

**STUDIENBLAUFPLAN B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE
KOMBISTUDIUM**

Semester	Präsenzzeitraum	Kursname	Kurscode	Zulassungsvoraussetzung für diesen Kurs	ECTS	Prüfungsform
1. Semester 30 ECTS	Apr	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01		5	M
	Mai	Wirtschaftspsychologie	DLBMP01		5	K
	Jun	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01		5	K
	Jul	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01		5	WB
	Aug	Psychologie	DLBSAPS01		5	K
	Sep	Interkulturelle Psychologie	DLBWPPS01		5	K
2. Semester 30 ECTS	Okt	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	DLBWPPDP01		5	K
	Nov	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01		5	FB
	Dez	Allgemeine Psychologie	DLBWPAPS01		5	K
	Jan	Interkulturelles Management	DLBLOIM01		5	K
	Feb	Sozialpsychologie	DLBWPPSP01		5	K
	Mrz	Statistik	BSTA01-01		5	K
3. Semester 30 ECTS	Apr	Psychologische Diagnostik	DLBWPPDIA01		5	K
	Mai	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01		5	M
	Jun	Recht	BREC01-02 BREC02-02		5	M
	Jul	Wirtschaftsethik	BETH01		5	K
	Aug	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLPOPS02		5	K
	Sep	Projektmanagement	BPMG01		5	K
4. Semester 30 ECTS	Okt	Personal Skills	DLBLOPS01		5	SAHP
	Nov	Digitale Business-Modelle	DLMBDM01		5	K
	Dez	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFD01		5	SAF
	Jan	Design Thinking	DLBINGDT01		5	SAP
	Feb	Unternehmensführung	BUFG01-01		5	K
	Mrz	Leadership 4.0	DLBWPLS01		5	K
5. Semester 30 ECTS	Apr	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01		5	K
	Mai	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01		5	M
	Jun	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKM01		5	K
	Jul	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	DLBWPATP01		5	SAS
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A **			10	
6. Semester 30 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **			10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL C **			10	
	Fern	Bachelorarbeit und Kolloquium	BBAK01 BBAK02		10	SAB PM
Total 180 ECTS						

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

Legende:

FP Fachpräsentation
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PM Prüfung mündlich: Kolloquium
SAB schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
SAHP Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit und Präsentation
WB Basic Workbook

**** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl**

WAHLPFLICHTMODUL A:

- Markt- und Werbepsychologie
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie

WAHLPFLICHTMODUL B:

- Arbeitsrecht
- Business Consulting
- International Management (English)
- Markt- und Werbepsychologie
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie
- Personalwesen Spezialisierung



So funktioniert das Kombistudium

1. In der **Vorbereitungsphase** stehen dir in unserem Online-Lehrportal alle Lehrmaterialien (Skripte, Videos, Podcast usw.) für dein Selbststudium zur Verfügung

2. In der **Präsenzphase** finden zweimal pro Woche Lehrveranstaltungen mit deinem Dozenten & Kommilitonen statt.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

ACHTUNG:

Der Kurs "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten" ist Grundlage für alle Kurse mit einer Prüfungsform "Schriftliche Ausarbeitung". Bitte buchen diesen Kurs als Präsenz- oder Online-Kurs gleich zu Beginn deines Studiums.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

WAHLPFLICHTMODUL C:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Business Controlling
- E-Commerce
- Enterprise Resource Planning
- Eventmanagement
- Financial Service Management
- Fremdsprachen
- Gebärdensprache
- Global Commerce I
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Management
- Kollektives Arbeitsrecht
- Leisure Events
- Meeting Events
- Negotiation (English)
- Online- und Social Media Marketing
- Projektmanagement Spezialisierung

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.
Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.
International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.
Kollektives Arbeitsrecht kann nur gewählt werden, wenn bei Wahlpflichtmodul II Arbeitsrecht gewählt wurde.