad, Bus oder Bahn. Der „Umweltschutz“ ist nur für 29 % der Befragten (-3,1 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr) ein Grund auf alternative Verkehrsmittel auszuweichen.

Das Interesse an Themen der „Mobilität“, sowie des „Umweltschutzes im Verkehr“ ist groß (66 % bzw. 62 %, +10 bzw. +3 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr), das Interesse an speziellen Angeboten (E-Autos bzw. Wasserstoff-Autos) allerdings noch nicht (36 % bzw. 29 %, +9 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr für E-Autos).“ Dies lässt einerseits zwar vermuten, dass diese Angebote noch nicht als umweltfreundliche Alternative wahrgenommen werden, schaut man sich andererseits allerdings die Image-Bewertungen von E-Autos ganz konkret an, sieht man, dass die Image-Dimension „umweltfreundlich“ zu den Top-Charakteristika von E-Autos zählt (67 %, +1,3 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr).

Interessant ist zu sehen, dass das Interesse an E-Autos und Wasserstoff-Autos auf einem ähnlichen Niveau liegen. Dies deutet stark darauf hin, dass sich die jungen Befragten noch sehr unsicher sind in Bezug auf welche Technologie sich zukünftig durchsetzen wird. Aus Marketingsicht wirkt diese Unsicherheit wie ein Kaufhemmnis, welches es zu beseitigen gilt.

Tesla ist weiterhin die Marke, die den jungen Befragten als erstes beim Thema E-Auto einfällt (49 %, -1 %-Punkt im Vergleich zum Vorjahr), gefolgt von BMW (12 %, -5 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr). Selbst, wenn nach E-Autos der Klein- & Kompaktkwagenklasse gefragt wird, nennen noch immer 12 % aller Befragten Tesla als erste Marke. Wenn man die Top10 der in Deutschland zugelassenen E-Autos (Klein- & Kompaktkwagen) gestützt abfragt, kommen Fahrzeuge der Marken BMW, VW und Renault auf die vorderen Plätze (59 %, 51 %, bzw. 49 %).

Den Hauptvorteil von E-Autos sehen die Befragten vor allem in den geringen Emissionen (41 %, -1 %-Punkt im Vergleich zum Vorjahr). Die von der Regierung angebotenen Rabatte und Steuererleichterungen sind nur für 10 % der Befragten (+3 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr) das Top-Argument für ein E-Auto, auch wenn diese Zahlungen grundsätzlich als sehr wichtig angesehen werden. An 3. Stelle werden schon die geringeren Kraftstoff-/Stromkosten genannt. Nachteilig ist vor allem die (aktuell) geringe Reichweite (30 %, +3 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr) – diese müsste im Durchschnitt etwa 518km erreichen (-7,6 km im Vergleich zum Vorjahr), anschließend die lange Ladedauer (16 %), sowie der hohe Preis (trotz der Subventionen) (14 %, -2 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr).

Die Befragten halten einen Aufpreis von ca. 2780,- Euro für akzeptable (-3,6 % im Vergleich zum Vorjahr) und rechnen mit einer Kraftstoffersparnis von 3,33 Euro auf 100km (-7,8 % im Vergleich zum Vorjahr).

Die Anschaffung eines Plug-In Hybrid-Fahrzeugs ist 2021 erstmalig wahrscheinlicher (19,3 %, +6,5 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr) als die Anschaffung eines Diesel (17,1 %, -2,4 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr).“

INHALTSVERZEICHNIS

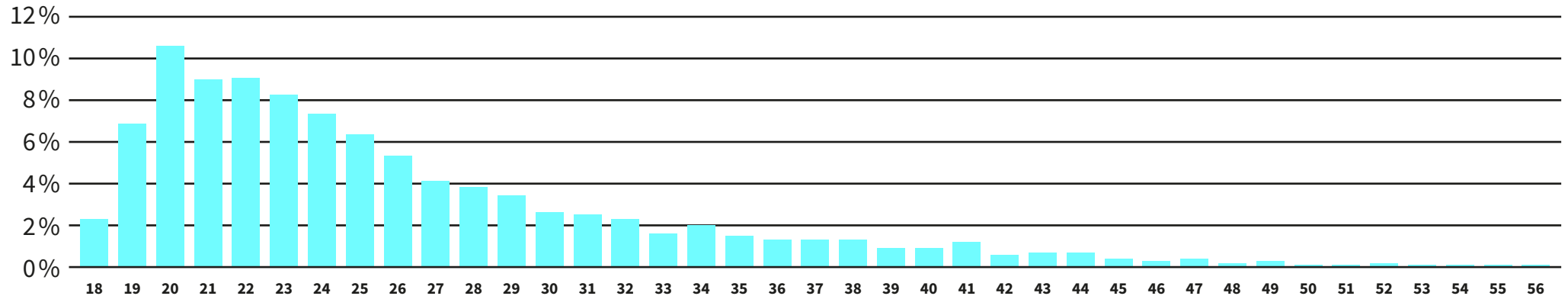
Wer wurde befragt?	5
Innovationsaffinität der Befragten	7
Führerschein und Autobesitz	9
Individuelle Mobilität im Fokus	11
Mobilität als Teil des gesellschaftlichen Lebens	14
E-Autos im Fokus	15
E-Klein-/Kompaktwagen im Fokus	20
Gestützte Bekanntheit von E-Autos der Klein-/Kompaktwagenklasse	25
Was spricht für bzw. gegen ein E-Auto	26
Mindestreichweite, Aufpreis & Ersparnis	29
Planung eines Autokaufs	31
Wahrgenommener Beitrag von E-Autos zum Umweltschutz	35
Vollautomatisiertes Fahren	37



WER WURDE BEFRAGT?

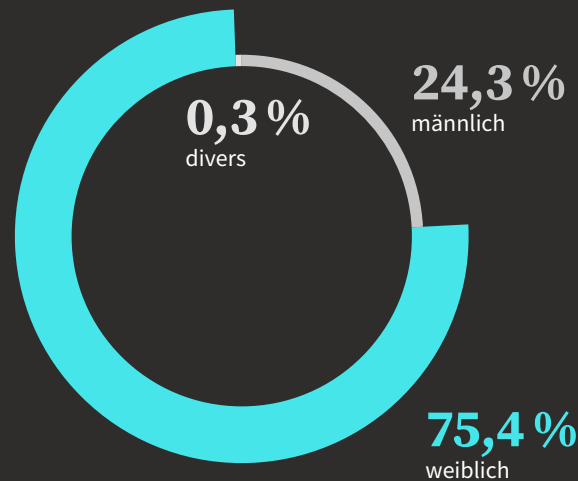
ABB. 1: ALTER DER BEFRAGTEN

Ø 26,23 Jahre



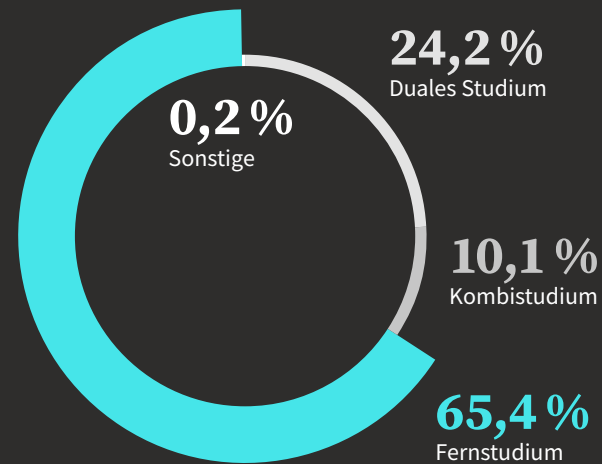
Frage: Wie alt sind Sie? | Offene Frage | Angaben: in Prozent | n=4056

ABB. 2: GESCHLECHT DER BEFRAGTEN



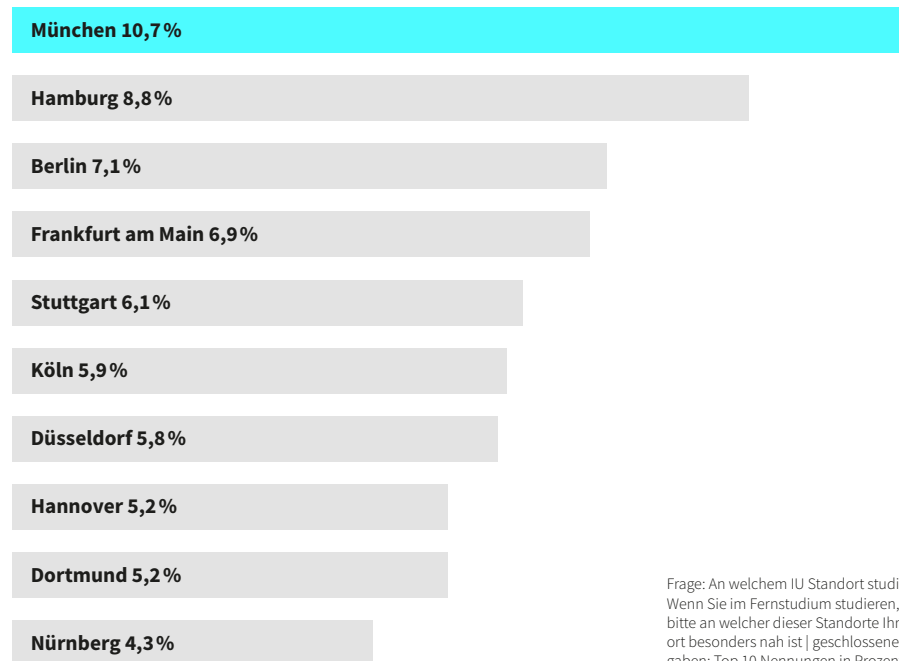
Frage: Geschlecht? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=4056

ABB. 3: STUDIENFORMAT DER BEFRAGTEN



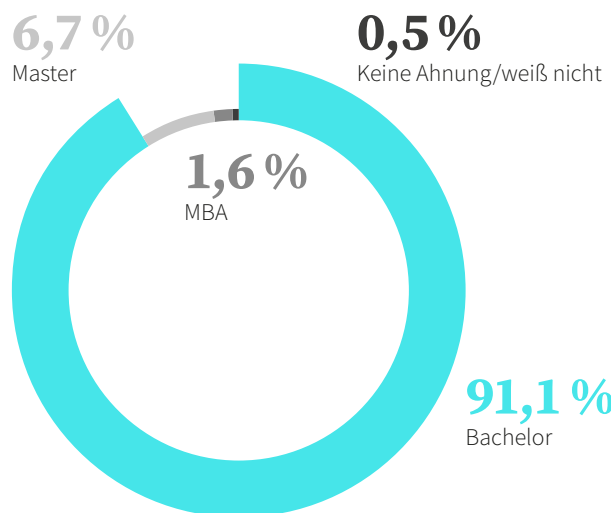
Frage: In welcher Studienphase befinden Sie sich? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=4056

ABB. 4: AN WELCHEM IU STANDORT STUDIEREN SIE? (TOP 10)



Frage: An welchem IU Standort studieren Sie?
 Wenn Sie im Fernstudium studieren, geben Sie bitte an welcher dieser Standorte Ihrem Wohnort besonders nah ist | geschlossene Frage | Angaben: Top 10 Nennungen in Prozent | n=4056

ABB. 5: STUDIEREN SIE IM BACHELOR, MASTER ODER MBA PROGRAMM?



Frage: Studieren Sie im Bachelor, Master oder MBA Programm? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=4056



INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN

Um die Innovationsaffinität der Befragten zu bestimmen und so die Befragten in unterschiedliche Segmente zu untergliedern, wurden die hier dargestellten Fragen mittels einer 5er Likert-type Skala mit den Punkten 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“ abgefragt. Eine anschließend durchgeführte Cluster-Analyse (Ward Methode) fand 3 Teilsegmente, die der Theorie „Diffusion of Innovation“ Rogers' (1962) folgend als (1) Innovationsaffine, (2) die breite Masse, sowie (3) als Nachzügler benannt wurden.

Die gefundenen Teilsegmente spiegeln auch in etwa die von Rogers postulierte Verteilung wieder: (1) Innovationsaffine mit ca. 23 % (941 von 4056), (2) die breite Masse mit ca. 52 % (2091 von 4056), und (3) die Nachzügler mit ca. 25 % (1024 von 4056).

Im folgenden werden diese Teilsegmente in den Tabellen extra ausgewiesen, um der von Moore (2014) in „Crossing the Chasm“ beschriebenen besonderen Unterscheidung zwischen den Innovationsaffinen und der breiten Masse Rechnung zu tragen.

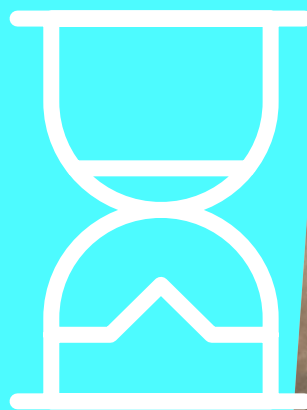
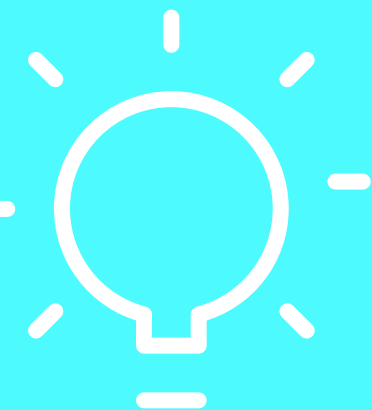


ABB. 6: INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN

Ich kaufe mir ein neues Handy erst wenn das alte Gerät nicht mehr funktionstüchtig ist				
	♂	♀	🎓	👜
Top2Box	62,6%	67,3%	68,9%	65,4%
Middle	16,3%	15,0%	13,4%	15,8%
Bottom2Box	21,0%	17,6%	17,6%	18,7%



Ich informiere mich vor dem Kauf eines neuen Produktes (größere Investition) ausführlich im Freundeskreis, um das Kaufrisiko zu mindern				
	♂	♀	🎓	👜
Top2Box	63,7%	62,8%	66,7%	62,0%
Middle	20,2%	21,4%	19,5%	21,6%
Bottom2Box	16,1%	15,8%	13,9%	16,4%



Sobald meine Freunde ein neues Produkt kaufen, ziehe ich in Erwägung das Produkt ebenfalls zu kaufen				
	♂	♀	🎓	👜
Top2Box	13,0%	11,2%	12,2%	11,5%
Middle	24,9%	21,2%	25,7%	20,8%
Bottom2Box	62,0%	67,4%	62,1%	67,4%



Ich kaufe für mich relevante technische Produkte sofort nach dem sie auf den Markt gekommen sind (spätestens 1 Woche nach Release)				
	♂	♀	🎓	👜
Top2Box	8,6%	2,9%	3,1%	4,7%
Middle	12,9%	7,5%	8,1%	9,0%
Bottom2Box	78,5%	89,6%	88,8%	86,3%



Technologische Produkte sind KEIN überflüssiger Schnickschnack				
	♂	♀	🎓	👜
Top2Box	71,6%	61,8%	65,8%	63,7%
Middle	21,8%	28,6%	26,0%	27,2%
Bottom2Box	6,2%	9,4%	8,0%	8,8%



Die Nutzung von Technologien erhöht mein Ansehen in der Gesellschaft				
	♂	♀	🎓	👜
Top2Box	27,1%	21,4%	25,0%	22,1%
Middle	28,0%	27,8%	26,4%	28,3%
Bottom2Box	44,5%	50,6%	48,2%	49,5%



Ich bin bereit ein neues, innovatives Produkt in einem höheren Preissegment zu kaufen, wenn ich mich dadurch von meinem sozialen Umfeld abheben kann				
	♂	♀	🎓	👜
Top2Box	16,7%	9,1%	10,1%	11,1%
Middle	14,6%	12,8%	13,5%	13,1%
Bottom2Box	68,7%	78,1%	76,4%	75,7%



Frage: Zu Anfang ein paar kurze Fragen zu Ihrem Konsum- und Sozialverhalten. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte benutzen Sie zur Beantwortung eine Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box/Middle/Bottom2Box in Prozent | n=4056

FÜHRERSCHEIN UND AUTOBESITZ

„Der Besitz eines eigenen Autos hängt sehr stark vom Wohnort ab: auf dem Land ist er höher. Gleiches gilt auch für den Besitz eines Führerscheins, allerdings in weniger starkem Maß. Auch für Studierende, die in der Stadt wohnen, gehört der Besitz einer Fahrerlaubnis zum Selbstverständnis (für 89,6%).“

In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden?

	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
bis einschließlich 18 Jahre	82,9%	83,0%	87,4%	81,5%	86,2%	82,8%	80,2%
bis einschließlich 20 Jahre	95,7%	94,8%	98,2%	94,0%	95,4%	95,4%	93,7%
bis einschließlich 25 Jahre	98,8%	98,6%	100,0%	98,2%	98,7%	98,8%	98,2%
n	905	2822	888	2837	869	1912	953
Mittelwert	17,94	17,95	17,56	18,08	17,84	17,93	18,1
Median	18	17	17	18	17	18	18

Frage: In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden? Wenn Sie keinen Führerschein besitzen, lassen Sie die Frage bitte leer | offene Frage | Angaben: Werte in Prozent, Mittelwert, Median | n= je Teilssegment

82,9 % (83,7 %)
bis einschließlich 18 Jahre

95,0 % (94,5 %)
bis einschließlich 20 Jahre

98,6 % (98,8 %)
bis einschließlich 25 Jahre

Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent je Altersgruppe, Angaben aus 2020 in Klammern | n=3736

ABB. 7: FÜHRERSCHEINBESITZ



Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=4056

■ ja ■ nein

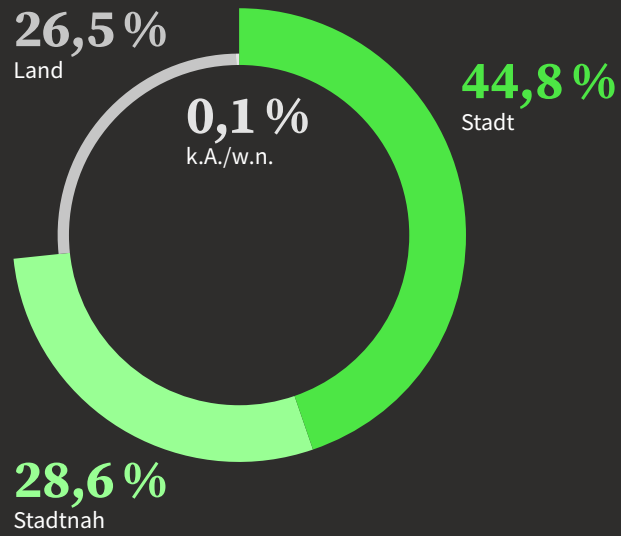
ABB. 8: BESITZ EINES EIGENEN AUTOS



Frage: Besitzen Sie ein eigenes Auto, oder haben Sie Zugriff auf ein Auto? Bitte klicken Sie alle Optionen an, die auf Sie zutreffen & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=4056

■ ja ■ nein

ABB. 9: WIE WÜRDEN SIE IHREN WOHNORT BESCHREIBEN?



Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=4056

Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben?							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
Stadt	50,6%	42,9%	45,5%	44,6%	44,2%	45,1%	44,8%
Stadtnah	27,1%	29,1%	32,3%	27,5%	30,3%	28,7%	26,9%
Land	22,3%	27,8%	22,0%	27,8%	25,5%	26,1%	28,2%

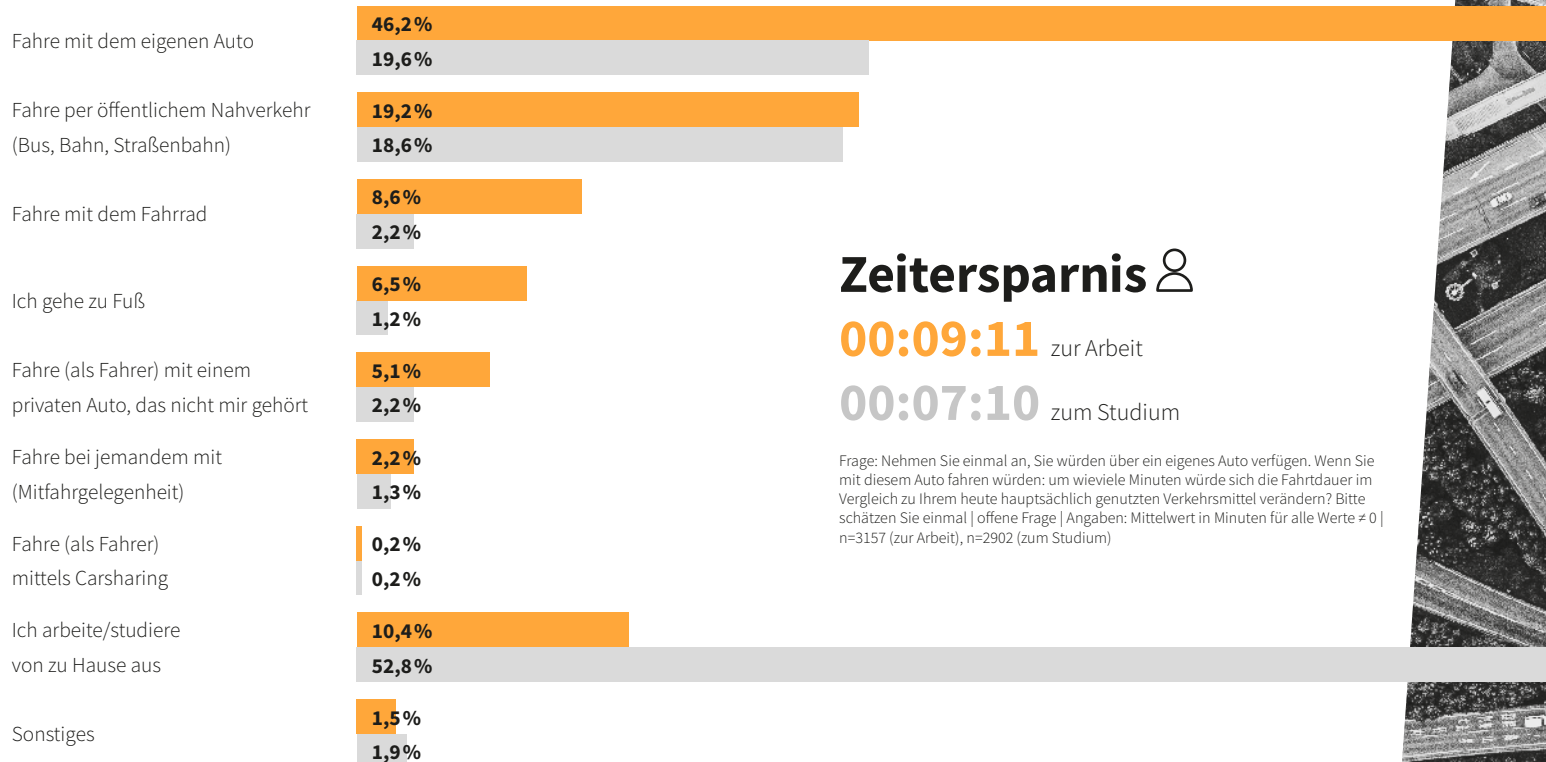
Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=je Teilsegment

INDIVIDUELLE MOBILITÄT IM FOKUS

Entfernung zur	Arbeit	Studium	n
männlich	23,03 km	26,54 km	888
weiblich	22,01 km	29,98 km	2764
nur DS	27,35 km	37,76 km	949
nur KS	17,27 km	31,04 km	401
nur FS	22,08 km	-	2493
Innovationsaffine	19,77 km	25,76 km	865 km
Breite Masse	20,70 km	23,65 km	1883
Nachzügler	30,18 km	43,74 km	914

Frage: Wie weit ist Ihre Arbeit / der Studienort von Ihrem Wohnort entfernt? Wenn Sie im Fernstudium studieren, geben Sie bitte 0 bei der Entfernung zum Studienort an | offene Frage | Angaben: Mittelwerte in km | n=je Teilsegment

ABB. 10: HAUPTVERKEHRSMITTEL, AUF DEM WEG ZUR ARBEIT/DEM STUDIUM



Zeitersparnis

00:09:11 zur Arbeit

00:07:10 zum Studium

Frage: Nehmen Sie einmal an, Sie würden über ein eigenes Auto verfügen. Wenn Sie mit diesem Auto fahren würden: um wieviele Minuten würde sich die Fahrtdauer im Vergleich zu Ihrem heute hauptsächlich genutzten Verkehrsmittel verändern? Bitte schätzen Sie einmal | offene Frage | Angaben: Mittelwert in Minuten für alle Werte ≠ 0 | n=3157 (zur Arbeit), n=2902 (zum Studium)

 Zur Arbeit  Zum Studium

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | n=4056



	♂		♀		🎓		👜		💡		🕒		🕒	
	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium
Fahre mit dem eigenen Auto	45,7%	20,4%	46,5%	19,4%	37,8%	19,8%	49,0%	19,5%	50,0%	23,2%	43,5%	18,1%	48,4%	19,3%
Fahre per öffentlichem Nahverkehr (Bus, Bahn, Straßenbahn)	18,3%	17,9%	19,4%	18,7%	34,0%	47,2%	14,4%	7,2%	19,7%	18,9%	19,8%	19,5%	17,7%	16,2%
Fahre mit dem Fahrrad	11,0%	3,1%	7,8%	1,9%	6,2%	4,2%	9,5%	1,5%	5,0%	1,3%	10,3%	2,5%	8,5%	2,6%
Ich arbeite/studiere von zu Hause aus	10,2%	51,7%	10,6%	53,2%	5,7%	19,1%	12,0%	66,3%	10,6%	49,7%	10,2%	53,0%	10,8%	55,4%
Ich gehe zu Fuß	6,6%	0,7%	6,4%	1,4%	5,4%	2,8%	6,9%	0,6%	6,7%	1,1%	6,2%	1,2%	6,9%	1,4%
Fahre (als Fahrer) mit einem privaten Auto, das nicht mir gehört	5,5%	3,3%	5,0%	1,8%	7,7%	3,7%	4,2%	1,6%	4,3%	2,1%	5,7%	2,6%	4,6%	1,5%
Fahre bei jemandem mit (Mitfahrgelegenheit)	1,3%	0,8%	2,5%	1,5%	2,5%	2,4%	2,1%	0,9%	1,9%	1,8%	2,6%	1,1%	1,8%	1,3%
Fahre (als Fahrer) mittels Carsharing	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Sonstiges	1,3%	2,1%	1,5%	1,8%	0,6%	0,7%	1,7%	2,3%	1,7%	1,6%	1,6%	1,8%	1,1%	2,2%
ZEITERSPARNIS, wenn ich mit einem eigenem Auto unterwegs wäre (Mittelwert in Minuten)	00:06:41	00:05:25	00:09:56	00:07:42	00:13:07	00:08:55	00:07:44	00:06:21	00:10:17	00:07:56	00:09:45	00:07:30	00:06:55	00:05:49

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Duales Studium 👜 Kombi- und Fernstudium 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

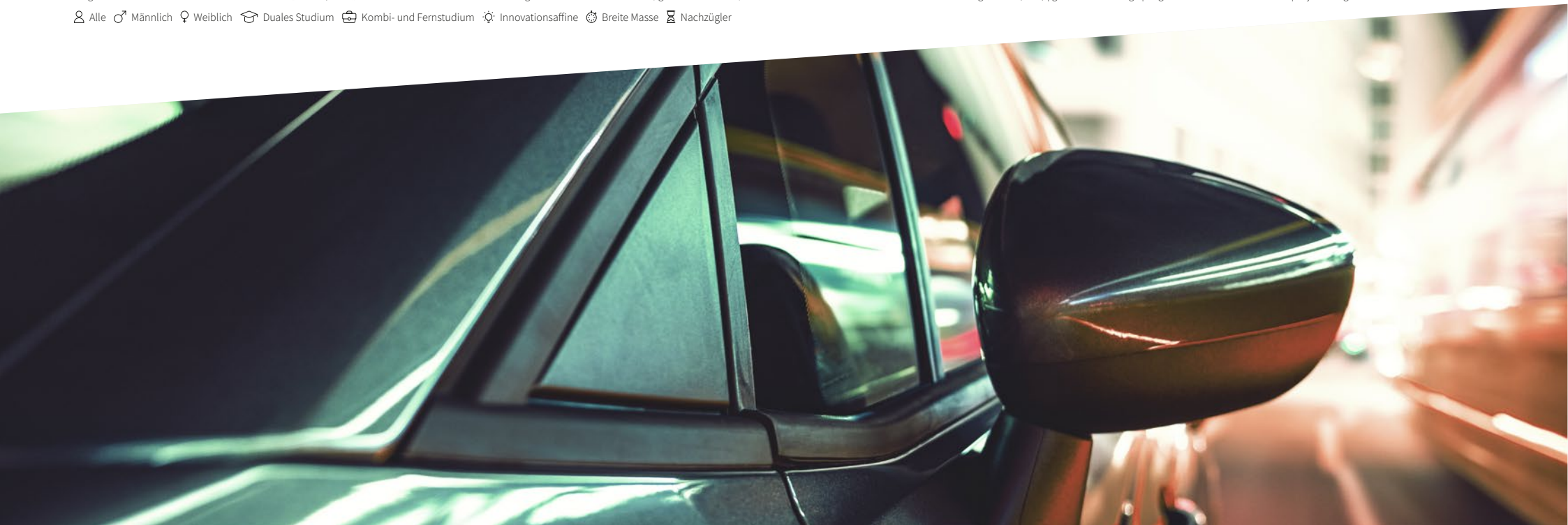
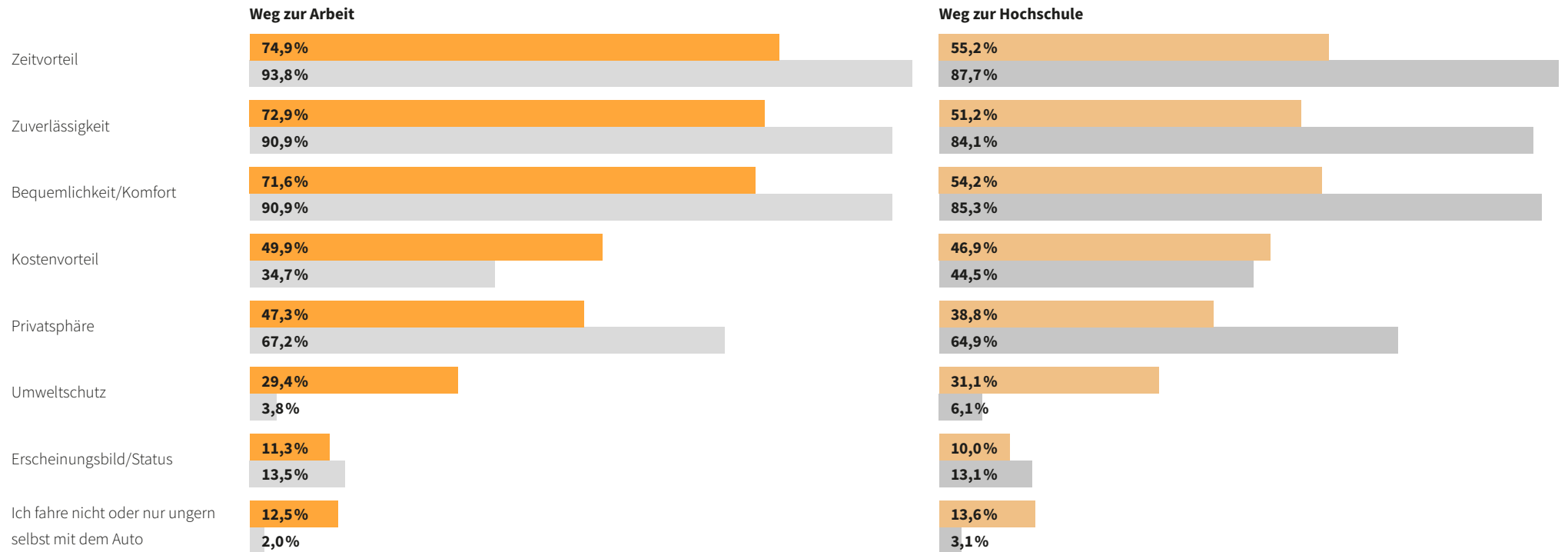


ABB. 11: GRÜNDE FÜR VERKEHRSMITTELWAHL



Gründe für Verkehrsmittelwahl

Wenn mit eigenen Auto gefahren (Teilsegment, nur wenn Angabe (eigenes Auto) > 50%)

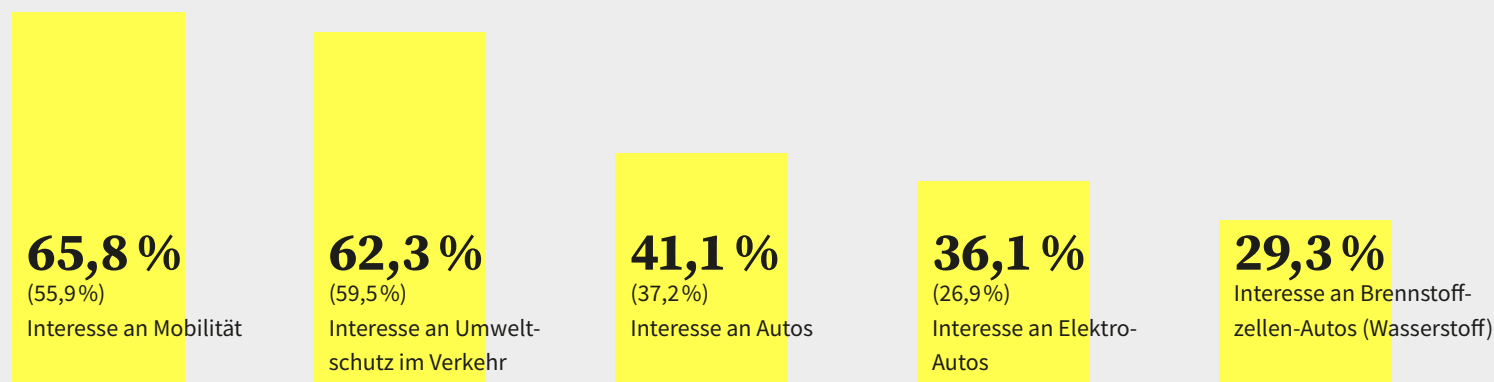
Frage: Warum nutzen Sie das aktuell von Ihnen hauptsächlich genutzte Verkehrsmittel auf Ihrem Weg zur Arbeit/Hochschule? Inwieweit treffen die folgenden Punkte auf Sie zu? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Gründe auf einer Skala von 1 „stimme voll und ganz zu“ bis 5 „stimme gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=4055



MOBILITÄT ALS TEIL DES GESELLSCHAFTLICHEN LEBENS

„Das Interesse an E-Autos ist unter den Befragten zwar relativ gering (36,1 %), gewinnt aber im Vergleich zum Vorjahr stärker an Bedeutung (+9,2 %-Punkte) als das Interesse für Autos im Allgemeinen (+3,9 %-Punkte).“

ABB. 12: GENERELLES INTERESSE AN THEMEN DER MOBILITÄT



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=4056

Generelles Interesse an Themen der Mobilität							
	♂	♀	🎓	💼	💡	🕒	🕒
Interesse an Mobilität	76,5%	62,4%	65,5%	66,0%	73,5%	65,7%	59,0%
Interesse an Umweltschutz im Verkehr	58,5%	63,3%	60,2%	62,9%	56,2%	67,1%	57,8%
Interesse an Autos	54,7%	36,9%	46,4%	39,4%	57,6%	36,4%	35,4%
Interesse an Elektro-Autos	51,5%	31,2%	35,1%	36,5%	46,8%	33,9%	30,8%
Interesse an Brennstoffzellen-Autos (Wasserstoff)	48,0%	23,4%	26,3%	30,2%	32,8%	29,7%	25,3%

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Duales Studium 💼 Kombi- und Fernstudium 💡 Innovationsaffine 🗺 Breite Masse 🕒 Nachzügler



E-AUTOS IM FOKUS

ABB. 13: TOP5 TOPOFMIND-NENNUNG MARKE (E-AUTO)



Frage: Welche Marken und Fahrzeug-Modelle von Elektro-Autos fallen Ihnen ein? Bitte nennen Sie so viele wie Ihnen einfallen | offene Frage | Angaben: Top10 TopOfMind-Nennung Marke in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=3709

Top10 TopOfMind-Nennung Marke (E-Auto)							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	👓
n	944	2756	881	2820	888	1901	920
Tesla	59,9	45,1	54,0	47,2	50,9	48,7	47,2
BMW	9,4	12,5	11,6	11,7	11,3	12,1	11,4
VW	9,7	10,8	9,3	11,0	10,6	10,4	11,0
Audi	5,0	5,6	3,6	6,0	5,9	5,5	5,0
Renault	2,4	6,3	4,1	5,7	4,6	5,2	6,1
Mercedes	3,8	3,5	3,9	3,5	5,0	3,1	3,4
Opel	0,6	2,1	2,0	1,6	1,2	1,9	1,6
Smart	0,4	1,9	1,5	1,5	1,8	1,5	1,2
Hyundai	0,8	1,6	1,0	1,5	1,7	1,4	1,2
Toyota	1,1	1,6	1,0	1,6	0,8	1,6	1,6

Frage: Welche Marken und Fahrzeug-Modelle von Elektro-Autos fallen Ihnen ein? Bitte nennen Sie so viele wie Ihnen einfallen | offene Frage | Angaben: Top20 TopOfMind-Nennung Marke in Prozent | n=je Teilsegment

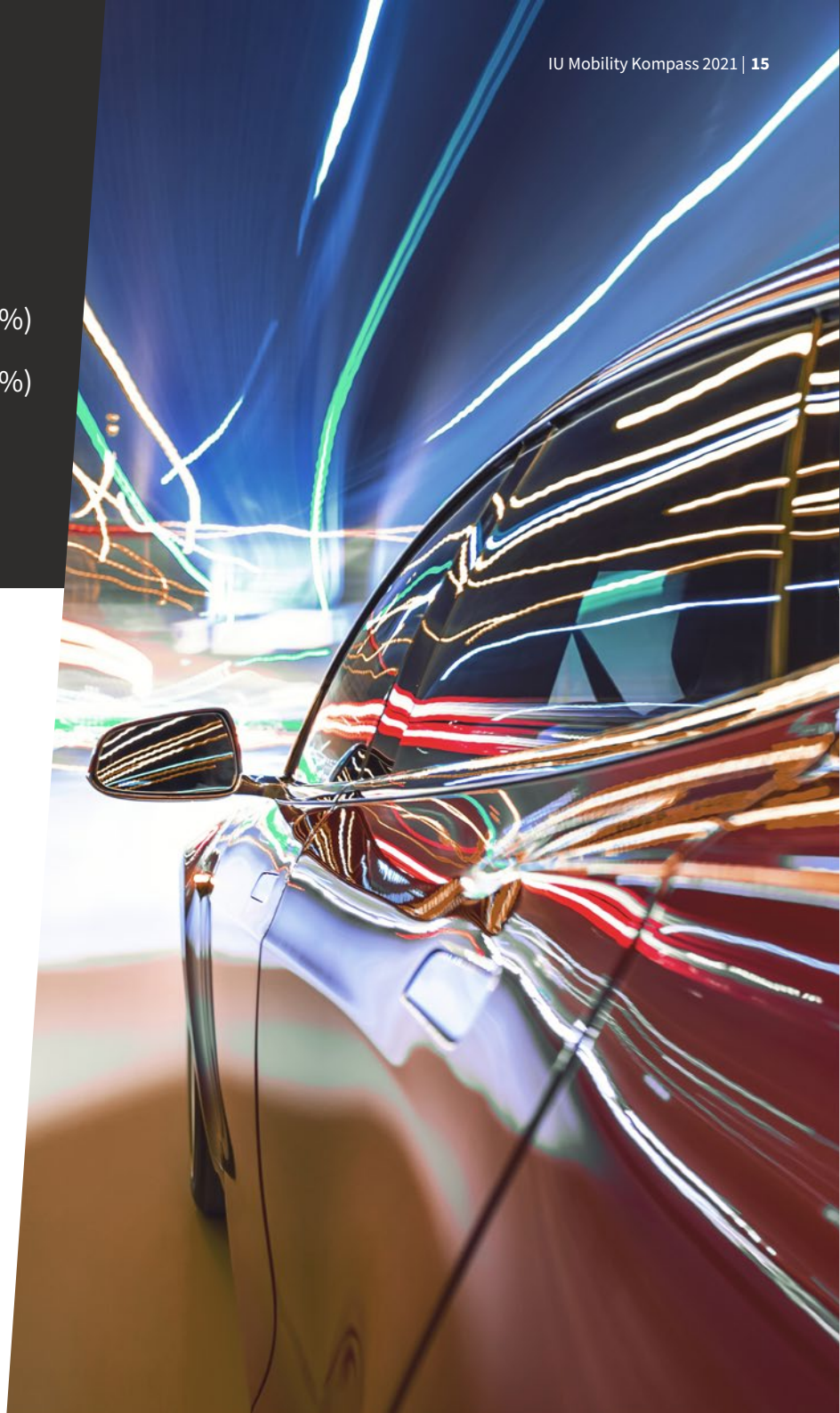


ABB. 14: TOP10 BELIEBTESTE MARKE (E-AUTO)



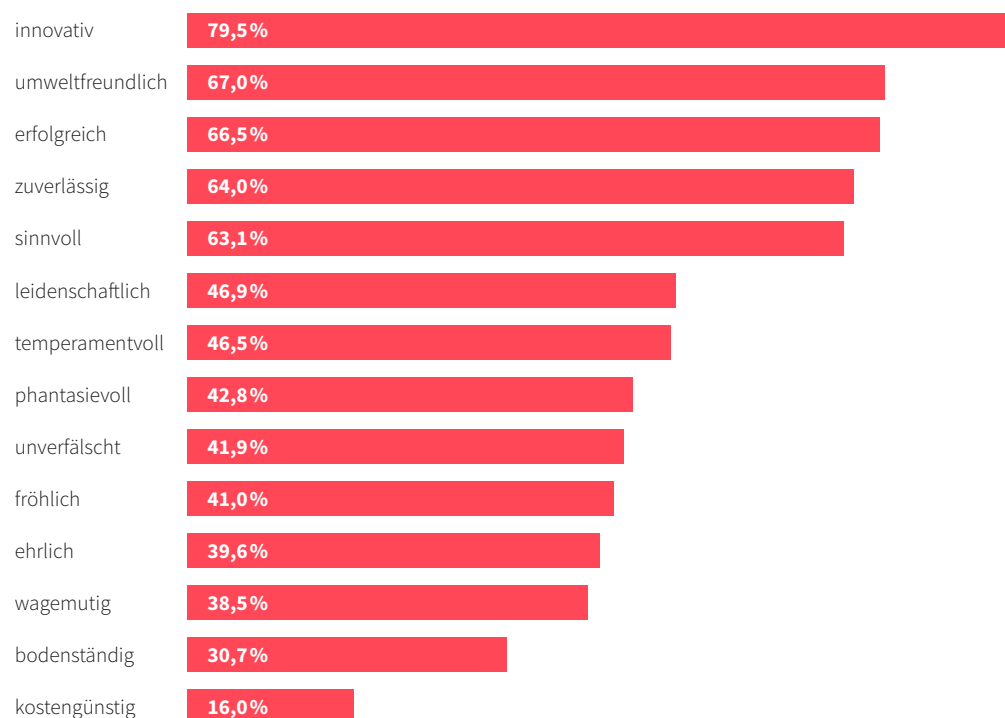
Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=3425

Top20 Beliebtestes Marke (E-Auto)							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	👤
n	872	2546	819	2598	835	1729	861
Tesla	40,4	30,2	37,1	31,3	35,1	32,0	31,8
Audi	11,4	11,2	8,5	12,0	13,9	10,9	9,4
BMW	10,1	10,6	11,7	10,1	12,1	10,6	8,6
Volkswagen	6,8	10,8	8,4	10,2	7,9	10,5	10,1
Mercedes	6,8	6,7	6,6	6,8	8,0	6,4	6,2
Porsche	8,8	1,9	4,4	3,4	6,8	2,4	3,1
Renault	1,1	3,9	3,4	3,1	1,6	3,5	4,1
Opel	0,5	2,8	2,3	2,2	2,3	2,3	2,0
MINI	0,3	2,0	2,2	1,4	1,6	1,6	1,6
Hyundai	1,1	1,6	1,3	1,6	1,6	1,4	1,7
Fiat	0,2	1,6	1,1	1,3	0,8	1,2	2,0
Smart	0,5	1,5	1,2	1,3	1,4	1,1	1,4
Toyota	0,3	1,3	0,7	1,2	0,2	1,2	1,6
Ford	0,7	1,1	0,7	1,1	0,5	0,9	1,7
Seat	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7
Skoda	0,2	0,9	0,2	0,9	0,6	0,8	0,8
Kia	0,5	0,5	0,4	0,5	0,1	0,5	0,7
Volvo	0,3	0,5	0,2	0,6	0,2	0,5	0,7
Nissan	0,5	0,4	0,4	0,3	0,1	0,5	0,5
Honda	0,6	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,1

Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment ♂ Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Duales Studium 👜 Kombi- und Fernstudium 💡 Innovationsaffine 👤 Breite Masse 🕒 Nachzügler

„E-Autos müssen in erster Linie innovativ sein, um die Gunst der Befragten zu gewinnen. Bei E-Autos der Klein- und Kompaktkwagenklasse steht der Umweltschutz an erster Stelle. Diese Fahrzeuge müssen für die Befragten eher sinnvoll sein.“

ABB. 15: IMAGE DES BELIEBTESTEN E-AUTOS



Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=3175

Image des beliebtesten E-Autos							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	830	2335	770	2395	805	1585	785
innovativ	87,0	76,9	80,6	79,2	85,3	78,8	75,1
umweltfreundlich	62,9	68,4	68,2	66,6	71,7	66,1	63,8
erfolgreich	72,3	64,5	70,1	65,3	77,4	65,2	58,0
zuverlässig	65,8	63,4	64,8	63,8	69,4	63,2	60,4
sinnvoll	56,9	65,3	64,8	62,5	66,6	63,6	58,3
leidenschaftlich	58,6	42,7	51,4	45,5	58,5	44,3	40,0
temperamentvoll	53,7	44,0	45,3	46,9	56,0	44,0	41,9
phantasievoll	54,3	38,8	43,2	42,7	53,1	41,1	35,8
unverfälscht	48,7	39,4	41,0	42,1	49,3	40,8	36,5
fröhlich	44,4	39,7	43,1	40,3	50,7	38,8	35,3
ehrlich	42,3	38,7	39,6	39,7	48,5	37,8	34,2
wagemutig	49,1	34,7	37,6	38,7	45,7	36,8	34,3
bodenständig	26,1	32,3	28,8	31,3	26,8	33,2	29,5
kostengünstig	13,1	17,1	14,3	16,6	16,3	16,1	15,7

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=2300

Image des beliebtesten E-Autos, nach Marke unterteilt

	zuverlässig	unverfälscht	ehrllich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Tesla	2,78	2,41	2,26	1,55	3,31	2,42	2,53	2,49	2,22	2,42	3,47	2,91	2,81	1,04
Audi	2,85	2,44	2,35	1,80	2,86	2,78	2,70	2,11	2,22	2,32	3,11	2,74	2,58	1,13
BMW	2,75	2,27	2,19	1,64	2,71	2,51	2,43	2,42	2,26	2,25	3,03	2,59	2,47	1,11
Volkswagen	2,72	2,16	2,20	2,52	2,45	1,82	1,88	1,74	2,15	1,70	2,74	2,81	2,87	1,84
Mercedes	3,10	2,55	2,51	1,98	3,03	2,67	2,63	2,31	2,43	2,26	3,15	2,76	2,85	1,10
Porsche	3,18	2,94	2,82	1,10	3,33	3,47	3,56	2,87	2,76	3,05	3,45	2,61	2,26	0,53
Renault	2,61	2,23	2,45	2,61	2,47	1,70	1,71	1,95	2,60	1,61	2,83	3,19	3,08	2,38
Opel	2,82	2,49	2,50	3,00	2,51	1,72	2,00	2,00	2,70	1,72	3,04	3,30	3,11	2,31
MINI	3,19	2,63	2,80	2,41	3,02	2,41	2,65	2,54	2,93	1,89	2,96	2,98	2,94	1,59
Hyundai	2,88	2,52	2,62	2,81	2,44	2,29	2,29	2,33	2,48	2,21	3,08	2,87	2,94	2,56
Fiat	2,70	2,51	2,70	2,98	2,49	2,00	2,53	2,42	3,33	1,60	2,98	3,19	3,02	2,28
Smart	3,02	2,49	2,67	2,74	2,77	1,67	1,84	1,98	2,93	1,48	2,98	3,40	3,30	2,30

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=2818



IMAGE-VERGLEICH EINZELNER E-AUTO MARKEN

Mittels Faktorenanalyse wurden die auf den vorherigen Seiten vorgestellten 14 Image-Items zu drei Image-Faktoren („cool“, „nachhaltig“, und „wertig“) zusammengefasst.

Dazu wurde eine explorative Faktorenanalyse durchgeführt (Stichprobeneignung nach KMO: 0,910). Die drei Faktoren erklären hierbei etwa 63 % der Varianz bei E-Autos.

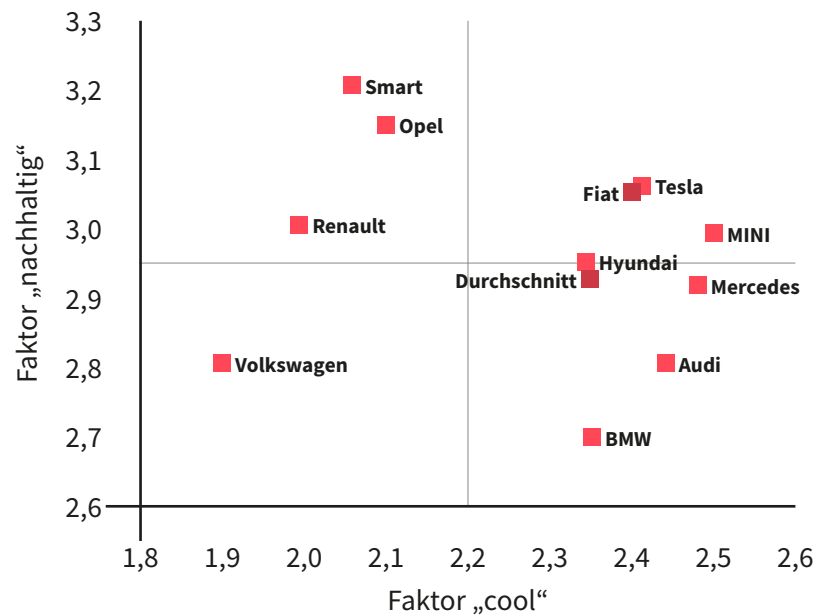
Die Faktoren wurden als Summenskalen berechnet.

E-AUTO:

- „cool“: temperamentvoll, leidenschaftlich, wagemutig, phantasievoll, fröhlich, unverfälscht.
- „nachhaltig“: umweltfreundlich, sinnvoll, innovativ.
- „wertig“: bodenständig, kostengünstig.

Die Werte in den Abbildungen sind invertiert: je größer die Zahl, desto höher die Zustimmung.

ABB. 16: IMAGE-FAKTOREN E-AUTOS



Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=3100

„Die Marke Volkswagen wird von seinen Anhängern als weniger ‚cool‘ und weniger ‚nachhaltig‘ wahrgenommen, als die Konkurrenzmarken von ihren Anhängern.“



E-KLEIN-/KOMPAKTWAGEN IM FOKUS

ABB. 17: TOP5 TOPOFMIND-NENNUNG MARKE (E-KLEIN-/KOMPAKTWAGEN)



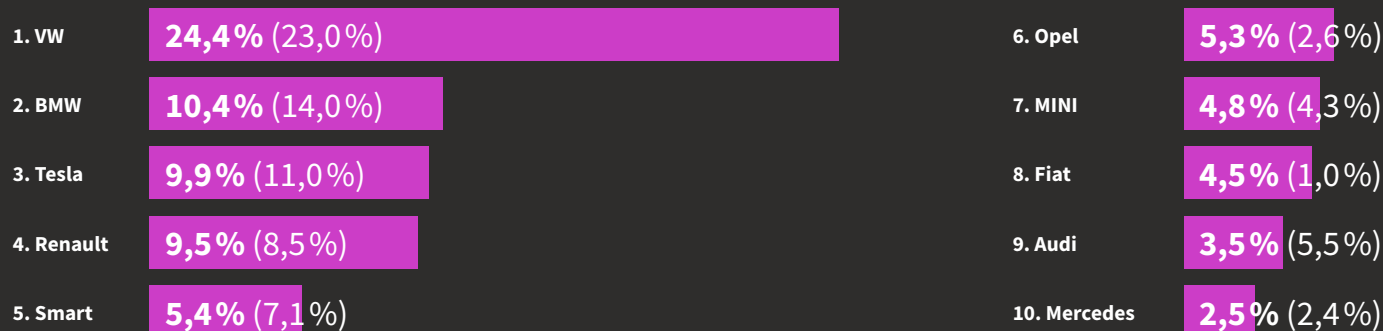
Frage: Kommen wir nun zu Elektro-Autos der Klein- & Kompaktwagenklasse. Welche Marken und Modelle von Elektro-Autos der Klein- & Kompaktwagenklasse fallen Ihnen ein? Bitte nennen Sie so viele wie Ihnen einfallen | offene Frage | Angaben: Top10 TopOfMind-Nennung Marke in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=2794

Top10 TopOfMind-Nennung Marke (E-Klein-/Kompaktwagen)							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	745	2034	613	2174	692	1417	685
VW	32,5	22,0	20,6	26,0	28,6	23,2	24,2
Renault	15,6	14,2	14,2	14,6	13,3	14,5	15,9
Tesla	14,1	10,9	12,2	11,6	12,7	12,1	10,1
BMW	10,7	11,3	12,1	10,9	11,3	11,4	10,5
Smart	4,6	8,6	8,3	7,2	7,1	8,4	6,0
Opel	3,5	5,0	6,5	4,1	4,9	4,4	4,8
Fiat	1,9	4,7	4,2	3,9	3,3	3,7	5,0
Audi	2,0	2,5	2,4	2,3	3,2	2,3	1,6
MINI	0,9	2,9	3,8	2,0	2,7	2,0	2,6
Toyota	1,5	2,7	1,5	2,6	1,2	2,4	3,5

Frage: Kommen wir nun zu Elektro-Autos der Klein- & Kompaktwagenklasse. Welche Marken und Modelle von Elektro-Autos der Klein- & Kompaktwagenklasse fallen Ihnen ein? Bitte nennen Sie so viele wie Ihnen einfallen | offene Frage | Angaben: Top20 TopOfMind-Nennung Marke in Prozent | n=je Teilsegment



ABB. 18: TOP10 BELIEBTESTE MARKE (E-KLEIN-/KOMPAKTWAGEN)



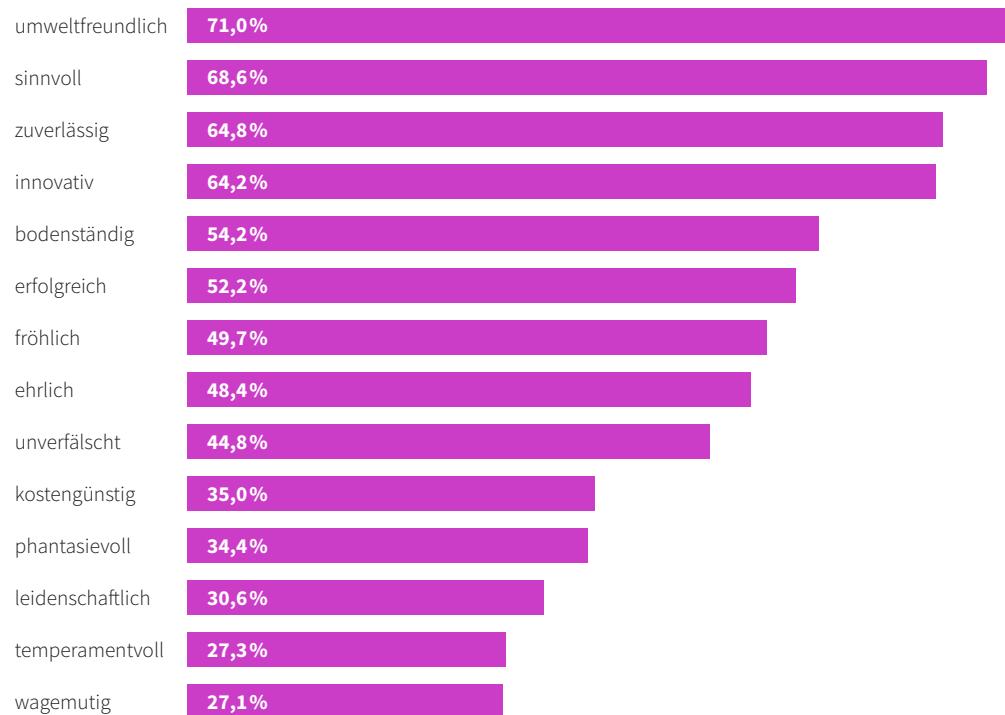
„Die Marke Renault kommt den Befragten bei E-Autos (Klein-/Kompaktwagen) relativ häufig als erstes in den Sinn (2. Rang mit 14,5%, nach VW mit 24,8%), ist aber weniger beliebt als andere Marken und rangiert hier nur auf Rang 4, nach VW, BMW und Tesla.“

Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle der Klein- & Kompaktwagenklasse gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich wieder für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=2576

Top20 Beliebteste Marke (E-Klein-/Kompaktwagen)							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	709	1861	557	2012	643	1296	637
Volkswagen	28,5	22,8	22,4	24,9	27,7	22,5	25,0
BMW	13,0	9,5	10,6	10,4	12,8	10,6	7,7
Tesla	13,4	8,5	10,6	9,7	10,3	9,9	9,6
Renault	9,7	9,5	12,6	8,7	7,8	9,4	11,6
Smart	4,9	5,5	6,1	5,2	4,8	5,8	5,0
Opel	2,8	6,2	7,0	4,8	6,1	4,9	5,2
MINI	1,8	5,9	5,6	4,6	5,0	4,8	5,2
Fiat	1,7	5,6	4,3	4,6	3,4	4,6	4,6
Audi	3,9	3,3	2,5	3,8	4,7	3,2	3,0
Mercedes	3,2	2,2	1,8	2,7	3,1	2,3	2,2
Toyota	1,0	2,4	1,4	2,2	1,1	2,4	2,2
Hyundai	1,7	1,3	1,8	1,3	1,2	1,6	1,1
Seat	1,0	0,9	0,7	1,0	1,1	1,1	0,5
Skoda	0,7	0,9	0,5	0,9	0,6	1,2	0,5
Honda	2,0	0,3	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8
Kia	0,4	1,0	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9
Nissan	0,3	1,0	0,5	0,8	0,6	0,8	0,9
Ford	0,3	0,9	0,4	0,8	0,3	0,7	1,3
Peugeot	0,7	0,5	1,1	0,4	0,3	0,7	0,5
Citroen	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3

Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle der Klein- & Kompaktwagenklasse gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich wieder für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilstegment

ABB. 19: IMAGE DES BELIEBTESTEN E-AUTOS (KLEIN-/KOMPAKTWAGEN)



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=2300

Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen)

	♂	♀	🎓	🎒	💡	🕒	🕒
n	650	1640	500	1790	595	1140	560
umweltfreundlich	68,8	71,9	73,2	70,4	75,6	70,9	66,3
sinnvoll	66,7	69,4	73,0	67,4	73,2	68,8	63,5
zuverlässig	66,1	64,3	68,8	63,5	70,5	64,8	58,6
innovativ	63,5	64,4	67,1	63,4	67,8	65,6	57,5
bodenständig	53,2	54,6	57,6	53,3	60,3	52,5	51,2
erfolgreich	50,5	52,9	56,0	51,0	60,5	51,5	44,8
fröhlich	49,1	50,0	49,1	50,0	56,7	48,8	44,2
ehrlich	52,1	47,0	49,4	48,0	57,9	47,2	40,9
unverfälscht	46,2	44,2	44,3	44,9	52,4	44,0	38,4
kostengünstig	34,6	35,2	36,1	34,7	38,7	33,9	33,3
phantasievoll	37,8	33,0	32,1	35,0	40,1	33,2	30,6
leidenschaftlich	32,6	29,9	31,6	30,3	35,6	30,2	26,1
temperamentvoll	27,0	74,4	29,8	26,5	33,8	26,2	22,7
wagemutig	31,9	25,3	27,8	26,8	32,0	27,1	22,1

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Duales Studium 🎒 Kombi- und Fernstudium 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

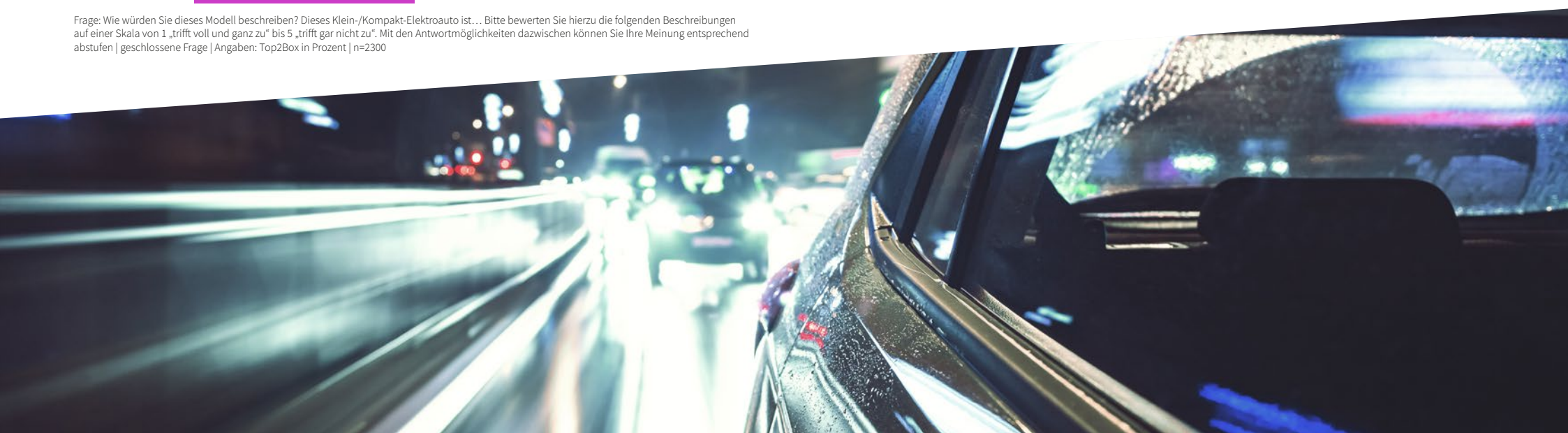


Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen), nach Marke unterteilt

	zuverlässig	unverfälscht	ehrlich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Volkswagen	2,83	2,35	2,46	2,77	2,48	1,76	1,87	1,88	2,4	1,85	2,63	2,87	2,85	2,11
BMW	2,77	2,35	2,42	2,22	2,57	1,88	2,02	2,27	2,32	2,11	2,97	2,95	2,8	1,63
Tesla	2,82	2,53	2,39	2,04	3,13	2,36	2,49	2,52	2,37	2,44	3,25	2,94	2,87	1,46
Renault	2,69	2,4	2,6	2,88	2,45	1,64	1,82	2,16	2,68	1,69	2,82	3,08	3,03	2,68
Smart	2,77	2,47	2,64	2,8	2,63	1,61	1,83	2	2,72	1,65	2,62	3,08	3,12	2,39
Opel	2,86	2,34	2,54	2,97	2,37	1,72	1,79	1,83	2,43	1,74	2,65	2,93	2,93	2,48
MINI	3,02	2,74	2,59	2,51	2,88	2,32	2,5	2,42	3,07	2,02	2,87	2,88	2,86	1,86
Fiat	2,78	2,61	2,6	2,7	2,57	2,16	2,39	2,5	3,12	1,96	2,78	3,11	2,94	2,15
Audi	2,87	2,54	2,47	2,43	2,76	2,43	2,53	2,18	2,49	2,2	2,97	2,8	2,74	1,49
Mercedes	3,34	2,75	2,79	2,4	3,05	2,56	2,78	2,3	2,71	2,29	3	2,87	2,92	1,7
Toyota	2,88	2,35	2,47	2,69	2,55	1,59	1,86	1,96	2,25	1,96	2,96	3,04	2,98	2,41
Hyundai	3,17	2,26	2,66	2,91	2,49	2,09	1,94	2,34	2,31	2,06	3,11	3,2	3,03	2,6

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=2062



IMAGE-VERGLEICH EINZELNER MARKEN

Mittels Faktorenanalyse wurden die auf den vorherigen Seiten vorgestellten 14 Image-Items zu drei Image-Faktoren („cool“, „nachhaltig“, und „wertig“) zusammengefasst.

Dazu wurde eine explorative Faktorenanalyse durchgeführt (Stichprobeneignung nach KMO: 0,934). Die drei Faktoren erklären hierbei etwa 68 % der Varianz bei E-Klein-/Kompaktwagen.

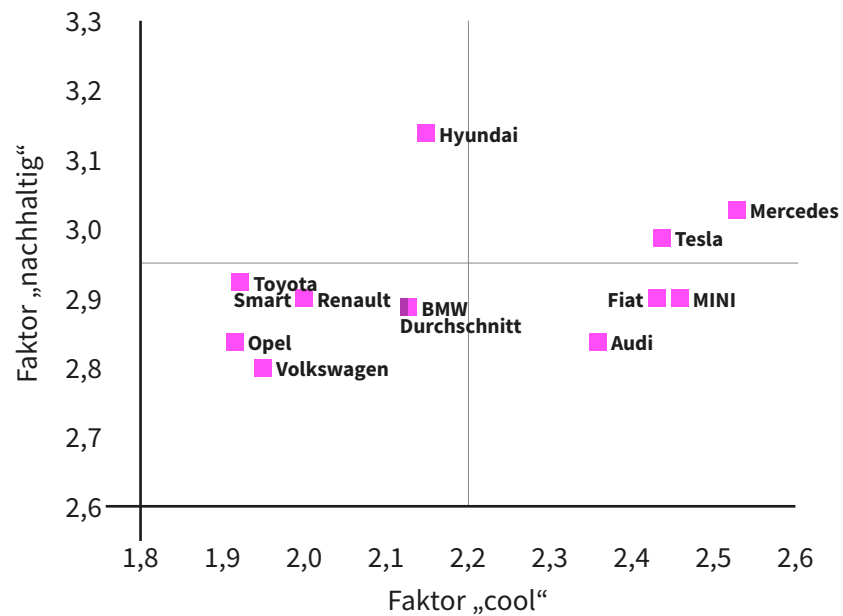
Die Faktoren wurden als Summenskalen berechnet.

E-AUTO (KLEIN-/KOMPAKTWAGEN):

- „cool“: temperamentvoll, leidenschaftlich, wagemutig, phantasievoll, fröhlich.
- „nachhaltig“: umweltfreundlich, sinnvoll, innovativ, zuverlässig.
- „wertig“: kostengünstig, bodenständig.

Die Werte in den Abbildungen sind invertiert: je größer die Zahl, desto höher die Zustimmung.

ABB. 20: IMAGE-FAKTOREN E-AUTOS (KLEIN-/KOMPAKTWAGEN)



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=2256

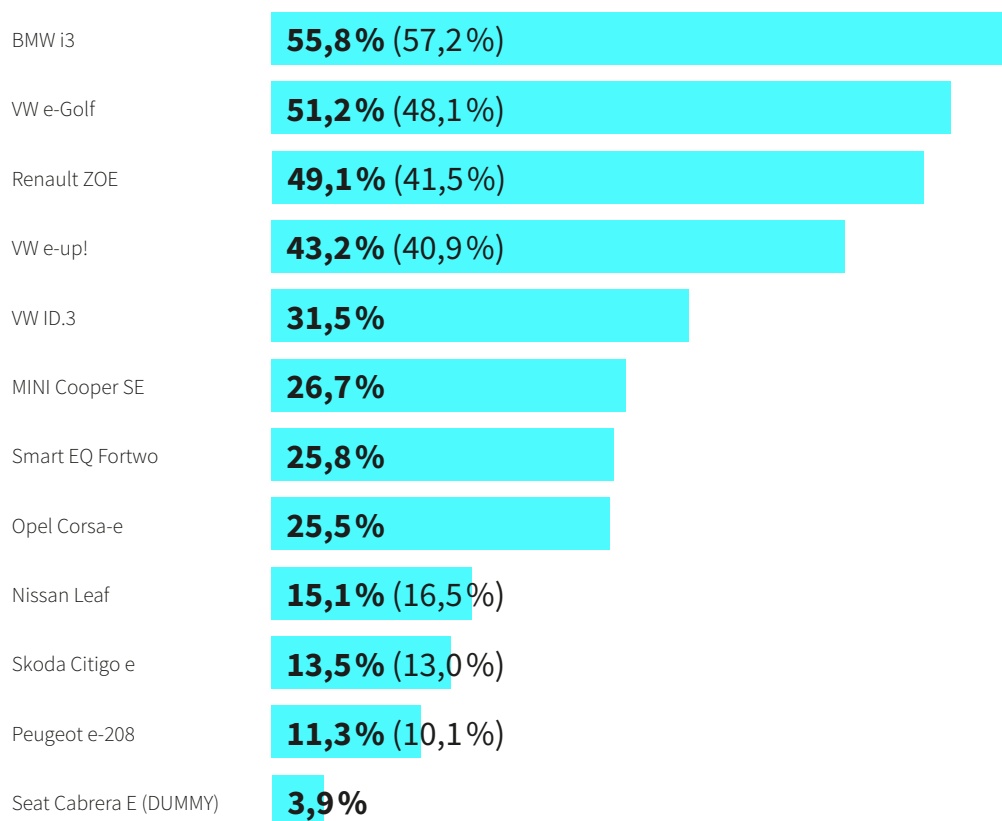
„Die Marke Mercedes wird von seinen Anhängern im Bereich der E-Klein- & Kompaktwagen als besonders ‚cool‘ und ‚nachhaltig‘ wahrgenommen.“



GESTÜTZTE BEKANNTHEIT VON E-AUTOS DER KLEIN-/KOMPAKTWAGENKLASSE

„Die gestützte Bekanntheit für die in Deutschland meistverkauften E-Autos, aus dem Klein- & Kompaktwagensegment, ist verhältnismäßig niedrig. Dies hat sicherlich auch mit dem geringen Interesse für E-Auto im Allgemeinen zu tun.“

ABB. 21: BEKANNTHEIT VON ELEKTROAUTOS („KENNE ICH“)



Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage |
Angaben: „kenne ich“ in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=3600

Bekanntheit von Elektroautos („kenne ich“)							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	900	2700	850	2750	850	1850	900
BMW i3	74,5%	49,7%	60,9%	54,1%	65,5%	54,0%	50,2%
VW e-Golf	62,9%	47,4%	51,1%	51,2%	59,0%	48,8%	49,0%
Renault ZOE	58,2%	46,3%	49,8%	48,8%	53,3%	48,0%	47,5%
VW e-up!	54,8%	39,5%	43,4%	43,0%	51,8%	40,6%	40,5%
VW ID.3	50,1%	25,5%	27,7%	32,7%	41,1%	27,7%	30,3%
Smart EQ Fortwo	32,3%	23,6%	27,7%	25,1%	31,4%	23,6%	25,0%
Opel Corsa-e	26,5%	25,2%	31,6%	23,5%	29,6%	24,3%	24,1%
MINI Cooper SE	24,9%	27,3%	32,1%	25,1%	32,0%	24,8%	25,8%
Nissan Leaf	24,8%	12,0%	16,1%	14,8%	17,5%	14,3%	14,5%
Skoda Citigo e	17,5%	12,2%	13,7%	13,5%	16,6%	12,3%	13,0%
Peugeot e-208	16,0%	9,8%	11,5%	11,2%	12,4%	11,1%	10,8%
Seat Cabrera E (DUMMY)	4,0%	3,9%	4,7%	3,7%	5,0%	3,5%	3,8%

Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage |
Angaben: „kenne ich“ in Prozent | n=je Teilsegment

WAS SPRICHT FÜR BZW. GEGEN EIN E-AUTO

**ABB. 22: VORTEILE VON E-AUTOS...
(TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)**

- 1. Besser für die Umwelt (geringere Emissionen) **41,2% (40,6%)**
- 2. Steuervorteile/Rabatte beim Kauf **9,8% (6,7%)**
- 3. Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken **7,8% (7,7%)**
- 4. Geringeres Motorengeräusch **7,7% (8,8%)**
- 5. Geringere Kraftstoff-/Stromkosten **7,3% (8,6%)**

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=4056

**ABB. 23: NACHTEILE VON E-AUTOS...
(TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)**

- 1. Geringe Reichweite **30,4% (27,6%)**
- 2. Ladedauer dauert zu lange **15,6% (16,0%)**
- 3. Hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen) **14,3% (16,5%)**
- 4. Ich habe kein Vertrauen in die Langlebigkeit der Batterie **9,4% (9,7%)**
- 5. Bedenken bzgl. der Zuverlässigkeit **7,1% (7,7%)**

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=4056

„E-Autos sind hauptsächlich besser für die Umwelt: 41,2% geben dies als größten Vorteil an.“

Vorteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	984	3060	987	3060	941	2091	1024
besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	31,4%	44,3%	43,3%	40,6%	32,7%	45,3%	40,5%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	11,9%	9,2%	7,3%	10,7%	13,8%	7,9%	10,1%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	8,6%	7,5%	8,5%	7,5%	8,6%	7,5%	7,6%
geringeres Motorengeräusch	6,0%	8,2%	6,6%	8,0%	5,7%	7,0%	10,9%
geringere Kraftstoff-/Stromkosten	8,2%	7,0%	7,7%	7,1%	6,9%	7,8%	6,5%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilstsegment

„Die zu geringe Reichweite ist für ca. ein Drittel der Befragten der Haupt-Nachteil von E-Autos. Erst ab einer Reichweite von 518km werden E-Autos für den Großteil der Befragten relevant.“

Nachteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	984	3060	987	3060	941	2091	1024
geringe Reichweite	33,5%	29,4%	30,1%	30,6%	32,2%	29,7%	30,4%
Ladedauer dauert zu lange	16,2%	15,5%	16,2%	15,5%	16,3%	14,6%	17,1%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	16,1%	13,8%	13,7%	14,5%	13,9%	14,1%	15,1%
ich habe kein Vertrauen in die Langlebigkeit der Batterie	8,2%	9,8%	9,1%	9,4%	6,4%	11,0%	8,9%
Bedenken bzgl. der Zuverlässigkeit	4,5%	8,0%	6,8%	7,3%	7,1%	7,3%	6,8%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilstsegment

ABB. 24: VORTEILE VON E-AUTOS... (TOP 3 GRUPPE)

1. Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	67,6% (69,1%)
2. Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	34,8% (25,3%)
3. Geringere Kraftstoff-/Stromkosten	29,3% (31,6%)
4. Geringeres Motorengeräusch	28,0% (29,8%)
5. Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	26,5% (26,7%)
6. Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrtsbeschränkungen betroffen (z.B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor)	21,7% (24,3%)
7. Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	19,7% (22,5%)
8. Aktuellste Technologie	19,4% (19,7%)
9. Bessere Fahrleistungen/Beschleunigung	10,0% (9,5%)
10. Geringere Wartungskosten	7,0% (7,6%)
11. Ladevorgang ist komfortabler als der Besuch einer Tankstelle	6,5% (6,4%)
12. Connectivity Funktionen (Apps...)	5,6% (5,4%)
13. Einzigartiges Fahrzeugdesign	4,3% (4,6%)
14. Zuverlässigkeit	3,4% (2,5%)
15. Sozialer Status Besitzer eines E-Autos zu sein	3,1% (3,3%)
16. Mehr Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	3,0% (2,7%)
17. Wiederverkaufswert	2,9% (2,3%)
18. Hohe Reichweite des Fahrzeugs	2,3% (1,1%)

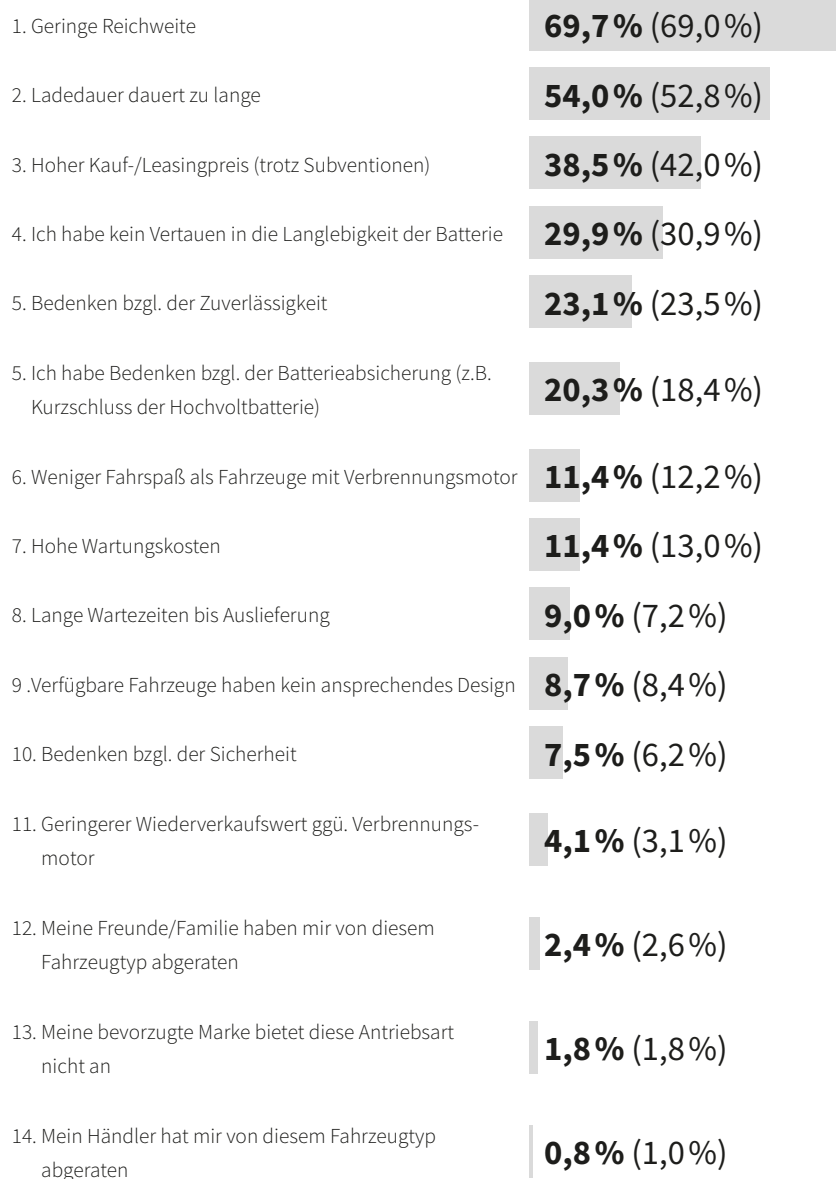
Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=4056

Vorteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	984	3060	987	3060	941	2091	1024
besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	55,8%	71,3%	69,0%	67,2%	63,7%	69,3%	67,6%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	38,2%	33,8%	30,1%	36,4%	40,6%	32,7%	33,7%
geringere Kraftstoff-/Stromkosten	28,9%	29,4%	29,5%	29,3%	26,8%	31,0%	28,1%
geringeres Motorengeräusch	22,0%	30,0%	25,9%	28,7%	22,1%	28,7%	32,1%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	24,4%	27,2%	30,6%	25,1%	25,9%	26,4%	27,1%
Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrtsbeschränkungen betroffen (z.B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor)	19,6%	22,3%	20,5%	22,2%	19,9%	22,3%	22,4%
Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	18,4%	20,1%	15,9%	20,9%	21,4%	19,4%	18,8%
aktuellste Technologie	23,8%	18,0%	18,4%	19,7%	20,6%	19,7%	17,6%
bessere Fahrleistungen/Beschleunigung	18,7%	7,3%	11,9%	9,4%	13,3%	0,0%	9,1%
geringere Wartungskosten	11,4%	5,6%	5,3%	7,6%	8,0%	6,6%	7,0%
Ladevorgang ist komfortabler als der Besuch einer Tankstelle	5,1%	7,0%	7,6%	6,1%	5,4%	7,3%	5,9%
Connectivity Funktionen (Apps...)	6,7%	5,3%	7,1%	5,1%	7,4%	5,2%	4,9%
einzigartiges Fahrzeugdesign	6,1%	3,8%	6,0%	3,8%	6,3%	3,6%	4,0%
Zuverlässigkeit	4,4%	3,0%	4,5%	3,0%	3,4%	3,6%	2,7%
sozialer Status Besitzer eines E-Autos zu sein	3,8%	2,9%	3,5%	2,9%	5,2%	2,3%	2,6%
mehr Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	5,5%	2,2%	2,3%	3,2%	3,1%	2,6%	3,8%
Wiederverkaufswert	2,2%	3,1%	3,9%	2,5%	2,8%	2,6%	3,4%
hohe Reichweite des Fahrzeugs	1,4%	2,6%	3,3%	2,0%	1,6%	2,5%	2,5%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Duales Studium 👜 Kombi- und Fernstudium 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

ABB. 25: NACHTEILE VON E-AUTOS... (TOP 3 GRUPPE)



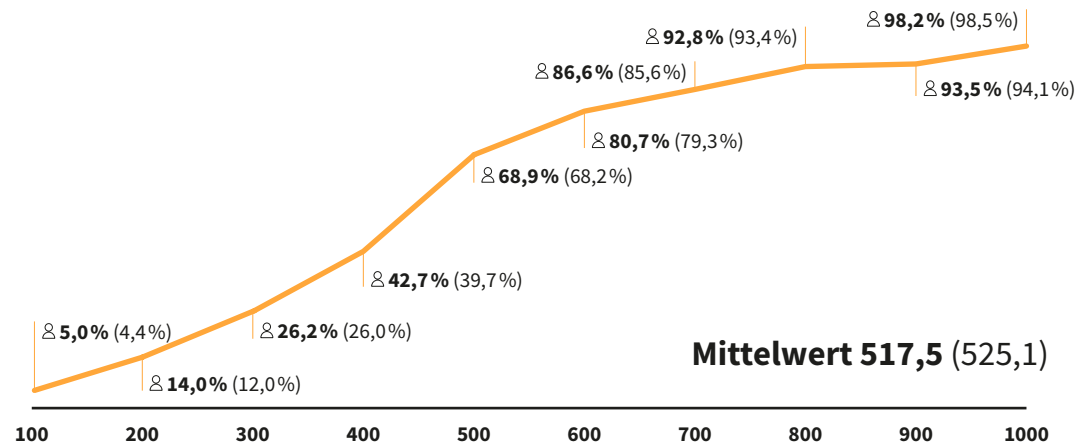
Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

Nachteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	984	3060	987	3060	941	2091	1024
geringe Reichweite	73,7%	68,5%	64,4%	71,5%	71,4%	68,0%	71,8%
Ladedauer dauert zu lange	57,1%	53,1%	54,3%	54,1%	55,7%	52,6%	55,5%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	42,7%	37,2%	36,2%	39,2%	36,6%	38,6%	39,9%
ich habe kein Vertrauen in die Langlebigkeit der Batterie	29,8%	30,0%	29,1%	30,1%	25,6%	32,6%	28,3%
Bedenken bzgl. der Zuverlässigkeit	15,2%	25,7%	20,6%	24,0%	21,5%	23,9%	23,0%
ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z.B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie)	12,9%	22,6%	19,5%	20,5%	18,5%	21,6%	19,3%
weniger Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	13,6%	10,7%	14,4%	10,4%	14,9%	10,0%	10,9%
hohe Wartungskosten	12,1%	11,1%	13,2%	10,8%	12,2%	12,0%	9,5%
lange Wartezeiten bis Auslieferung	11,5%	8,2%	12,4%	7,9%	9,1%	8,8%	9,1%
verfügbare Fahrzeuge haben kein ansprechendes Design	9,0%	8,6%	7,8%	9,0%	11,4%	7,9%	7,7%
Bedenken bzgl. der Sicherheit	3,8%	8,7%	8,8%	7,1%	6,9%	7,6%	8,0%
geringerer Wiederverkaufswert ggü. Verbrennungsmotor	6,7%	3,2%	4,2%	4,0%	5,7%	3,6%	3,4%
meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	1,4%	2,7%	3,0%	2,2%	3,3%	2,3%	1,7%
meine bevorzugte Marke bietet diese Antriebsart nicht an	2,6%	1,5%	2,0%	1,7%	1,7%	1,9%	1,7%
mein Händler hat mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	1,2%	1,0%	0,2%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=4056

MINDESTREICHWEITE, AUFPREIS & ERSPARNIS

ABB. 26: AKZEPTIERTE MINDESTREICHWEITE MIT EINER BATTERIELADUNG (IN KM)



Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kummulierte Reichweite in Prozent, Mittelwert, Angaben aus 2020 in Klammern | n=3844

Akzeptierte Mindestreichweite mit einer Batterieladung (in km)							
Reichweite in km	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	962	2872	921	2914	899	1981	964
100	2,8	5,7	7,1	4,4	4,4	4,9	5,8
200	7,5	16,2	18,6	12,6	11,8	15,3	13,4
300	18,6	29,2	31,2	25,2	23,8	28,5	25,3
400	34,8	45,2	48,0	41,0	40,9	44,4	40,8
500	61,0	71,5	71,8	68,1	66,0	70,8	67,9
600	76,1	82,2	82,3	80,2	78,6	82,3	79,1
700	84,0	87,5	87,9	86,2	85,5	87,5	85,7
800	93,1	92,7	92,9	92,8	92,1	93,2	92,5
900	94,2	93,3	93,3	93,7	92,7	94,0	93,4
1000	98,6	98,0	98,0	98,2	97,9	97,9	98,9
Mittelwert	539,5	510,6	502,0	521,7	532,5	514,4	509,7

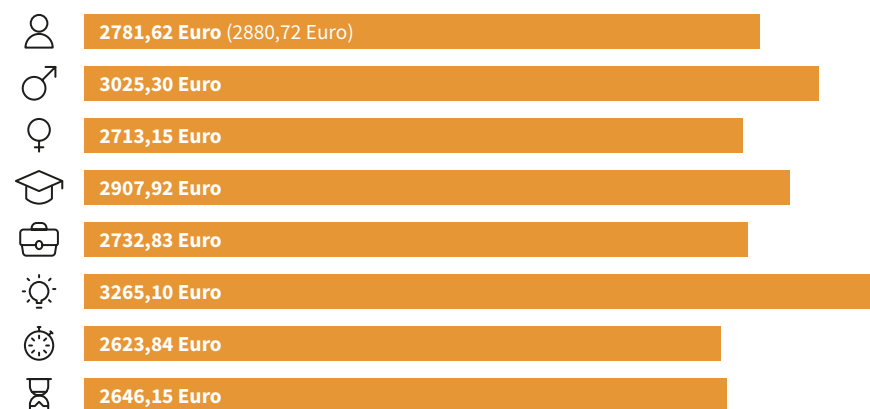
Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kummulierte Reichweite in Prozent | n=je Teilsegment

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Duales Studium 👜 Kombi- und Fernstudium 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

„E-Autos werden für den Großteil der befragten Studierende erst ab einer Kilometerleistung pro Batterieladung von 518km interessant.“



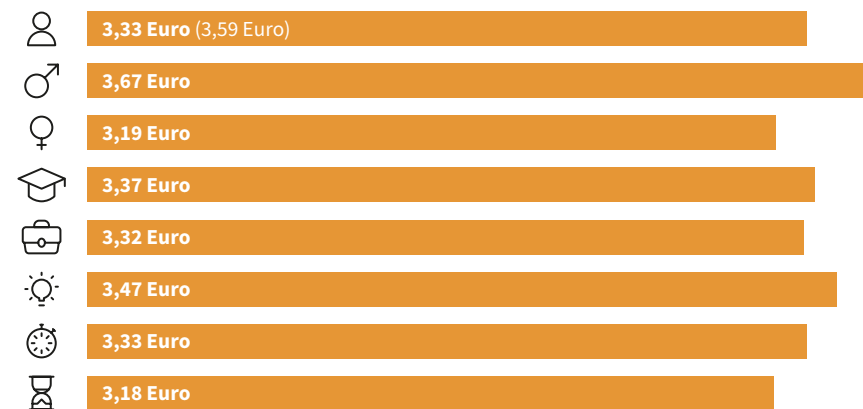
ABB. 27: AKZEPTIERTER AUFPREIS FÜR EIN ELEKTROAUTO (BEV ODER PHEV)



Frage: Elektro-Autos sind beim Kauf meist teurer als vergleichbare Autos mit Benzin- oder Dieselmotor. Welchen Aufpreis halten Sie für ein Elektroauto (PHEV oder BEV) für akzeptable? | offene Frage | Angaben: Mittelwerte, Angaben aus 2020 in Klammern | n=3484 (alle)

Alle Männlich Weiblich Duales Studium Kombi- und Fernstudium Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler

ABB. 28: ERSPARNIS EINES ELEKTROAUTOS AUF 100KM

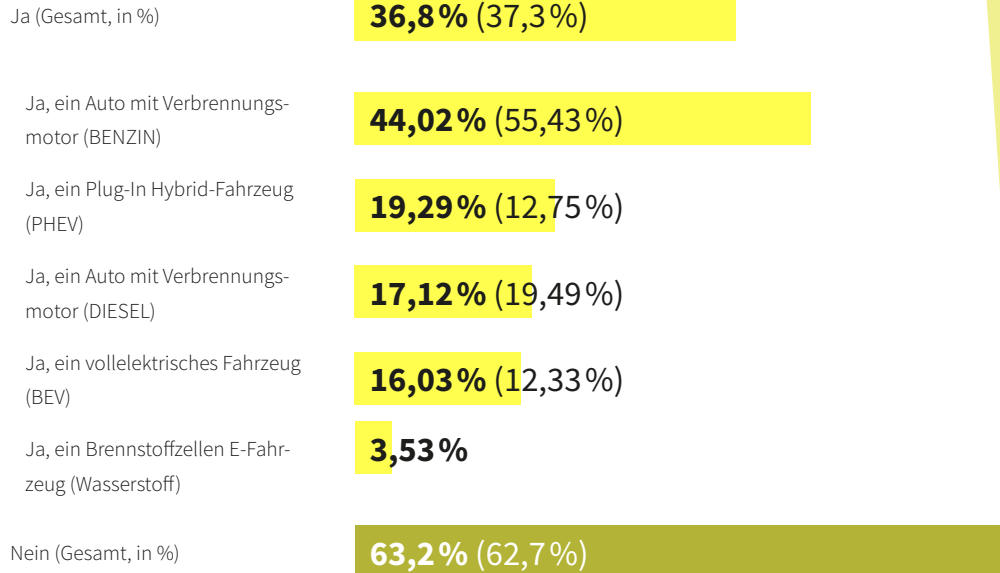


Frage: Mal angenommen der Treibstoff für ein Fahrzeug mit Verbrennungsmotor würde ca. 9,- Euro pro 100km kosten (7 Liter pro 100km * 1,29 Euro pro Liter). Wie hoch wäre die Ersparnis in Euro, Ihrer Meinung nach, wenn Sie ein Elektro-Auto fahren würden (auf 100km). Bitte schätzen Sie einmal grob. (Positive Werte, wenn der Verbrauch des Elektro-Autos günstiger ist – negative Werte, wenn das Elektro-Auto mehr verbraucht als ein Auto mit Verbrennungsmotor) | offene Frage | Angaben: Mittelwerte, Angaben aus 2020 in Klammern | n=2587 (nur mathematisch realistische Werte zwischen -10 und +9 Euro berücksichtigt)



„Die befragten Studierende haben eine sehr realistische Vorstellung davon, wieviel Geld sie auf 100km mit einem E-Auto bzgl. Kraftstoffkosten einsparen würden.“

PLANUNG EINES AUTOKAUFES



Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=4056

„Plug-In Hybrid-Fahrzeuge (PHEV) sind erstmalig beliebter als zukünftiges Auto, als Diesel-Fahrzeuge.“

„Für dual Studierende ist der Erwerb eines elektrifizierten Fahrzeugs in näherer Zukunft noch kein großes Thema. Sie präferieren aktuell Benzin- und Diesel-Fahrzeuge, die auf dem Gebrauchtwagenmarkt günstig zu erstehen sind.“

Wann, in wievielen Monaten, wollen Sie dieses Fahrzeug kaufen (bzw. leasen)?							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
Monate	24	20	23	20	20	21	21
Jahre (umgerechnet)	2,0	1,6	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8

 **21 Monate**
1,74 Jahre

Frage: Wann, in wievielen Monaten, wollen Sie dieses Fahrzeug kaufen (bzw. leasen)? Bitte lassen Sie die Frage aus, wenn Sie nicht planen ein Auto zu kaufen (bzw. zu leasen) | offene Frage | Angaben: Mittelwert | n=1631 (alle)

Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)?							
	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	984	3060	987	3060	941	2091	1024
Nein (Gesamt, in %)	57,4%	65%	66,7%	62,1%	51,1%	68,2%	64,2%
Ja (Gesamt, in %)	42,6%	35%	33,3%	37,9%	48,9%	31,8%	35,8%
Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (BENZIN)	38,26%	46,29%	54,95%	41,16%	44,38%	44,97%	42,18%
Ja, ein Plug-In Hybrid-Fahrzeug (PHEV)	18,78%	19,71%	14,71%	20,84%	19,43%	18,55%	20,95%
Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (DIESEL)	18,78%	16,29%	18,32%	16,89%	17,38%	17,61%	16,20%
Ja, ein vollelektrisches Fahrzeug (BEV)	20,42%	14,29%	9,61%	17,68%	16,77%	14,78%	17,04%
Ja, ein Brennstoffzellen E-Fahrzeug (Wasserstoff)	3,52%	3,43%	2,40%	3,69%	2,25%	4,09%	3,91%

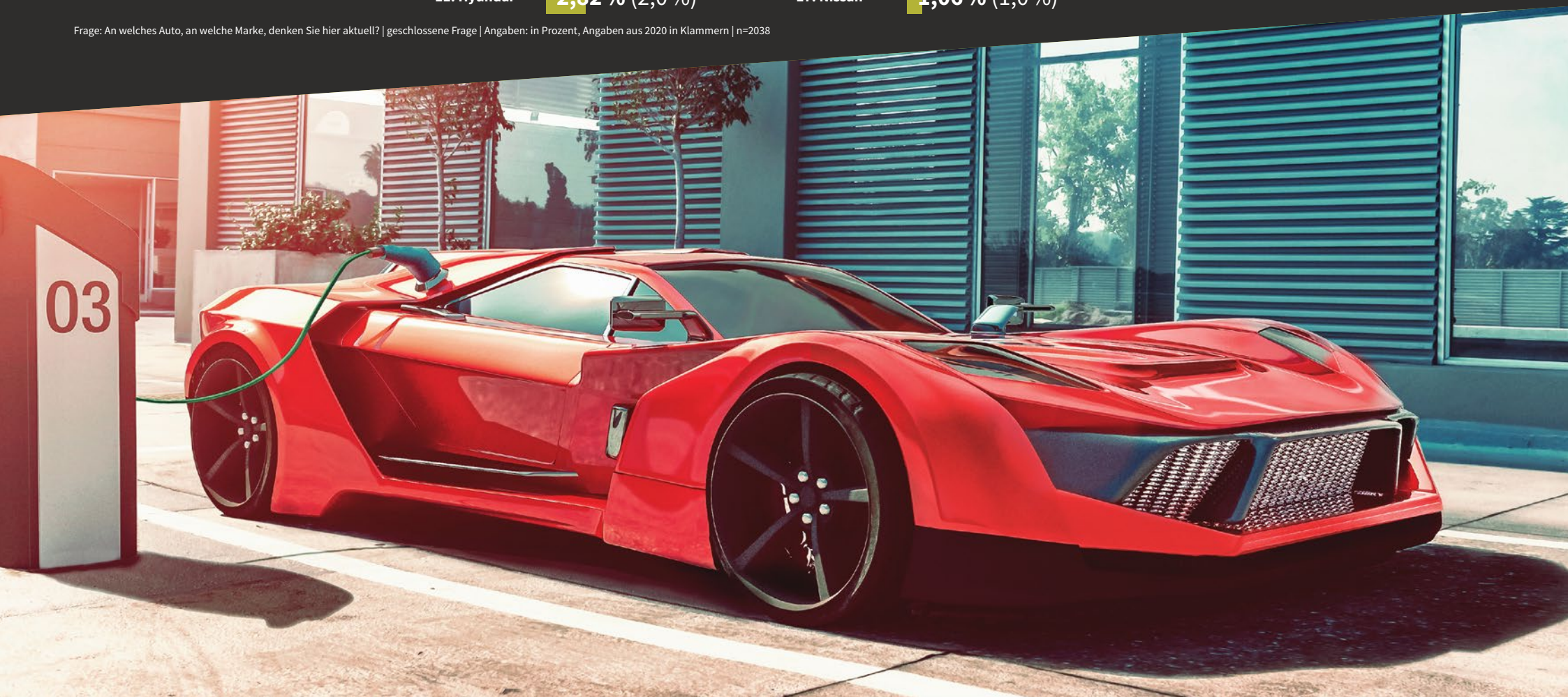
Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Duales Studium 👜 Kombi- und Fernstudium 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler








ABB. 29: MARKE, DIE GEKAUFT WERDEN SOLL

1. Audi	16,02% (15,8%)	6. Seat	4,23% (3,1%)	12. Fiat	2,64% (1,2%)	18. Dacia	0,88% (0,4%)
2. VW	13,91% (15,8%)	7. Skoda	4,23% (3,5%)	13. Renault	2,29% (1,8%)	19. Mazda	0,70% (1,2%)
3. Mercedes	12,32% (12,6%)	8. MINI	4,05% (3,3%)	14. Toyota	2,29% (1,8%)	20. Peugeot	0,70% (0,8%)
4. BMW	11,80% (11,1%)	9. Ford	3,70% (3,3%)	15. Volvo	1,58% (1,5%)	21. Citroen	0,53% (0,7%)
5. Tesla	5,63% (4,9%)	10. Opel	3,17% (2,3%)	16. Kia	1,41% (1,3%)	22. SONSTIGE	3,87% (10,6%)
		11. Hyundai	2,82% (2,0%)	17. Nissan	1,06% (1,0%)		

Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=2038



Marke, die gekauft werden soll

							
Audi	17,54%	15,48%	17,18%	15,53%	21,51%	14,72%	12,22%
Volkswagen	12,12%	14,57%	14,65%	13,61%	11,72%	15,09%	14,07%
Mercedes-Benz	13,72%	12,02%	12,30%	12,57%	16,47%	10,75%	10,56%
BMW	12,92%	11,29%	13,74%	11,17%	13,50%	11,51%	10,19%
Tesla	9,09%	4,19%	4,52%	6,11%	5,79%	5,28%	6,48%
Seat	4,78%	4,01%	3,80%	4,36%	3,56%	4,91%	3,70%
Skoda	2,87%	4,74%	2,53%	4,89%	3,41%	4,91%	4,07%
MINI	0,96%	5,28%	5,97%	3,49%	4,30%	4,15%	3,52%
Ford	3,35%	3,64%	3,07%	3,84%	3,71%	3,02%	4,81%
Opel	2,07%	3,46%	3,25%	2,97%	2,97%	3,02%	3,70%
Hyundai	2,39%	3,10%	2,35%	2,97%	2,37%	3,21%	2,78%
Fiat	0,96%	3,46%	3,25%	2,44%	1,48%	3,02%	3,52%
Renault	1,75%	2,37%	1,63%	2,44%	1,34%	2,08%	3,70%
Toyota	2,39%	2,19%	1,63%	2,44%	0,74%	2,64%	3,33%
Volvo	1,91%	1,46%	1,27%	1,75%	1,34%	1,51%	2,04%
Kia	1,28%	1,64%	0,90%	1,75%	0,74%	1,70%	1,85%
Nissan	1,75%	0,73%	0,90%	1,05%	0,45%	0,94%	1,67%
Dacia	0,48%	1,09%	0,18%	1,05%	0,30%	0,94%	1,30%
Mazda	0,64%	0,73%	1,08%	0,70%	0,89%	0,75%	0,56%
Peugeot	0,96%	0,55%	0,90%	0,70%	0,15%	1,32%	0,19%
Citroen	0,48%	0,55%	0,54%	0,52%	0,00%	0,94%	0,37%
SONSTIGE	5,58%	3,28%	4,52%	3,66%	3,12%	3,77%	5,19%

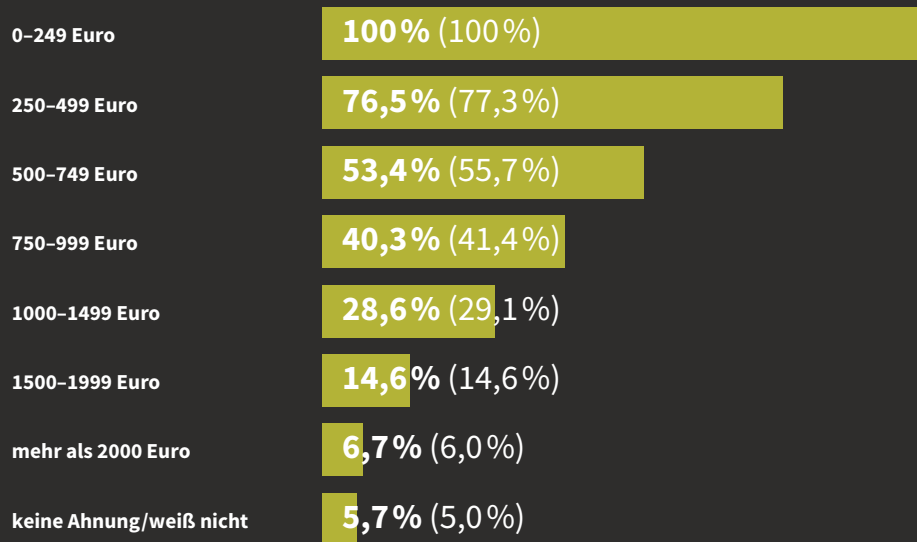
Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilsegment

„Tesla wird von Männern mit Abstand häufiger für einen Kauf in Erwägung gezogen, als von Frauen.“

„Fahrzeuge der Marken MINI und Fiat haben bei männlichen Studierenden für den Kauf eines zukünftigen Autos fast keine Relevanz“

„Die Marke Volkswagen wird von innovationsaffinen Befragten als weniger relevant für den nächsten Autokauf gesehen. Bei diesen Befragten punkten besonders die Marken Audi und Mercedes-Benz.“

ABB. 30: FREI VERFÜGBARES EINKOMMEN



Frage: Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2020 in Klammern | n=4056

Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung?

	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
n	984	3060	987	3060	941	2091	1024
0-249 Euro	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
250-499 Euro	85,6%	73,7%	52,3%	84,4%	79,7%	74,9%	77,0%
500-749 Euro	63,5%	50,3%	17,4%	65,1%	60,3%	49,4%	55,1%
750-999 Euro	50,6%	37,1%	7,7%	50,9%	46,4%	36,9%	41,6%
1000-1499 Euro	39,2%	25,2%	3,9%	36,6%	33,4%	24,7%	32,1%
1500-1999 Euro	23,4%	11,8%	1,6%	18,8%	16,7%	12,4%	17,0%
mehr als 2000 Euro	12,0%	5,1%	0,9%	8,6%	7,9%	5,6%	8,1%
keine Ahnung/weiß nicht	5,7%	5,8%	5,5%	5,8%	5,4%	5,3%	6,8%

Frage: Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent

WAHRGENOMMENER BEITRAG VON E-AUTOS ZUM UMWELTSCHUTZ

ABB. 31: BEITRAG VON E-AUTOS ZUM UMWELTSCHUTZ



Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=4056

Alle Männlich Weiblich Duales Studium Kombi- und Fernstudium Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler

Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?

	♂	♀	🎓	👜	💡	🕒	🕒
einen großen	15,0	17,0	17,6	16,1	17,7	16,5	15,3
einen mäßigen	50,2	56,4	58,3	54,0	55,0	55,4	53,9
einen geringen	28,8	23,6	21,2	25,9	24,5	24,4	25,7
keinen	6,0	3,1	2,9	4,0	2,7	3,7	5,1

Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilsegment



UMWELTZEICHEN HABEN KEINEN EINFLUSS AUF DIE WAHRNEHMUNG

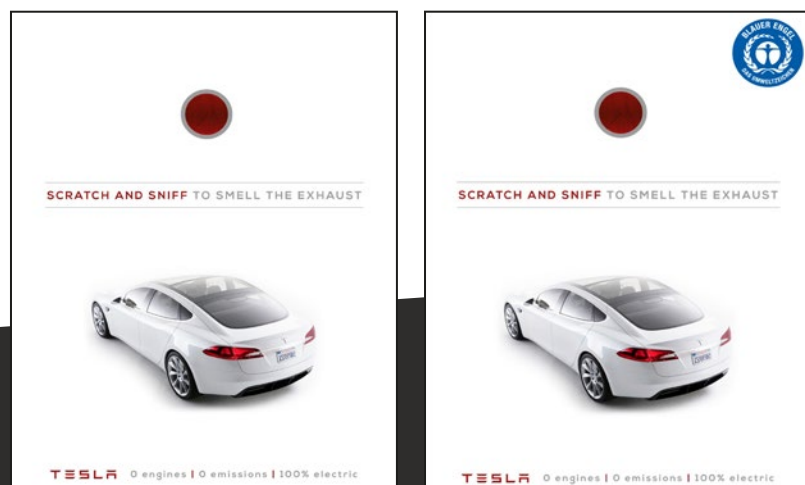
Die Befragten wurden zufällig in 4 Gruppen aufgeteilt und haben entweder eine englischsprachige Tesla Werbung oder eine Nissan Werbung, jeweils mit oder ohne das Umweltzeichen „Blauer Engel“ gesehen (siehe Abbildungen). Anschließend wurden sie gebeten, die ihnen angezeigte Werbeanzeige auf einem 10er-Skala zu bewerten, wobei volle 10 Sterne bedeutete, dass das Werbeobjekt als „sehr umweltfreundlich“ wahrgenommen wurde.

Das Tesla Fahrzeug (Model S) wurde in diesem Vergleich als etwas umweltfreundlicher wahrgenommen (6,3 von 10), im Vergleich zum beworbenen Nissan Fahrzeug (Leaf) (5,7 von 10).

ABB. 32: WAHRNEHMUNG BZGL. UMWELTFREUNDLICHKEIT – TESLA WERBUNG



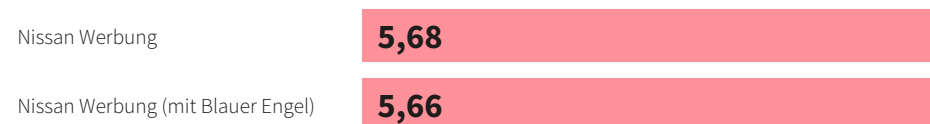
Frage: Bitte schauen Sie sich diese Werbung einmal genauer an: als wie umweltfreundlich nehmen Sie das dargestellte Fahrzeug wahr? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte | n=1007 (Tesla), n=1055 (Tesla mit Umweltzeichen)



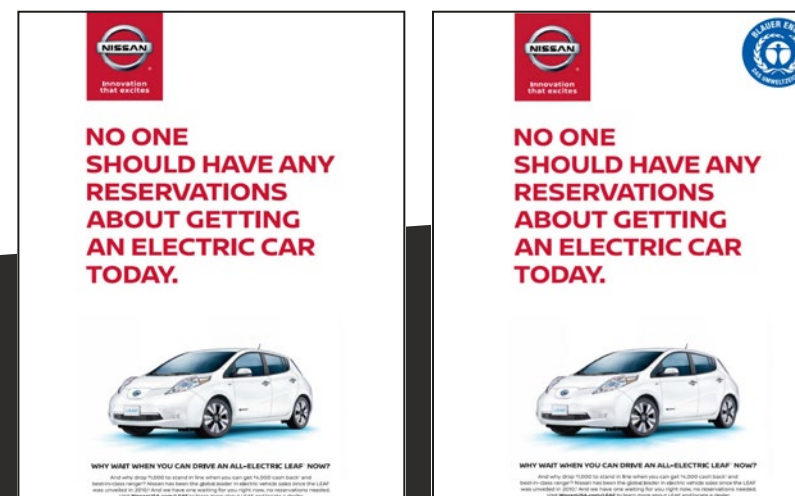
Vergleicht man die Werbeanzeigen markenspezifisch, also bspw. die Tesla Werbung einmal „mit“ und einmal „ohne“ Umweltzeichen, dann verschwindet dieser Unterschied: Telsa „ohne“ (6,3) vs. Telsa „mit“ (6,1). Ein Signifikanztest hat **KEINEN** Unterschied zwischen diesen beiden Anzeigen finden können, weder für Tesla noch für Nissan.

Somit kann festgehalten werden, dass ein Umweltzeichen, wie der „Blaue Engel“, keinen signifikanten Einfluss auf die Wahrnehmung von E-Autos hat.

ABB. 33: WAHRNEHMUNG BZGL. UMWELTFREUNDLICHKEIT – NISSAN WERBUNG



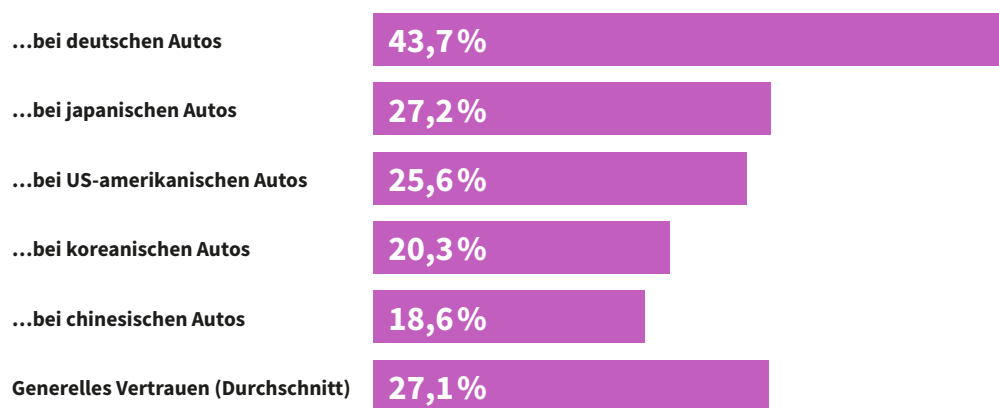
Frage: Bitte schauen Sie sich diese Werbung einmal genauer an: als wie umweltfreundlich nehmen Sie das dargestellte Fahrzeug wahr? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte | n=995 (Nissan), n=999 (Nissan mit Umweltzeichen)



VOLLAUTOMATISIERTES FAHREN

Kommen wir nun zu einem ganz anderen Thema: Deutschland ist das erste Land in dem „vollautomatisiertes Fahren“ (Stufe 4 von 5 des autonomen Fahrens) erlaubt sein soll. Hierbei fährt das Fahrzeug überwiegend selbstständig und muss nicht überwacht werden, der Fahrer muss allerdings weiterhin fahrträchtig sein. Sollte ein Notfall eintreten und der Fahrer nicht reagieren, stellt das Fahrzeug selbstständig einen „risikominimalen Zustand“ her, fährt bspw. auf den Standsteifen.

ABB. 34: WIE SEHR VERTRAUEN SIE DER TECHNOLOGIE ZUM „VOLLAUTOMATISIERTEN FAHREN“?



Frage: Wie sehr vertrauen Sie dieser Technologie? Bitte bewerten Sie auf einer 5er Skala, wobei 1 „vertraue ich gar nicht“ bis 5 „vertraue ich voll und ganz“ bedeutet. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=4053

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Duales Studium 🚗 Kombi- und Fernstudium ⚙️ Innovationsaffine 🗺️ Breite Masse ⌚ Nachzügler

Wie sehr vertrauen Sie der Technologie zum „vollautomatisierten Fahren“?

	♂	♀	🎓	🚗	⚙️	🗺️	⌚
n	980	3053	985	3055	938	2088	1020
...bei deutschen Autos	53,9	40,4	45,7	43,1	54,5	41,8	37,6
...bei US-amerikanischen Autos	37,8	21,7	28,1	24,8	30,7	24,9	22,6
...bei chinesischen Autos	22,7	17,2	20,1	18,1	18,7	18,6	18,5
...bei japanischen Autos	38,8	23,5	26,4	27,4	31,1	26,6	24,6
...bei koreanischen Autos	28,3	17,7	19,8	20,5	21,5	20,4	18,8
Generelles Vertrauen (Durchschnitt)	36,3	24,1	28,0	26,8	31,3	26,5	24,4

Frage: Wie sehr vertrauen Sie dieser Technologie? Bitte bewerten Sie auf einer 5er Skala, wobei 1 „vertraue ich gar nicht“ bis 5 „vertraue ich voll und ganz“ bedeutet. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilstegment





KONTAKT

Prof. Dr. Christian Lucas
christian.lucas@iu.org

IMPRESSUM

Herausgeber:

IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt
info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:

