

STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

FERNSTUDIUM, 60 ECTS

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur
			Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	Klausur
			Medien- und Kommunikationspsychologie	DLMWPMKP01	Medien- und Kommunikationspsychologie	5	Klausur oder Hausarbeit
	2. Semester	2. Semester	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	Fachpräsentation
			Coaching und Beratung	DLMWPCUB01	Coaching und Beratung	5	Fallstudie
			Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	DLMWPATWP01	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5	Seminararbeit
2. Semester	3.	WAHLPFLICHTMODUL A *			z. B. Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung	10	
		3.	4.	Masterarbeit		DLMMTH01 DLMMTH02	18 2
Total 60 ECTS							

Wahlpflichtmodul A:

Customer Journey
Konsumentenverhalten und Kundenbindung
New Work
Organisationsanalyse und -entwicklung
Personalgewinnung und -entwicklung
Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung

* Wahlpflichtmodul: Ein Modul zur Auswahl.
VZ: Vollzeit Modell, 12 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 18 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 24 Monate



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.

iu

INTERNATIONALE
HOCHSCHULE