

STUDIENABLAUFPLAN B.A. SOCIAL MEDIA

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
			Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
	2. Semester	2. Semester	Soziologie	DLBSASO01	Soziologie	5	Klausur	
			Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Hausarbeit	
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
			Kommunikationspsychologie	DLBKPSKPS01	Kommunikationspsychologie	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
	3. Semester	3. Semester	4. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Workbook
				Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
				Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPPI01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	Portfolio
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Influencer Marketing	DLBSOMIM01	Influencer Marketing	5	Fallstudie	
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
	4. Semester	6. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie	
			Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVB01	Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	Fallstudie	
			Social Commerce	DLBOMSC01	Social Commerce	5	Klausur	
			Social Media Monitoring	DLBSOMSM01	Social Media Monitoring	5	Klausur	
	6. Semester	8. Semester	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
			Social Ads	DLBSOMSA01	Social Ads	5	Klausur	
			Projekt: Podcastproduktion	DLBSOMPPP01	Projekt: Podcastproduktion	5	Portfolio	
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit	
			Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur	
			Projekt: Social Media Kampagne	DLBOMPSMK01	Projekt: Social Media Kampagne	5	Portfolio	
			Social Media Research Methoden	DLBSOMRM01	Social Media Research Methoden	5	Klausur	
6. Semester	7. Semester	10.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Community Management	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Internationales Marketing und Branding	10		
6. Semester	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Internationales Marketing und Branding	10		
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total			180 ECTS					



INTERNATIONALE HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolg. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Community Manager	Community Management	User Experience	Advanced Leadership
Social Media Manager - Strategie	Kundenmanagement und Akquise	Big Data Analytics	Business Consulting
Social Media Experte/Berater	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Search Engine Marketing	Eventmanagement
Head of Social Media	Social Media und HR	Gestaltung interaktiver Medien und Design Thinking	Fremdsprachen
	Native Advertising	Community Management	Gesellschaftlicher Wandel
	Stimme und Präsenz	Kundenmanagement und Akquise	Internationale Medienwirtschaft
		Native Advertising	Internationales Marketing und Branding
		Social Media und HR	International Management
		Stimme und Präsenz	Kommunikation und Public Relations
		Business Intelligence in Marketing	Markt- und Wirtschaftspsychologie
		Digital Publishing und Analytics	Medienmarketing
		Forschungsmethoden	Medienprozesse
			Psychologie und Verhalten von Konsumenten
			Web Development
			Studium Generale
			uvm.



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.