

**STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**  
**(für Absolventen eines wirtschafts- oder kommunikationspsychologischen Grundstudiums)**

**FERNSTUDIUM, 120 ECTS**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Wertebasierte Unternehmensführung	DLMWPWF01	Wertebasierte Unternehmensführung	5	Hausarbeit	
			Change Management und Organisationsentwicklung	DLMCM001	Change Management und Organisationsentwicklung	5	Klausur	
			Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPQFM01	Quantitative Forschungsmethoden	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	2. Semester	Diagnostische Verfahren	DLMWPDV01	Diagnostische Verfahren	5	Fallstudie
				Finanzpsychologie	DLMWPPF01	Finanzpsychologie	5	Klausur
				Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	Fachpräsentation	
			Agilität und kreative Arbeitstechniken	DLMWPAKAM01	Agilität und kreative Arbeitstechniken	5	Projektbericht	
	4. Semester	4. Semester	4. Semester	Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	Klausur
				Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	5. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Konsumentenverhalten und Kundenbindung	10		
			Skalenbildung und Multivariate Analysemethoden	DLMWPSMA01	Skalenbildung und Multivariate Analysemethoden	5	Klausur	
	5. Semester	6. Semester	7. Semester	Kompetenz- und Performance Management	DLMAPEKPM01	Kompetenz- und Performance Management	5	Klausur
				Seminar: Empirisches Arbeiten	DLMWPSEA01	Seminar: Empirisches Arbeiten	5	Seminararbeit
				Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	DLMWPATWP01	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5	Seminararbeit
4. Semester	7. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Customer Journey	10		
			Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Prüfung mündlich	
Total								
120 ECTS								



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

\* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate  
 TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate  
 TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:
Konsumentenverhalten und Kundenbindung Personalgewinnung und -entwicklung Analyse und Entwicklung von Organisationen	Customer Journey New Work Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung Konsumentenverhalten und Kundenbindung Personalgewinnung und -entwicklung Analyse und Entwicklung von Organisationen

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.