

**STUDIENABLAUFPLAN B.Sc. KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE
KOMBISTUDIUM**

| Semester | Präsenzzeitraum | Kursname | Kurscode | Zulassungsvoraussetzung für diesen Kurs | ECTS | Prüfungsform |
|------------------------|-----------------|---|------------------------|--|------|--------------|
| 1. Semester 30 ECTS | Apr | Einführung in die Psychologie | DLBPSEP01 | | 5 | K |
| | Mai | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | BWIR01-01 | | 5 | WB |
| | Jun | Interkulturelle Psychologie | DLBWPIPS01 | | 5 | K |
| | Jul | Kommunikationspsychologie | DLBKSPKPS01 | | 5 | K |
| | Aug | Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften | DLBMDEMKW01-01 | | 5 | K |
| 2. Semester 30 ECTS | Sep | Betriebswirtschaftslehre | BBWL01-01 BBWL02-01 | | 5 | M |
| | Okt | Sozialpsychologie | DLBWSPS01 | | 5 | K |
| | Nov | Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik | DLBPSEWS01 | | 5 | K |
| | Dez | Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen | DLBPSPAPWGS01 | | 5 | K |
| | Jan | Verhaltens- und Evolutionsforschung | DLBKPSVUEF01 | | 5 | K |
| 3. Semester 30 ECTS | Feb | Psychologie der Überzeugung | DLBKPSPU01 | | 5 | K |
| | Mrz | Medienpsychologie | DLBMIMPS01 | | 5 | K |
| | Apr | Grundlagen psychologischer Konzepte | DLBPSPGK01 | | 5 | K |
| | Mai | Interaktion und Kommunikation in Organisationen | DLBKPSIKO01 | | 5 | K |
| | Jun | Statistik: Hypothesentestung | DLBPSSHT01 | DLBPSEWS01 Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik | 5 | K |
| 4. Semester 30 ECTS | Jul | Content Marketing | DLBOMCM01 | | 5 | SAF |
| | Aug | Onlinemarketing | DLBMSM01 | | 5 | H |
| | Sep | Positive Psychologie | DLBKPSPP01 | | 5 | K |
| | Okt | Moderation von Gruppen | DLBKPSMG01 | | 5 | K |
| | Nov | Kollaboratives Arbeiten | DLBKA01 | | 5 | FP |
| 5. Semester 30 ECTS | Dez | Grundlagen von Beratung | DLBPGGBA01 | | 5 | H |
| | Jan | Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung | DLBKPSKPP01 | | 5 | PP |
| | Feb | Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien | DLBMISGDM01 | | 5 | SAS |
| | Mrz | Projekt: Public Speaking | DLBPRPT01 | | 5 | PP |
| | Apr | Forschungsmethodik und Datenanalyse | DLBWPFLUD01 | | 5 | SAF |
| 6. Semester 30 ECTS | Mai | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | DLBIHK01 | | 5 | SAF |
| | Jun | Storytelling | DLBPRST01 | | 5 | FP |
| | Jul | Gesprächsführung und Verhandlungstechniken | DLBKPSGUV01 | | 5 | K |
| | Fern | WAHLPFLICHTMODUL A ** | | | 10 | |
| | Fern | WAHLPFLICHTMODUL B ** | | | 10 | |
| Total 180 ECTS | | | BBAK01 BBAK02 | | 10 | SAB PM |

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

| | |
|------------|---|
| FP | Fachpräsentation |
| H | schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |
| K | 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*) |
| M | 2 Skripte, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*) |
| PP | Projektpräsentation |
| PM | Prüfung mündlich: Kolloquium |
| SAB | schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |
| SAF | schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |
| SAP | schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |
| SAS | schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |
| WB | Basic Workbook |

*** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl

Wir empfehlen Dir, die Wahlpflichtmodule nach den vorgesehenen Spezialisierungen:

Spezialisierung im Bereich Kommunikation der strategischen Überzeugung

- Kommunikation und PR
- Public Affairs and PR

Spezialisierung im Bereich Kommunikation der Weiterbildung

- E-Learning
- Psychologie der Mensch-Computer Interaktion

Spezialisierung im Bereich Kommunikation des Kooperativen Netzwerks

- Konfliktmanagement und Coaching
- Positives Kommunikationsmanagement

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.



So funktioniert das Kombistudium

1. In der **Vorbereitungsphase** stehen dir in unserem Online-Lernportal alle Lehrmaterialien (Skripte, Videos, Podcast usw.) für dein Selbststudium zur Verfügung
2. In der **Präsenzphase** finden zweimal pro Woche Lehrveranstaltungen mit deinem Dozenten & Kommilitonen statt.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

ACHTUNG:
Der Kurs "Einführung in die wissenschaftliche Arbeit" ist Grundlage für alle Kurse mit einer Prüfungsform "Schriftliche Ausarbeitung". Bitte buchen diesen Kurs als Präsenz- oder Online-Kurs gleich zu Beginn deines Studiums.

Die Wahlpflichtfächer absolviert Du innerhalb des Fernstudiums.
Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

Du kannst deine Spezialisierungen aber auch nach eigenen Wünschen zusammenstellen.

- WAHLPFLICHTMODUL A:**
- E-Learning
 - Kommunikation und PR
 - Konfliktmanagement und Coaching

- WAHLPFLICHTMODUL B:**
- Positives Kommunikationsmanagement
 - Psychologie der Mensch-Computer-Interaktion
 - Public Affairs and PR

- WAHLPFLICHTMODUL C:**
- Advanced Leadership
 - Betriebliche Beratung
 - Business Consulting
 - Corporate Communication and PR
 - E-Learning
 - Fremdsprache
 - Kommunikation und PR
 - Konfliktmanagement und Coaching
 - Markt- und Werbepsychologie
 - Marktforschung und Konsumentenverhalten
 - Negotiation
 - Organisationsentwicklung und Change Management
 - Personal- und Betriebspsychologie
 - Personalwesen Spezialisierung
 - Positives Kommunikationsmanagement
 - Psychologie der Mensch-Computer Interaktion
 - Public Affairs and PR
 - Social Media Marketing