

**STUDIENABLAUFPLAN M.A. DIGITALE TRANSFORMATION
FERNSTUDIUM, 120 ECTS**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Digitale Business Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business Modelle	5	Klausur oder Fallstudie
			Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	Klausur
			Innovation und Entrepreneurship	DLMBIED01-01	Innovation and Entrepreneurship	5	Klausur
	2. Semester	2. Semester	Projekt: Design Thinking	DLMBPDDT02_D	Projekt: Design Thinking	5	Projektbericht
			Konsumentenverhalten und Marktforschung	MMAR01-01	Konsumentenverhalten und Marktforschung	5	Klausur
			Seminar: User Experience and Customer Journey	DLMWPCJ01	Seminar: User Experience and Customer Journey	5	Seminararbeit
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Agile Leadership	DLMADTAL01	Agile Leadership	5	Fallstudie
			Hybrides Projektmanagement in der digitalen Transformation	DLMADTHPDT01	Hybrides Projektmanagement in der digitalen Transformation	5	Fachpräsentation
			Anforderungsmanagement	DLMIAM01	Anforderungsmanagement	5	Klausur
	4. Semester	4. Semester	Data Science	DLMDWDS01	Data Science	5	Klausur
			Change Management und Organisationsentwicklung	DLMCMO01	Change Management und Organisationsentwicklung	5	Klausur oder Hausarbeit
			Projekt: Digitale Transformation	DLMADTPDT01	Projekt: Digitale Transformation	5	Projektbericht
3. Semester	4. Semester	5.	Performance Measurement	DLMBPMD01	Performance Measurement	5	Klausur
			Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	DLMIHG01	Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
	5.	7.	WAHLPFLICHTMODUL A*		z.B. Smarte Produkt-Service-Systeme	10	
WAHLPFLICHTMODUL B*				z.B. Künstliche Intelligenz	10		
4.	6.	8.	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Kolloquium
Total			120 ECTS				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtmodul A & B:

- Smarte Produkt-Service-Systeme
- Künstliche Intelligenz
- Digitalisierung in Medizin und Pflege
- Digital Insurance
- Digital Marketing
- Data Science Specialist
- E-Commerce
- Data Engineer
- Business Analyst
- Cyber Security
- Kommunikation, Agilität und kreative Arbeitsmethoden
- New Work
- Management Consulting
- Sales Management
- Strategisches Finanzmanagement
- Strategisches Marketing und Branding
- Strategisches Servicemanagement



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.