

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. EVENTMANAGEMENT
FERNSTUDIUM**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	3 2	Modulklausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
		2. Semester	Eventmanagement I	BWEM01	Eventmanagement I	5	Klausur	
			Eventmanagement II	BWEM02	Eventmanagement II	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Digital Skills	DLBDS01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	3 2	Modulklausur	
	3. Semester	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur		
		Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur		
		Business Events	DLBEMBE01	Business Events	5	Klausur		
	3. Semester	4. Semester	5. Semester	Buchführung u. Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	3 2	Klausur
				Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	3 2	Modulklausur
		4. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	3 2	Modulklausur	
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
			Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPEE01	Planung und Entwicklung von Events	5	Klausur	
4. Semester	5. Semester	6. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
			Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	Klausur	
	6. Semester	Handelsrecht ¹	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	3 2	Modulklausur		
		Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMNMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Hausarbeit		
		Internationales Eventmanagement	DLBEMIE01	Internationales Eventmanagement	5	Klausur		
	7. Semester	Messe- und Ausstellungsmanagement	DLBEMME01	Messe- und Ausstellungsmanagement	5	Klausur		
		Meeting- und Konferenzmanagement	DLBEMME02	Meeting- und Konferenzmanagement	5	Klausur		
	8. Semester	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPTHE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Planspiel		
		Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur		
		Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMKMTHE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Fallstudie		
5. Semester	9. Semester	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMTTHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Seminararbeit		
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie		
	10. Semester	Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur		
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Agiles Management	10			
6. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Onlinemarketing	10			
		WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	10			
	12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich		
Total								
						180 ECTS		



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

¹ Modul auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Agile Management	Advanced Leadership	Agile Management
Eventmanagement und Digitalisierung in der Angewandter Vertrieb	Business Consulting	Arbeitswelt 4.0
Gastronomie und Catering	Business Controlling	Business Intelligence in Marketing
Leisure Events	Content Creation	Digital Entrepreneurship
Sport Media Management	Content Strategy	E-Commerce
Tourismusmanagement	CRM, Digital and Mobile Campaigns	Eventmanagement und Digitalisierung in der Fitnessindustrie
Unternehmerisches Hotelmanagement	Design im Raum	Fremdsprache (Italienisch, Spanisch, Englisch, Französisch)
	Gesundheitstourismus	Gastronomie und Catering
	Internationales Marketing und Branding	Gesellschaftlicher Wandel
	Kreuzfahrttourismus	Influencer Marketing und Social Selling
	Medienmarketing	Interkulturalität und Diversity
	Onlinemarketing und Social Commerce	International HR and Leadership
	Personalwesen Spezialisierung	Leisure Events
	Verkehrsträgermanagement	Markt- und Werbepsychologie
		Native Advertising
		Search Engine Marketing
		Social Media Marketing I
		Sport Media Management
		Storytelling und Schreibwerkstatt
		Studium Generale
		Tourismusmanagement
		Transformationsmanagement
		Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
		Unternehmerisches Hotelmanagement

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.