

PROF. DR. MATTHIAS ZEISBERG

Akademische Ausbildung:

2003 – 2007	Promotion an der European Business School, Oestrich-Winkel (heute: EBS Universität, Wiesbaden) Abschluss Doktor der Wirtschaftswissenschaften (Dr. rer. pol.)
Thema der Dissertation	„Externe Determinanten des Differenzierungsgrades von Verkaufsverpackungen in der Eurozone: Eine empirisch geleitete Analyse des Entscheiderverhaltens in der deutschen Konsumgüterindustrie“
1981 – 1987	Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg Diplom-Kaufmann
Thema der Diplomarbeit	„Strategie-Implikationen von Wettbewerberanalysen bei Auslandsinvestitionsvorhaben“

Berufliche Tätigkeiten:

Seit WS 2019/20	Professor an der IU Internationale Hochschule im Dualen Studium am Campus Hamburg Professur für Marketing-Management
2006 – 2019	Dozent an der Frankfurt School of Finance & Management mit dem Schwerpunkt „Empirische Sozialforschung“
2002 – 2009	Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Marketing, qualitative Marktforschung und Vertriebsunterstützung
1996 – 2015	Revell AG, Bünde Bereichsleitung Marketing
1995 – 1996	H.C. Asmussen GmbH, Bargteheide Senior Brand Manager
1990 – 1995	Bacardi GmbH, Hamburg Product Manager
1987 – 1990	Jacobs Suchard GmbH (heute: Mondelez), Bremen Junior Sales Manager