

STUDIENABLAUFPLAN B.A. TOURISMUSMANAGEMENT FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	3 2	Modulklausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
			Tourismusmanagement I	BWTO01-01	Tourismusmanagement I	5	Klausur
			Tourismusmanagement II	BWTO02	Tourismusmanagement II	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Digital Skills	DLBDS01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	3 2	Modulklausur
			Destinationsmanagement	DLBTODM01	Destinationsmanagement	5	Klausur
			Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur
			Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur
3. Semester	3. Semester	3. Semester	Buchführung u. Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	3 2	Klausur
			Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	3 2	Modulklausur
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	3 2	Modulklausur
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
			Tourismusmarketing	DLBTOTM01	Tourismusmarketing	5	Klausur
4. Semester	4. Semester	4. Semester	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPHE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Planspiel
			Handelsrecht ¹	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	3 2	Modulklausur
			Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	DLBTORRM01	Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	5	Klausur
			Fremdsprache		Italienisch, Französisch, Spanisch oder Englisch	5	Klausur
			Planung und Entwicklung von Reisen	DLBTOPE01	Planung und Entwicklung von Reisen	5	Klausur
5. Semester	5. Semester	5. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
			Tourismusrecht	DLBTOTR01	Tourismusrecht	5	Klausur
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Vertrieb in Hotel und Tourismus	DLBTOVHT01	Vertrieb in Hotel und Tourismus	5	Klausur
			Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Hausarbeit
6. Semester	6. Semester	6. Semester	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMKMHE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Fallstudie
			Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMMATHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Seminararbeit
			Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Agiles Management	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Social-Media-Marketing	10	
6. Semester	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Gesundheitstourismus	10	
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
			Total				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Eventmanagement	Angewandter Vertrieb	Angewandter Vertrieb
Gesundheitstourismus	Business Controlling	Business Controlling
Kreuzfahrttourismus	Content Creation	Content Creation
Unternehmerisches Hotelmanagement	Content Strategy	Content Strategy
	CRM, Digital and Mobile Campaigns	CRM, Digital and Mobile Campaigns
	Digitale Geschäftsmodelle	Digitale Geschäftsmodelle
	E-Commerce	E-Commerce
	Internationales Marketing und Branding	Eventmanagement
	Kommunikation und PR	Fremdsprache (Italienisch, Französisch, Spanisch, Englisch) ²
	Kundenmanagement und Akquise	Gastronomie und Catering
	Markt- und Werbepsychologie	Gesundheitstourismus
	Marktpsychologie	Internationales Marketing und Branding
	Projektmanagement	Kommunikation und PR
	Search Engine Marketing	Kreuzfahrttourismus
	Social Media Marketing I	Kundenmanagement und Akquise
	Transformationsmanagement	Leisure Events
	Unternehmensfinanzierung	Luftverkehrsmanagement
	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	Markt- und Werbepsychologie
		Marktpsychologie
		Meeting Events
		Projektmanagement
		Search Engine Marketing
		Social Media Marketing I
		Social Media Marketing II
		Studium Generale
		Transformationsmanagement
		Unternehmensfinanzierung
		Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
		Unternehmerisches Hotelmanagement
		Verkehrsträgermanagement

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Modul auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar

² Es ist eine andere Sprache zu wählen als im Pflichtbereich