

STUDIENABLAUFPLAN B.S.C. KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE, 180 ECTS

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Psychologie	DLBPSEP01	Einführung in die Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Kommunikationspsychologie	DLBKPSKPS01	Kommunikationspsychologie	5	Klausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
			Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	DLBPSAPWGSSDP01	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	5	Klausur
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Sozialpsychologie	DLBWSPSP01	Sozialpsychologie	5	Klausur
			Interaktion und Kommunikation in Unternehmen	DLBKPSIKO01	Interaktion und Kommunikation in Unternehmen	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	DLBPSESWS01	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Grundlagen von Beratung	DLBPGGGBA01	Grundlagen von Beratung	5	Hausarbeit
3. Semester	3. Semester	3. Semester	Psychologie der Überzeugung	DLBKPSPUE01	Psychologie der Überzeugung	5	Klausur
			Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Statistik: Hypothesentestung	DLBPSSHT01	Statistik: Hypothesentestung	5	Klausur
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
4. Semester	4. Semester	4. Semester	Grundlagen psychologischer Konzepte	DLBPSGPK01	Grundlagen psychologischer Konzepte	5	Klausur
			Positive Psychologie	DLBKPSPP01	Positive Psychologie	5	Klausur
			Verhaltens- und Evolutionsforschung	DLBKPSVUEF01	Verhaltens- und Evolutionsforschung	5	Klausur
			Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	Fallstudie
			Moderation von Gruppen	DLBKPSMGV01	Moderation von Gruppen	5	Klausur
5. Semester	5. Semester	5. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
			Projekt: Public Speaking	DLBPRPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
			Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBKPSKPP01	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5	Projektpräsentation
			Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
			Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
6. Semester	6. Semester	6. Semester	Online-Marketing	DLBMSM01-01	Online-Marketing	5	Hausarbeit
			Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	Fallstudie
			Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	DLBKPSGUV01	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	5	Klausur
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Personal- und Betriebspsychologie	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Klinische, neurobiologische und psychosomatische Störungen	10	
6. Semester	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Angewandte Gerontopsychologie	10	
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total							
						180 ECTS	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Kommunikation der strategischen Überzeugung	Kommunikation und PR	Public Affairs and PR	Advanced Leadership Beratung Betriebliche Bildung
Kommunikation in der Weiterbildung	E-Learning	Psychologie der Mensch-Computer Interaktion	Business Consulting Corporate Communication and PR E-Learning Fremdsprache
Kommunikation des Kooperativen Netzwerkes	Konfliktmanagement und Coaching	Positives Kommunikationsmanagement	Kommunikation und PR Konfliktmanagement und Coaching Markt- und Werbepsychologie Marktforschung und Konsumentenverhalten Negotiation Organisationsentwicklung und Change Management Personal- und Betriebspsychologie Personalwesen Spezialisierung Positives Kommunikationsmanagement Psychologie der Mensch-Computer Interaktion Public Affairs and PR Social Media Marketing Studium Generale
HINWEIS: Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.			

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.