

MOTORSPORT STUDIE 2021



IU Internationale
Hochschule

IU
MOBILITY
KOMPASS

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR MOTORSPORT STUDIE 2021

Motorsport gibt es seitdem es das Automobil gibt. In den ersten Jahren und Jahrzehnten lag der Fokus in erster Linie noch auf Themen wie Zuverlässigkeit, Widerstandskraft und Ausdauer Geschwindigkeiten, ähnlich wie beispielsweise heute noch bei Radrennen wie der Tour de France.

Dies änderte sich jedoch mit der Zeit und technische Spitzenleistungen traten in den Vordergrund. Es ging nun um mehr Leistung, höhere Spitzengeschwindigkeiten und Weltrekorde aller Art. Anschließend durchlief der Motorsport eine Welle der Sicherheitsverbesserungen, angefangen bei den Zuschauern und Rennstrecken und dann auch bzgl. der Fahrzeuge und Fahrer.

Präzision, Effizienz und Effektivität, die Vernetzung von Fahrzeugen und das Auswerten von Telemetriedaten sind noch recht neue Entwicklungen, die etwa seit den 2000er Jahren aufgekommen sind, mit den technischen Möglichkeiten, die u.a. das WLAN boten. Seit den 2010er Jahren steht der Umweltschutz stärker im Fokus der Betrachtung. Es haben sich neue Rennserien, wie die Formel E oder auch Extreme E gebildet, auch die Formel 1 fährt seit 2014 mit Hybrid-Motoren, in der DTM wird eine DTM Electric für 2023 geplant.

Aktuelle Herausforderungen im Motorsport betreffen das Mitnehmen der alten, treuen Fans und das gewinnen von neuen Fans, auf dem Weg in die Zukunft des Motorsports. Einen Beitrag zum Gelingen sollen die Ergebnisse dieser Studie leisten.

Ich wünsche viel Spass und Erfolg beim Umsetzen,
Christian Lucas

FORSCHUNGSRAHMEN

Hochschule:	IU Internationale Hochschule
Durchführung:	Prof. Dr. Christian Lucas
Grundgesamtheit:	IU Studierende des Jahrgangs 2020
Erhebungsgebiet:	Deutschland
Stichprobe:	4056 Interviews
Art der Erhebung:	Online-Erhebung (CAWI)
Erhebungszeitraum:	23.03.-18.04.2021

LEGENDE ICONS:

	Alle		Arbeitende		Hardcore Motorsport-Fans
	Männlich		Innovationsaffine		Motorsport Sympathisanten
	Weiblich		Breite Masse		Auto Interessierte
	Schulabgänger		Nachzügler		

EXECUTIVE SUMMARY.

WAHRNEHMUNG VON MOTORSPORT UNTER JUNGEN STUDIERENDEN.

Das Interesse an Themen rund um das Auto ist bei den befragten 4056 Studierenden mit 41,1 % eher mäßig, allerdings lässt sich ein positiver Trend erkennen (+ 3,9%-Punkte im Vergleich zum Vorjahr). Speziell am Thema Motorsport sind ca. 14,0 % der Befragten interessiert (Top2Box), und damit in dieser Zielgruppe signifikant weniger, als das IfD Allensbach für Gesamtdeutschland mit ca. 27,8 % angibt. Hardcore Motorsport-Fans repräsentieren unter den Befragten der vorliegenden Studie mit einem Anteil von 5,4 % etwa zwei Fünftel der Motorsportinteressierten, während Motorsport Sympathisanten mit 8,6 % den restlichen Teil abbilden (vgl. Abb. 6: Interesse am Motorsport).

Der ideale Motorsport ist für Motorsport Fans in erster Linie „emotional“ (3,49 von 5 Punkten bei Hardcore-Fans und 3,27 von 5 Punkten bei Motorsport-Sympathisanten) und in zweiter Linie „technisch führend“ (3,29 von 5 Punkten bei Hardcore-Fans und 3,17 von 5 Punkten bei Motorsport-Sympathisanten).

Die „ökologische Nachhaltigkeit“ (2,39 von 5 Punkten) ist für Hardcore-Fans eher unwichtig. Auch für Motorsport Sympathisanten (2,61 von 5 Punkten) erhöht sich dieser Wert nur leicht und erreicht mit immer noch nur unter 3 von 5 Punkten seine maximale Ausdehnung bei der gesamten Gruppe der Befragten (allen 4056 Studierenden). Allerdings, speziell für die Gruppe der Frauen, ist dies der wichtigste Punkt bei der Bewertung des idealen Motorsports (3,03 von 5 Punkten). Die geringste Zustimmung erhält der Glamour-Faktor, „Extravaganz“ wird von Motorsport-Interessierten nur selten gewünscht (2,27 von 5 Punkten bei Hardcore-Fans und 2,02 von 5 Punkten bei Motorsport-Sympathisanten).

Social Media ist für die untersuchten Motorsport Serien Formel 1, Formel E und DTM ein wichtiges Instrument, um mit Fans und Followern in den Kontakt zu treten und um mit ihnen zu interagieren. Die Formel 1 ist hier mit großem Abstand an der Spitze und steht in Verbindung mit ca. 10,2 Millionen Facebook Nutzern, sowie etwa 15,2 Millionen Instagram Followern. Diese sind auch für die Formel E und die DTM wichtige Kanäle, wobei Instagram

hier noch nicht den Stellenwert erreichen konnte: Facebook ist in der Formel E und der DTM noch der stärkste Social Media Kanal. Gerade in der heutigen Zeit, der schnellen Informations-Konsumption, eine Tatsache, die stärker in den Fokus gerückt werden sollte.

Speziell die Formel 1 wird aktuell in erster Linie als „technisch führend“ (3,13 von 5 Punkten) wahrgenommen, und entspricht damit seinem eigenen Anspruch, der „Pinnacle of Motorsport“ zu sein. Dieser Anspruch wird seit der Übernahme der Formel 1 durch Liberty Media neu interpretiert und bezieht sich nun nicht mehr nur auf das Produkt selber, sondern vielmehr auch auf die Wahrnehmung durch die Fans. Konzerte, Fan-Feste, Meet&Greets, Showruns und die mittlerweile sehr erfolgreiche Netflix Serie „Drive to Survive“ zahlen stark auch auf den Faktor „Emotionalität“ (2,98 von 5 Punkten) ein.

Die Formel E scheint, zumindest in der Wahrnehmung der Hardcore Motorsport-Fans, etwas blass zu sein: zwar punktet sie bei den Themen Technologieführerschaft (+0,07 Punkte vom Ideal entfernt) und ökologische Nachhaltigkeit (+0,41 Punkte vom Ideal entfernt), bleibt aber besonders beim Faktor Emotionalität (-1,01 Punkte vom Ideal entfernt) weit hinter den Erwartungen der Fans zurück.

Diese Lücke will die DTM schließen. Sie wird als hoch emotional (3,04 von 5 Punkten) wahrgenommen, ist aber technisch etwas zurück im Vergleich zu F1 (-0,33 Punkte) und FE (-0,56 Punkte) und kann auch ökologisch selbst bei den Hardcore Motorsport-Fans nicht punkten (-0,8 Punkte im Vergleich zum idealen Motorsport).

Aufgeholt werden soll das mit der neuen DTM Electric, die ab 2023 ihren Rennbetrieb aufnimmt. Die Wahrnehmungswerte für die Technologieführerschaft sowie die ökologische Nachhaltigkeit sind vielversprechend und nahe am Ideal, an der Emotionalität der Rennsport-Serie ist noch zu arbeiten. Hier kann sicherlich schon im Vorfeld des Starts etwas getan werden.

INHALTSVERZEICHNIS

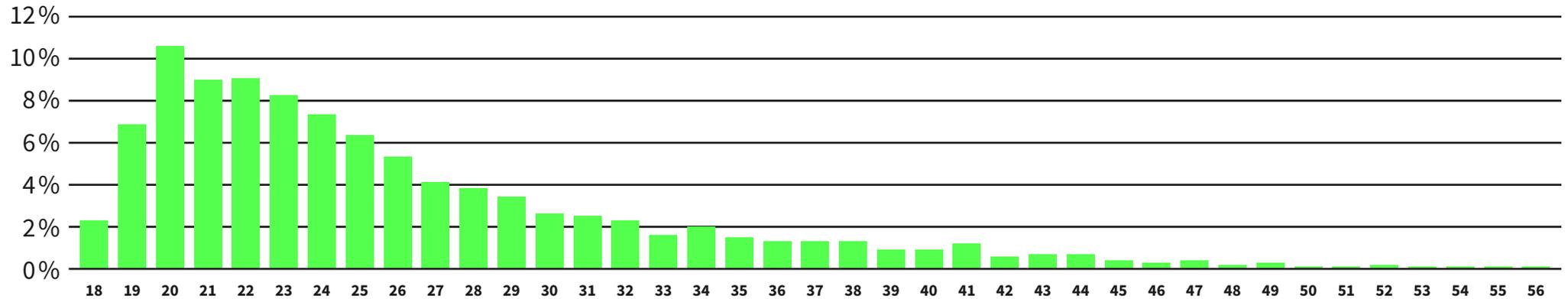
Wer wurde befragt?	5
Idealer Motorsport	7
Motorsport-Serien im Vergleich	9
Formel 1 Motorsport	10
Formel E Motorsport	13
DTM Motorsport	16
DTM Electric Motorsport	19



WER WURDE BEFRAGT?

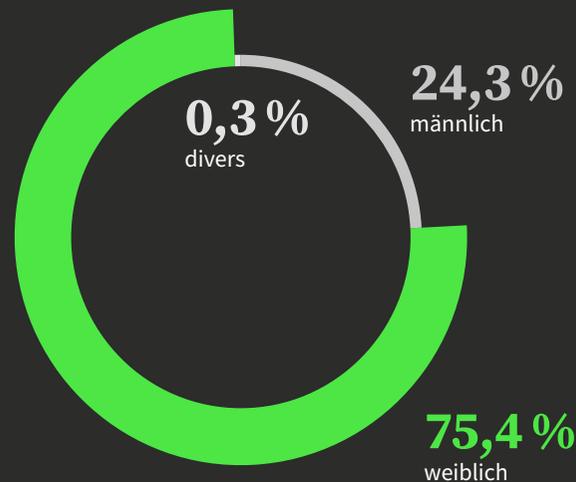
ABB. 1: ALTER DER BEFRAGTEN

Ø 26,23 Jahre



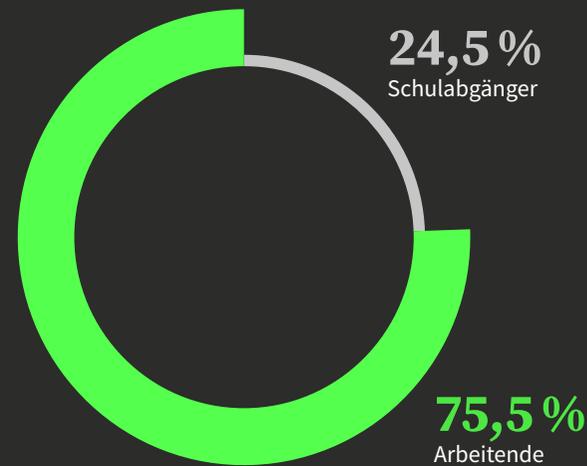
Frage: Wie alt sind Sie? | Offene Frage | Angaben: in Prozent | n=4056

ABB. 2: GESCHLECHT DER BEFRAGTEN



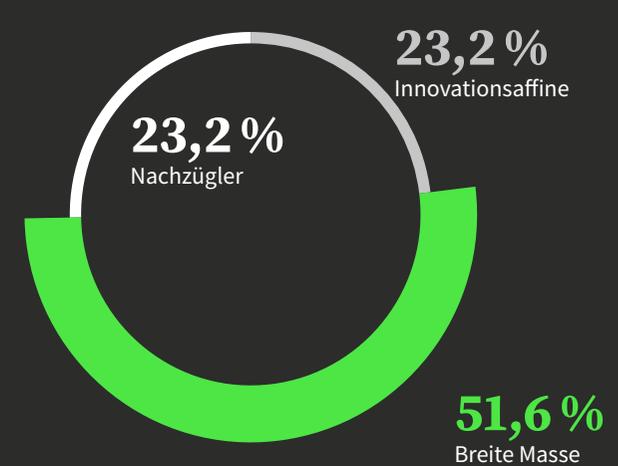
Frage: Geschlecht? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=4056

ABB. 3: ART DER STUDIERENDEN



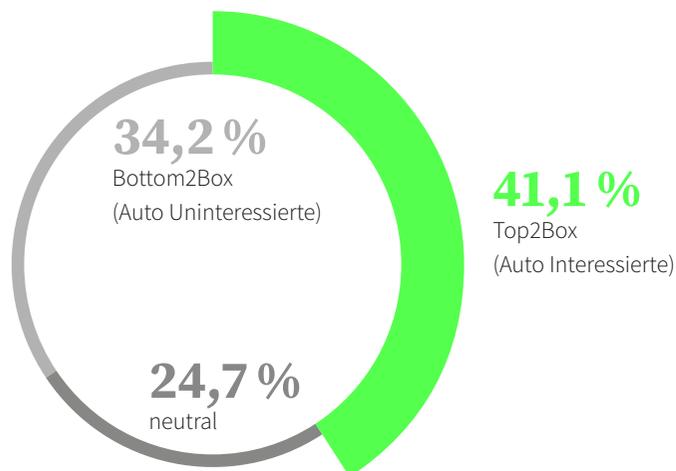
Frage: In welcher Studienphase befinden Sie sich? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=4056

ABB. 4: INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN



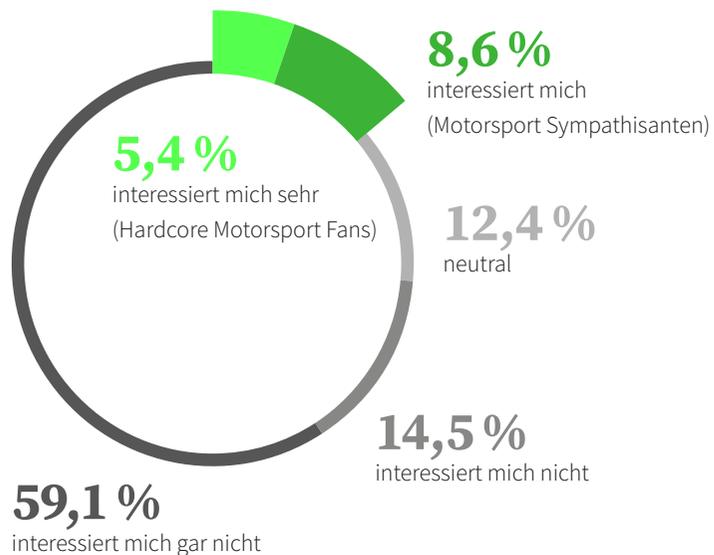
Frage: Zu Anfang ein paar kurze Fragen zu Ihrem Konsum- und Sozialverhalten. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte benutzen Sie zur Beantwortung eine Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | 7 geschlossene Fragen (siehe IU Mobility Kompass) | Angabe: Cluster/Segmente aus Clusteranalyse (Ward Methode) in Prozent | n=4056

ABB. 5: INTERESSE AN AUTOS



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box, neutral, Bottom2Box in Prozent | n=4056

ABB. 6: INTERESSE AN MOTORSPORT



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=4056



IDEALER MOTORSPORT

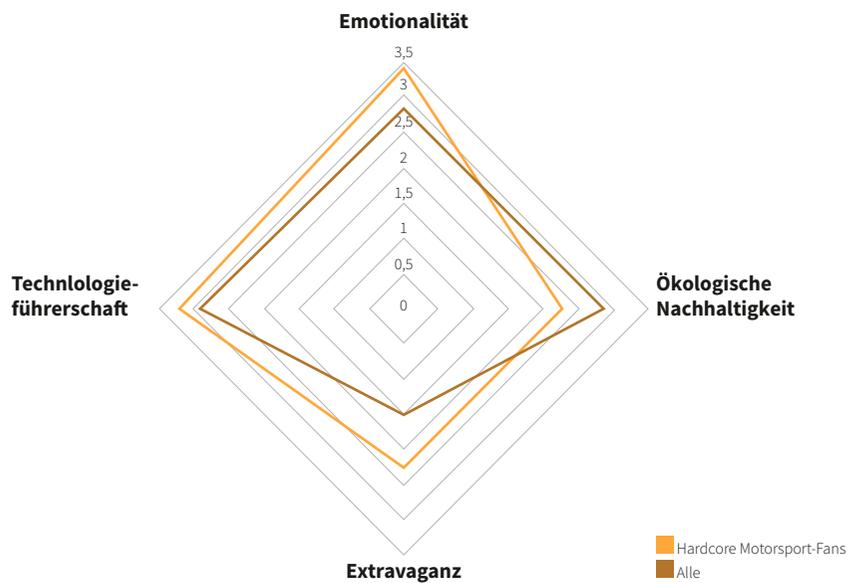
Idealer Motorsport – Image Faktoren

	♂	♀	🎓	💼	💡	🕒	🏎️	🏍️	🚗	🚘
n	896	2781	899	2781	865	1905	918	207	332	1557
emotional	3,02	2,75	2,90	2,78	2,98	2,81	2,65	3,49	3,27	3,08
ökologisch nachhaltig	2,57	3,03	2,96	2,90	2,76	3,02	2,85	2,39	2,61	2,74
technisch führend	3,10	2,83	2,93	2,89	3,08	2,90	2,73	3,29	3,17	3,10
extravagant	1,75	1,40	1,61	1,45	1,77	1,43	1,32	2,27	2,02	1,79

Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=3688

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Schulabgänger 💼 Arbeitende 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🏎️ Nachzügler 🏍️ Hardcore Motorsport-Fans 🚗 Motorsport Sympathisanten 🚘 Auto Interessierte

ABB. 7: IDEALER MOTORSPORT



Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=3688



Idealer Motorsport – Image Dimensionen

										
n	938	2910	940	2910	910	1990	958	215	345	1630
sportlich fair	81,2%	81,6%	83,7%	80,7%	81,3%	82,8%	78,7%	89,8%	88,4%	84,2%
interessant	83,3%	77,6%	82,3%	77,7%	83,2%	78,5%	75,7%	94,9%	93,3%	86,3%
technisch fortschrittlich	80,8%	73,1%	76,0%	74,6%	78,6%	75,7%	70,0%	85,6%	80,9%	80,1%
sicher	64,4%	77,6%	77,7%	73,2%	73,0%	76,6%	70,9%	74,5%	74,6%	74,9%
aufregend	81,9%	71,1%	78,8%	71,9%	82,0%	72,1%	68,7%	95,8%	90,7%	84,2%
innovativ	73,8%	67,2%	69,2%	68,6%	72,4%	69,4%	64,0%	79,6%	77,6%	73,9%
authentisch	72,3%	67,3%	71,3%	67,5%	72,4%	69,1%	63,3%	89,9%	85,7%	76,6%
cool (macht Spaß)	75,1%	66,0%	73,2%	66,5%	76,5%	67,5%	61,7%	91,2%	88,8%	79,3%
schnell	78,0%	63,7%	72,0%	65,5%	74,5%	67,0%	60,4%	93,0%	89,0%	79,6%
Ressourcen schonend	54,5%	70,4%	67,1%	66,4%	60,9%	70,5%	63,6%	39,5%	55,4%	58,7%
hoch entwickelt	71,7%	61,7%	64,6%	63,9%	70,3%	63,8%	58,9%	82,9%	73,8%	70,9%
umweltfreundlich	49,9%	68,5%	64,1%	64,0%	54,9%	68,3%	63,8%	35,6%	45,5%	54,2%
modern	70,4%	62,1%	67,9%	62,8%	73,6%	62,8%	57,4%	75,5%	75,7%	72,9%
nachhaltig	52,2%	66,2%	63,7%	62,6%	55,2%	66,4%	62,8%	40,9%	47,1%	54,4%
fanfreundlich	65,7%	58,1%	65,7%	57,9%	65,3%	59,9%	54,7%	78,7%	73,9%	67,7%
einzigartig	60,1%	49,1%	58,3%	49,6%	59,6%	50,9%	46,2%	83,8%	69,3%	64,1%
emotional	69,5%	46,1%	50,9%	52,0%	62,3%	49,1%	47,0%	85,2%	75,9%	63,9%
nahbar	40,6%	38,0%	35,8%	39,6%	43,0%	38,2%	35,3%	61,4%	56,3%	45,5%
jugendlich	25,2%	25,5%	29,5%	24,0%	30,3%	24,9%	21,8%	39,7%	32,8%	32,1%
laut	35,0%	20,9%	30,1%	22,4%	33,1%	22,4%	19,7%	68,4%	51,7%	37,6%
glamourös	22,8%	16,0%	19,3%	17,2%	28,5%	15,1%	12,8%	33,3%	31,1%	25,8%
gefährlich	24,8%	12,0%	17,7%	14,3%	20,4%	13,4%	13,6%	36,1%	23,4%	19,6%

Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=4056

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus aufregend, interessant, cool (macht Spaß), authentisch, fanfreundlich, emotional, sportlich fair, einzigartig, nahbar, schnell; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus hoch entwickelt, technisch fortschrittlich, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, jugendlich, gefährlich, laut | KMO = 0,949

Alle  Männlich  Weiblich  Schulabgänger  Arbeitende  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Sympathisanten  Auto Interessierte

MOTORSPORT-SERIEN IM VERGLEICH

Formula One		
Teams	10	
Hersteller (Power Unit)	4	
Anzahl Rennen in Saison 2021	22	
Anzahl Sponsoren (Global Partners)	7	Aramco, Crypto.com, DHL, Emirates, Heineken, Pirelli, Rolex
Anzahl Sponsoren (Official Partners)	4	AWS, Ferrari (Sparkling Wine), LiquiMoly, Zoom
Anzahl Sponsoren (Regional Partners)	2	188BET.com, workday
Anzahl Sponsoren (Official Providers)	2	Drive Coffee, Herjavec Group
F1 Esports Official Partners	3	Aramco, DHL, Fanatec

Formula E		
Teams	12	
Hersteller (Power Unit)	10	
Anzahl Rennen in Saison 2020/21	15	
Anzahl Sponsoren (Title Partner)	1	ABB
Anzahl Sponsoren (Global Partner)	1	Julius Bär
Anzahl Sponsoren (Technical Partner)	1	Michelin
Anzahl Sponsoren (Official Partners)	12	Tag Heuer, DHL, BMW i, Saudia, Allianz, Bosch, Heineken, Enel X, Boss, Modis, Antofagasta Minerals, Moet Chandon

DTM		
Teams	12	
Hersteller (Power Unit)	5	
Anzahl Rennen in Saison 2021	16	
Anzahl Sponsoren (Offizielle Partner)	6	Autohero, Dekra, Michelin, Mindmaze, Remus, Schaeffler
Anzahl Sponsoren (Offizielle Supplier)	2	Alphatauri, Memotec

Anzahl Follower (Stand 20. Okt. 2021)

	10.240.637		6.300.000
	6.501.875		3.200.000
	15.200.000		247.416

Anzahl Follower (Stand 20. Okt. 2021)

	1.539.959		675.000
	268.525		81.700
	888.000		79.483

Anzahl Follower (Stand 20. Okt. 2021)

	657.405		255.000
	80.474		16.400
	312.000		1.049



FORMEL 1 MOTORSPORT

Formel 1 Motorsport – Image Faktoren

	♂	♀	🎓	💼	💡	🕒	🕒	🏍️	🚗	🏎️
n	233	696	213	716	221	486	224	49	72	394
emotional	2,28	2,10	2,30	2,10	2,27	2,14	2,02	2,98	2,72	2,47
ökologisch nachhaltig	1,23	1,08	1,25	1,08	1,21	1,13	0,99	1,64	1,57	1,34
technisch führend	2,67	2,21	2,40	2,30	2,44	2,37	2,12	3,13	2,74	2,59
extravagant	2,53	2,40	2,51	2,41	2,56	2,45	2,29	2,90	2,57	2,56

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=931

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Schulabgänger 💼 Arbeitende 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler 🏎️ Hardcore Motorsport-Fans 🚗 Motorsport Sympathisanten 🏎️ Auto Interessierte

ABB. 8: F1 IMAGE VS MOTORSPORT IDEAL



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=931, n (Hardcore Motorsport-Fans)=49

Formel 1 Motorsport – Image Dimensionen

										
n	242	720	220	740	225	502	236	52	75	403
authentisch	37,9%	33,4%	41,4%	32,5%	41,0%	31,8%	34,3%	73,1%	53,3%	43,9%
fanfreundlich	42,1%	42,5%	51,6%	39,8%	49,1%	41,0%	39,4%	71,2%	60,0%	53,6%
nahbar	18,3%	14,0%	14,6%	15,2%	17,8%	13,3%	16,2%	43,1%	33,3%	23,9%
interessant	39,3%	28,8%	35,7%	30,1%	38,7%	28,4%	30,8%	74,5%	65,3%	47,5%
sportlich fair	45,2%	43,0%	51,8%	41,1%	42,9%	46,2%	38,6%	62,7%	65,3%	52,4%
aufregend	41,6%	43,5%	48,4%	41,4%	51,3%	41,0%	38,8%	76,5%	72,0%	55,5%
cool (macht Spaß)	42,7%	32,8%	40,7%	33,6%	43,8%	33,4%	31,2%	78,4%	65,3%	49,6%
innovativ	53,7%	29,9%	34,8%	36,1%	43,6%	36,1%	28,0%	73,1%	52,7%	48,0%
hoch entwickelt	71,3%	49,2%	51,6%	55,6%	61,8%	52,7%	52,1%	78,4%	67,6%	62,3%
modern	53,7%	37,2%	49,3%	38,9%	48,2%	42,7%	31,5%	76,9%	58,7%	52,2%
fortschrittlich	68,2%	49,7%	58,4%	53,3%	58,8%	55,3%	48,5%	78,8%	68,0%	63,9%
laut	80,2%	85,4%	85,0%	84,0%	85,4%	84,7%	81,7%	90,4%	81,1%	84,6%
schnell	90,0%	86,7%	86,8%	87,7%	86,2%	87,7%	88,5%	96,1%	92,0%	91,0%
einzigartig	48,8%	33,5%	40,3%	36,2%	47,6%	35,0%	32,2%	74,0%	60,0%	48,9%
emotional	48,6%	34,5%	37,8%	38,3%	46,3%	35,8%	35,6%	75,0%	61,3%	48,9%
gefährlich	61,0%	75,1%	72,9%	71,2%	74,2%	70,0%	72,6%	71,2%	76,0%	72,9%
sicher	45,2%	19,0%	25,0%	25,6%	28,3%	25,3%	23,4%	59,6%	48,0%	33,5%
nachhaltig	9,1%	7,6%	7,7%	8,1%	7,5%	7,0%	10,6%	17,3%	16,0%	10,9%
Ressourcen schonend	8,3%	6,7%	7,2%	7,0%	9,3%	6,2%	6,8%	15,7%	13,3%	10,0%
umweltfreundlich	7,9%	6,9%	5,9%	7,5%	8,4%	5,8%	8,9%	11,5%	14,7%	9,7%
glamourös	56,0%	22,9%	32,1%	31,0%	42,5%	29,8%	24,2%	66,0%	42,7%	38,8%
jugendlich	26,1%	19,6%	29,9%	18,8%	24,3%	21,4%	18,3%	44,2%	29,3%	26,8%

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=965

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus aufregend, interessant, cool (macht Spaß), authentisch, fanfreundlich, emotional, sportlich fair, einzigartig, nahbar, schnell; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus hoch entwickelt, technisch fortschrittlich, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, jugendlich, gefährlich, laut | KMO = 0,949

Alle  Männlich  Weiblich  Schulabgänger  Arbeitende  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Sympathisanten  Auto Interessierte

FORMEL 1: Saison 2021

	Mercedes-AMG Petronas F1 Team	Red Bull Racing Honda	Scuderia Ferrari Mission Winnow	McLaren F1 Team	Alpine F1 Team	Scuderia Alpha- Tauri Honda	Aston Martin Cognizant F1 Team	Williams Racing	Alfa Romeo Racing ORLEN	Uralkali Haas F1 Team
Power Unit (Hersteller)	Mercedes	Honda	Ferrari	Mercedes	Renault	Honda	Mercedes	Mercedes	Ferrari	Ferrari
Saisonergebnis Teampunkte (2021)	613,5	585,5	323,5	275	155	142	77	23	13	0
Saisonergebnis Teampunkte (2020)	573	319	131	202	181	107	195	0	8	3
Saisonergebnis Teampunkte (2019)	739	417	504	145	91	85	73	1	57	28
Team Fahrer	Lewis Hamilton, Valteri Bottas	Max Verstappen, Sergio Perez	Carlos Sainz, Charles Leclerc	Daniel Ricciardo, Lando Norris	Fernando Alonso, Esteban Ocon	Yuki Tsunoda, Pierre Gasly	Sebastian Vettel, Lance Stroll	Nicholas Latifi, George Russell	Kimi Räikkönen, Antonio Giovinazzi	Nikita Mazepin, Mick Schumacher

Teams Anzahl Follower (Teams/Stand 20. Okt. 2021)

Facebook	11.261.503	10.223.143	4.501.424	3.892.059	2.155.648	1.151.111	1.112.204	924.249	645.587	367.109
Twitter	3.464.353	3.363.294	3.284.463	2.747.545	1.639.861	1.136.633	1.374.332	1.360.500	1.087.436	742.106
Instagramm	7.700.000	6.700.000	7.300.000	8.100.000	2.100.000	1.900.000	2.000.000	1.800.000	1.500.000	1.500.000
YouTube	812.000	1.040.000	978.000	769.000	26.400	230.000	174.000	151.000	106.000	70.300
TikTok	960.700	1.400.000	110.800	1.400.000	107.400	83.400	208.100	57.400	14.900	21.500
LinkedIn	309.388	309.434	-	305.193	-	115.448	143.047	158.739	-	56.036



FORMEL E MOTORSPORT

Formel E Motorsport – Image Faktoren

	♂	♀	🎓	💼	💡	🕒	🕒	🏍️	🚗	🚗
n	213	655	200	670	224	437	211	54	79	391
emotional	2,27	2,12	2,20	2,15	2,21	2,17	2,08	2,48	2,57	2,31
ökologisch nachhaltig	2,28	2,24	2,28	2,24	2,36	2,26	2,10	2,80	2,67	2,38
technisch führend	3,02	2,62	2,80	2,69	2,81	2,75	2,55	3,36	3,16	2,95
extravagant	1,75	1,82	1,79	1,80	1,84	1,80	1,76	1,77	1,88	1,87

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=872

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Schulabgänger 💼 Arbeitende 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler 🏍️ Hardcore Motorsport-Fans 🚗 Motorsport Sympathisanten 🚗 Auto Interessierte

ABB. 9: FE IMAGE VS IDEALER MOTORSPORT



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=872, n (Hardcore Motorsport-Fans)=54

Formel E Motorsport – Image Dimensionen

										
n	226	682	212	698	231	460	221	56	83	405
authentisch	36,1%	30,4%	34,0%	30,9%	34,3%	33,4%	25,3%	50,0%	48,2%	38,1%
fanfreundlich	32,3%	26,4%	28,1%	27,5%	32,9%	28,8%	20,0%	47,3%	44,6%	34,8%
nahbar	25,2%	17,6%	21,7%	18,6%	19,0%	20,7%	17,1%	40,0%	31,3%	23,2%
interessant	35,1%	30,2%	30,2%	31,5%	32,6%	32,8%	26,7%	46,4%	55,4%	35,6%
sportlich fair	48,5%	39,5%	43,5%	40,9%	44,2%	43,1%	35,6%	53,6%	64,3%	49,6%
aufregend	39,4%	32,6%	36,2%	33,5%	36,5%	35,0%	30,0%	44,6%	61,9%	41,5%
cool (macht Spaß)	40,0%	28,2%	35,9%	29,6%	34,2%	30,7%	28,1%	49,1%	54,2%	38,5%
innovativ	68,6%	50,4%	55,5%	54,5%	56,1%	58,0%	46,4%	83,9%	78,3%	62,9%
hoch entwickelt	71,1%	51,1%	60,8%	54,3%	60,5%	57,6%	47,1%	76,8%	79,5%	64,4%
modern	72,4%	52,9%	61,3%	56,4%	62,2%	58,5%	50,7%	85,7%	76,2%	67,4%
fortschrittlich	74,4%	57,6%	64,0%	60,8%	65,4%	64,7%	50,9%	85,7%	81,0%	71,4%
laut	11,5%	19,9%	18,6%	17,5%	16,9%	19,7%	14,2%	8,9%	18,1%	18,1%
schnell	61,3%	53,3%	55,7%	54,9%	60,3%	55,9%	47,7%	69,6%	72,3%	65,2%
einzigartig	54,0%	38,2%	46,7%	40,4%	50,0%	42,1%	33,0%	71,4%	63,9%	50,5%
emotional	29,5%	21,0%	23,1%	23,1%	26,5%	22,4%	20,7%	32,7%	41,0%	28,0%
gefährlich	36,3%	32,8%	34,0%	33,5%	27,2%	34,6%	27,5%	37,5%	35,4%	35,9%
sicher	41,2%	29,5%	30,8%	32,9%	38,5%	33,3%	24,3%	62,5%	54,2%	40,6%
nachhaltig	44,4%	42,5%	43,7%	42,5%	47,8%	42,9%	37,4%	62,5%	55,4%	48,3%
Ressourcen schonend	38,3%	40,5%	40,5%	39,6%	42,6%	41,2%	33,9%	58,9%	53,0%	44,6%
umweltfreundlich	45,2%	43,3%	46,9%	42,6%	48,7%	44,5%	36,3%	62,5%	64,7%	50,5%
glamourös	17,7%	14,0%	12,9%	15,3%	17,8%	14,8%	11,7%	21,4%	27,7%	20,5%
jugendlich	33,6%	22,4%	23,6%	25,5%	27,3%	27,0%	18,9%	39,3%	38,3%	32,8%

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=912

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus aufregend, interessant, cool (macht Spaß), authentisch, fanfreundlich, emotional, sportlich fair, einzigartig, nahbar, schnell; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus hoch entwickelt, technisch fortschrittlich, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, jugendlich, gefährlich, laut | KMO = 0,949

 Alle
  Männlich
  Weiblich
  Schulabgänger
  Arbeitende
  Innovationsaffine
  Breite Masse
  Nachzügler
  Hardcore Motorsport-Fans
  Motorsport Sympathisanten
  Auto Interessierte

FORMEL E: Saison 2021

	Audi Sport Abt Schaeffler*	BMW i Motorsport**	DS Techeetah	Envision Virgin Racing	Dragon/Penske Autosport	Mahindra Racing	Mercedes-EQ Formula E Team	Nio 333	Nissan E.Dams	Jaguar Racing	Tag Heuer Porsche	ROKiT Venturi Racing
Power Unit (Hersteller)	Audi e-tron	BMW i	DS E-Tense	Audi e-tron	Penske	Mahindra	Mercedes-EQ	Nio 333	Nissan	Jaguar I-Type	Porsche 99X	Mercedes-EQ
Saisonergebnis Teampunkte (S7, 2020/21)	165	157	166	165	47	132	181	19	97	177	137	146
Saisonergebnis Teampunkte (S6, 2019/20)	114	118	244	121	2	49	147	0	167	81	79	44
Saisonergebnis Teampunkte (S5, 2018/19)	203	156	222	191	23	125	44	7	190	116	-	88
Team Fahrer 1	Lucas Di Grassi	Jake Dennis	Antonia Felix da Costa	Robin Frijns	Joel Eriksson	Alexander Sims	Stoffel Vandoorne	Oliver Turvey	Sébastien Buemi	Sam Bird	Andre Lotterer	Edoardo Mortara
Team Fahrer 2	René Rast	Maximilian Günther	Jean-Eric Vergne	Nick Cassidy	Sergio Sette Camara	Alex Lynn	Nyck de Vries	Tom Blomqvist	Oliver Rowland	Mitch Evans	Pascal Wehrlein	Norman Nato

Teams Anzahl Follower (Teams/Stand 20. Okt. 2021)

Facebook	6.742.522	3.244.879	47.766	235.477	36.127	1.870.490	328.558	13.307	2.014	22.555	2.041	74.394
Twitter	268.575	362.468	26.321	47.822	20.291	45.372	84.461	8.007	3.834	47.953	287.107	40.839
Instragramm	-	2.800.000	32.800	44.900	14.000	56.600	-	13.200	7.701	110.000	101.000	40.900
YouTube	-	-	??	5.550	-	127.000	3.060	306	-	-	-	457
TikTok	-	99.400	-	29.600	-	600	-	-	-	7.818	-	100
LinkedIn	-	3.876	7.577	10.777	4.541	8.123	5.038	-	556	8.142	-	2.937

* Social Media Kanal „Audi Sport“

** Social Media Kanal „BMW Motorsport“



DTM MOTORSPORT

DTM Motorsport – Image Faktoren

	♂	♀	🎓	💼	💡	🕒	🕒	🏍️	🚗	🚗
n	226	662	189	698	212	468	209	65	87	376
emotional	2,22	2,10	2,24	2,10	2,27	2,16	1,94	3,04	2,50	2,42
ökologisch nachhaltig	1,43	1,43	1,53	1,41	1,53	1,45	1,30	1,59	1,55	1,53
technisch führend	2,21	2,02	2,19	2,04	2,18	2,12	1,87	2,80	2,32	2,28
extravagant	2,09	2,06	2,15	2,05	2,13	2,09	1,96	2,50	2,27	2,21

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=889

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Schulabgänger 💼 Arbeitende 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler 🏍️ Hardcore Motorsport-Fans 🚗 Motorsport Sympathisanten 🚗 Auto Interessierte

ABB. 10: DTM IMAGE VS IDEALER MOTORSPORT



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=889, n (Hardcore Motorsport-Fans)=65

DTM Motorsport – Image Dimensionen

										
n	240	690	202	727	222	485	223	68	89	393
authentisch	40,2%	29,9%	36,3%	31,5%	40,0%	32,1%	26,5%	72,1%	53,9%	44,4%
fanfreundlich	42,3%	35,8%	40,4%	36,7%	44,1%	36,7%	32,9%	77,9%	57,3%	48,2%
nahbar	23,3%	18,8%	21,1%	19,6%	20,7%	20,8%	17,6%	52,9%	31,5%	27,8%
interessant	30,7%	28,8%	31,7%	28,7%	32,7%	29,6%	25,6%	79,4%	42,7%	41,6%
sportlich fair	47,5%	34,6%	44,6%	35,9%	45,5%	37,4%	31,7%	75,0%	53,9%	49,9%
aufregend	37,2%	37,4%	41,5%	36,3%	41,9%	38,8%	29,9%	80,6%	51,7%	48,1%
cool (macht Spaß)	42,2%	34,4%	41,3%	35,3%	41,3%	36,1%	32,9%	79,4%	50,6%	49,7%
innovativ	27,5%	21,3%	24,6%	22,3%	28,8%	23,4%	15,8%	47,8%	32,6%	28,8%
hoch entwickelt	43,3%	28,9%	35,6%	31,6%	37,4%	32,9%	27,4%	69,1%	46,1%	40,8%
modern	38,7%	28,5%	36,3%	29,8%	35,6%	33,7%	21,8%	67,6%	37,8%	41,7%
fortschrittlich	45,9%	32,3%	39,0%	34,8%	36,8%	39,2%	27,8%	66,2%	47,2%	43,4%
laut	62,7%	53,3%	55,4%	55,9%	59,6%	54,3%	55,0%	83,8%	73,0%	62,9%
schnell	59,4%	55,7%	60,0%	55,6%	59,9%	57,8%	51,1%	85,3%	73,0%	65,8%
einzigartig	32,1%	23,0%	27,9%	24,4%	26,9%	27,2%	19,6%	60,3%	33,7%	33,8%
emotional	36,0%	28,8%	31,7%	30,4%	39,3%	29,0%	25,9%	75,0%	47,2%	42,2%
gefährlich	38,3%	43,0%	46,8%	40,2%	39,4%	41,2%	45,1%	57,4%	48,3%	45,3%
sicher	36,2%	20,8%	23,0%	25,3%	33,2%	23,9%	18,8%	52,9%	47,2%	34,0%
nachhaltig	7,0%	8,9%	7,8%	8,4%	8,5%	9,1%	6,7%	10,2%	6,7%	9,4%
Ressourcen schonend	10,8%	8,5%	8,4%	9,2%	9,9%	10,1%	6,2%	10,3%	6,7%	9,9%
umweltfreundlich	8,3%	8,5%	10,2%	7,9%	7,6%	8,4%	9,4%	5,9%	6,7%	8,4%
glamourös	14,5%	10,1%	10,3%	11,3%	15,0%	12,1%	5,4%	26,9%	18,0%	15,6%
jugendlich	26,1%	23,7%	24,6%	24,2%	27,4%	24,2%	21,4%	41,2%	32,6%	28,9%

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“.
Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=930

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus aufregend, interessant, cool (macht Spaß), authentisch, fanfreundlich, emotional, sportlich fair, einzigartig, nahbar, schnell; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus hoch entwickelt, technisch fortschrittlich, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, jugendlich, gefährlich, laut | KMO = 0,949

 Alle  Männlich  Weiblich  Schulabgänger  Arbeitende  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Sympathisanten  Auto Interessierte

DTM: Saison 2021

	Red Bull Alphatauri AF Corse*	Team Abt Sportsline**	Mercedes- AMG Team Winward	Mercedes- AMG Team HRT	Walkenhorst Motorsport	Mercedes- AMG Team Gruppem Racing	Rowe Racing	Team Rosberg	Mercedes- AMG Team Getspeed	T3 Motor- sport	Mercedes- AMG Team Mücke Motorsport	Team ABT
Power Unit (Hersteller)	Ferrari	Audi	Mercedes-AMG	Mercedes-AMG	BMW	Mercedes-AMG	BMW	Audi	Mercedes-AMG	Lamborghini	Mercedes-AMG	Audi
Saisonergebnis Teampunkte (2021)	368	296	281	262	171	77	64	55	48	48	34	8
Team Fahrer 1	Liam Lawson	Kelvin van der Linde	Lucas Auer	Maximilian Götz	Marco Wittmann	Daniel Juncadella	Sheldon van der Linde	Christopher Haase	Arjun Maini	Esteban Muth	Maximilian Buhk	Sophia Flörsch
Team Fahrer 2	Alex Albon	Mike Rockenfeller	Philip Ellis	Vincent Abril	-	-	Timo Glock	Dev Gore	-	Esmee Hawkey	Marvin Dienst	Markus Winkelhock

Teams Anzahl Follower (Teams/Stand 20. Okt. 2021)

Facebook	2.075.536	13.697	1.196	4.639	17.632	1.057	4.687	1.942	51.512	9.298	50.750	-
Twitter	77.180	22.091	884	700	974	-	551	-	-	547	2.944	-
Instragramm	1.300.000	20.200	1.887	9.726	19.800	2.120	13.400	3.238	22.900	11.400	14.900	-
YouTube	948.000	86.200	-	394	-	8	1.020	-	1.350	76	1.760	-
TikTok	1.100.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LinkedIn	-	4.096	-	258	87	-	-	260	39	33	-	-

* Social Media Kanal „Red Bull Motorsport“

** Social Media Kanal „ABT Motorsport“



DTM ELECTRIC MOTORSPORT

DTM Electric Motorsport – Image Faktoren

	♂	♀	🎓	💼	💡	🕒	🕒	🏍️	🚗	🚗
n	195	573	184	585	176	387	207	36	75	327
emotional	2,14	2,14	2,24	2,11	2,23	2,13	2,08	2,78	2,39	2,36
ökologisch nachhaltig	2,08	2,09	2,21	2,05	2,20	2,08	2,00	2,56	2,38	2,26
technisch führend	2,53	2,40	2,49	2,41	2,60	2,38	2,37	3,27	2,75	2,70
extravagant	1,76	1,87	1,84	1,84	1,86	1,82	1,86	2,01	1,79	1,92

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM Electric" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM Electric" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“.

Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=770

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🎓 Schulabgänger 💼 Arbeitende 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler 🏍️ Hardcore Motorsport-Fans 🚗 Motorsport Sympathisanten 🚗 Auto Interessierte

ABB. 11: DTM ELECTRIC VS IDEALER MOTORSPORT



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM Electric" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM Electric" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“.

Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=770, n (Hardcore Motorsport-Fans)=36

DTM Electric Motorsport – Image Dimensionen

										
n	208	604	195	614	189	407	215	38	80	349
authentisch	33,2%	28,2%	36,5%	27,2%	35,1%	28,7%	25,8%	63,2%	54,4%	39,5%
fanfreundlich	29,3%	27,8%	35,0%	26,0%	30,5%	30,1%	22,2%	60,5%	35,0%	34,6%
nahbar	18,8%	18,9%	26,7%	16,4%	22,3%	19,9%	14,0%	42,1%	26,6%	25,9%
interessant	32,7%	31,8%	40,2%	29,3%	35,8%	31,9%	28,9%	76,3%	48,1%	42,1%
sportlich fair	44,2%	35,6%	44,6%	35,5%	42,9%	38,6%	31,6%	71,1%	52,5%	47,4%
aufregend	37,0%	32,9%	37,2%	32,8%	42,6%	30,5%	32,7%	65,8%	50,0%	44,3%
cool (macht Spaß)	34,3%	30,8%	39,9%	28,9%	38,4%	29,8%	29,0%	63,2%	44,9%	42,0%
innovativ	51,0%	39,1%	46,9%	40,4%	47,6%	41,2%	38,6%	78,9%	61,3%	55,3%
hoch entwickelt	51,2%	40,0%	46,2%	41,7%	54,0%	39,9%	38,4%	78,9%	60,0%	55,2%
modern	53,6%	43,0%	51,5%	43,8%	52,9%	43,7%	42,8%	86,5%	66,7%	58,0%
fortschrittlich	54,6%	44,7%	49,7%	46,3%	55,3%	45,2%	43,5%	92,1%	65,0%	59,4%
laut	15,5%	23,6%	23,2%	20,8%	21,8%	21,1%	21,9%	27,0%	17,5%	23,0%
schnell	48,3%	42,8%	46,2%	43,4%	52,9%	42,2%	40,0%	76,3%	60,0%	54,6%
einzigartig	32,7%	32,6%	36,9%	31,3%	41,4%	30,1%	29,5%	71,1%	50,0%	42,0%
emotional	26,9%	21,9%	23,9%	22,9%	27,4%	21,8%	21,9%	44,7%	41,3%	32,4%
gefährlich	27,7%	26,3%	27,7%	26,2%	33,0%	23,3%	27,3%	34,2%	34,2%	30,0%
sicher	37,8%	25,6%	33,2%	27,2%	29,6%	29,4%	26,5%	63,2%	43,8%	34,7%
nachhaltig	32,5%	29,9%	36,4%	28,8%	36,3%	29,3%	28,1%	50,0%	44,4%	37,3%
Ressourcen schonend	26,8%	27,8%	34,5%	25,5%	35,4%	26,3%	23,1%	44,7%	35,0%	33,6%
umweltfreundlich	37,5%	32,0%	36,7%	31,4%	39,7%	31,6%	28,7%	52,6%	52,5%	39,4%
glamourös	12,6%	12,8%	15,3%	11,7%	16,5%	12,0%	10,6%	23,7%	13,8%	17,2%
jugendlich	21,6%	21,2%	23,0%	20,8%	24,3%	19,6%	21,9%	47,4%	27,5%	24,8%

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM Electric" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM Electric" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=811

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus aufregend, interessant, cool (macht Spaß), authentisch, fanfreundlich, emotional, sportlich fair, einzigartig, nahbar, schnell; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus hoch entwickelt, technisch fortschrittlich, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, jugendlich, gefährlich, laut | KMO = 0,949

Alle  Männlich  Weiblich  Schulabgänger  Arbeitende  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Sympathisanten  Auto Interessierte



QUELLEN BILDER

Formula1.com
FIAFormulaE.com
DTM.com

KOOPERATION

LUCAS Drive GmbH
Dietrich-Bonhoffer-Str. 4 • 53859 Niederkassel
office@lucas-drive.com • lucas-drive.com

AUTORENKONTAKT

Prof. Dr. Christian Lucas
christian.lucas@iu.org

IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt
info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:

