

# Prof. Dr. Karin Thier

## PUBLIKATIONEN

---

### Buchveröffentlichungen

ERLACH, C., MÜLLER, M & THIER, K. (guest author) (2020). *Narrative Organizations: Making Companies Future Proof by Working with Stories*. Berlin: Springer. (English Edition)

ERLACH, C., MÜLLER, M & THIER, K. (Gastautorin) (2020). *Narrative Organisationen. Wie die Arbeit mit Geschichten Unternehmen zukunftsfähig macht*. Berlin: Springer.

THIER, K. (2018). *Storytelling in Organizations. A Narrative Approach to Change, Brand, Project and Knowledge Management*. Berlin: Springer.

THIER, K. (2017). *Storytelling. Eine Methode für das Change-, Marken-, Projekt- und Wissensmanagement*. Heidelberg: Springer. (in 3. Auflage erschienen, Erstaufgabe 2006, Zweitaufgabe 2010)

THIER, K. (2004). *Die Entdeckung des Narrativen für Organisationen: Entwicklung einer effizienten Story Telling-Methode*. Hamburg: Dr. Kovač. (Dissertationsschrift)

### Beiträge in Fachbüchern

PETERS, R. & THIER, K. (2019). Learning Histories: how a multi-perspective view on past events helps to re-author the future In: C. Erlach & J. Chlopczyk: *Transforming Organizations Narrative and Story-based approaches*. Heidelberg: Springer. Pp. 121-136.

ERLACH, C. & THIER, K. (2019), Vom Storytelling zum Storylistening: Authentische narrative Arbeit mit Organisationen am Beispiel Recruiting. In: S. Ettl-Huber (Hrsg.), *Storytelling in Journalismus, Organisations- und Marketingkommunikation*. Wiesbaden: Springer VS. S.113-130.

ATTWELL, G, et al. (Mitautorin). *Empower to Shape Change. Learning & Identities in the Changing World of Work*. Independently published. 28. February 2019.

THIER, K. (2015), *Storytelling in Unternehmenskontexten*. In: M. Fludernik; N. Falkenhayner; J. Steiner (Hrsg.): *Faktales und fiktionales Erzählen. Interdisziplinäre Perspektiven*. Schriftenreihe des Graduiertenkollegs 1767. Egon Verlag, Würzburg. S.265-287.

ERLACH, C. & THIER, K. (2015), *Narratives Management – was trübe Teiche mit Organisationen zu tun haben*. In: H. Beier; U. Schmidt & D. Klett (Hrsg.): *WISSENSMANAGEMENT beflügelt: Wie Sie einen unbegrenzten ROHSTOFF aktivieren*. Akademische Verlagsgesellschaft, AKA, Berlin. S.103-122.

ERLACH, C.; SOMMER, A. & THIER, K. (2014), *Wissensbewahrung bei ausscheidenden Experten*. In: T. Arns, M. Bentele, J. Niemeier, P. Schütt & M. Weber (Hrsg.), *Zukunft der Wissensarbeit*. Kongressband zur KnowTech 2014, 16. Kongress für Wissensmanagement und Social Media. Berlin, GITO Verlag, S. 57-64.

THIER, K. & ERLACH, C. (2005). *The Transfer of Tacit Knowledge with the Method "Story Telling"*. In: G. Schreyögg & J. Koch (Hrsg.), *Knowledge Management and Narratives - Organizational Effectiveness through Storytelling*. (pp. 123-141) Berlin: Erich Schmidt Verlag. (peer-reviewed)

ERLACH, C. & THIER, K. (2005). *Geschichten in der Unternehmenskultur: Was Narrationen mit Cultural Change zu tun haben*. In: G. Reinmann (Hrsg.), *Erfahrungswissen erzählbar machen. Theorie – Methoden – Kontexte*. (S. 141-157) Lengerich: Pabst Verlag.

NEUBAUER, A., ERLACH, C. & THIER, K. (2004). Story Telling – Erfahrungsdokumente zur Weitergabe impliziten Wissens. In: G. Reimann & H. Mandl (Hrsg.), *Psychologie des Wissensmanagements, Perspektiven, Theorien und Methoden*. Göttingen: Hofgreffe. S. 351-358.

ERLACH, C & THIER, K. (2004). Mit Geschichten implizites Wissen in Organisationen heben. In: Wysusek, B. (Hrsg.), *Wissensmanagement komplex: Perspektiven und soziale Praxis*. Berlin: Schmidt. S. 207 – 226.

ERLACH, C. & THIER, K. (2003). Mit Story Telling unternehmenskulturelles Wissen dokumentieren und verbreiten. In: U. Reimer, A. Abecker, S. Staab & G. Stumme (Hrsg.), *WM 2003: Professionelles Wissensmanagement – Erfahrungen und Visionen*. Bonn: Gesellschaft für Informatik. S. 535-538.

SCHNALZER, K., THIER, K. (2001). Lernen aus Erfahrungsgeschichten! In: M. Rohs (Hrsg.), *Arbeitsprozessintegriertes Lernen. Neue Ansätze für die berufliche Bildung*. Münster: Waxmann. S. 111-126.

### **Aufsätze in Zeitschriften und (Online-)Magazinen**

THIER, K, & THOMAS, H. (2019), Ottomisu Communication: Was passiert, wenn ein ganzes Unternehmen ein Sabbatical nimmt. In: *Changement!*, Heft 02/19, S. 53-55.

LANGE, S. & THIER, K. (2017), MTU Aero Engines: Storytelling und Comics für eine andere Art der Veränderung. In: *Changement!*, Heft 09/17, S. 16-19.

THIER, K. (2017), Die Macht guter Geschichten. In: *HR Today Know how for tomorrow*, 6/2017, S. 46-47

THIER, K. & ERLACH, C. (2016), Mit Storytelling zur Seele des Unternehmens. In: *Marketing Review St. Gallen*, 1/2016, S. 10-17.

THIER, K. (2014). Storytelling: Analyseinstrument der Unternehmenskultur. In: *Die Wirtschaftsmediation*, Ausgabe 2/2014, S. 26-29.

THIER, K. & ERLACH, C. (2014). Wissenstransfer mit Storytelling. Erfahrungswissen von ausscheidendem Fachpersonal sichern. In: *Klinik/Wissen/Managen*, Ausgabe 3 /Juli 2014, S. 25-27.

THIER, K. (2014). Storytelling als Instrument der Wissensvermittlung in der Industrie. In: *T.A.Cook Jahrbuch Maintenance 2014*. S. 96-97.

THIER, K. & ERLACH, C. (2013), Der Storytelling-Prozess. Narrative Methoden zur Reflexion und Prävention von Teamkonflikten. In: *Konfliktdynamik – Verhandeln, Vermitteln und Führen in Organisationen*, Heft 4/2013, S. 272-281. (peer-reviewed)

ERLACH, C. & THIER, K. (2012). Aus Geschichten lernen. Erfahrungswissen sichern mit Storytelling. In: *personal manager – Zeitschrift für Human Resources*, Heft 06/2012, S.42-44.

THIER, K. & ERLACH, C. (2012), Die Story seines Lebens. Wissen und Erfahrungen von Experten. In: *Zeitschrift für Instandhaltung*, Ausgabe 6/12, S. 22-23.

SIMONNEAU, S. & THIER, K. (2012). Wofür stehen wir als Firma? Entwicklung eines Company Purpose mit Hilfe des Storytellings. In: *Online-Magazin Personalwirtschaft*.

THIER, K. & ERLACH, C. (2010). Five Minute Stories: Mitarbeiterbefragungen neu erzählt. In: *Wissensmanagement*, Heft 8/2010. S. 36-37.

- THIER, K. & ERLACH, C. (2010). Five Minute Stories: Mitarbeiterbefragungen neu erzählt. In: Wissensmanagement, Heft 8/2010. S. 36-37.
- HESSER, E. & THIER, K. (2007). Unternehmenspotentiale mit „Story Telling“ aufdecken und nutzen. In: projekMANAGEMENT, Ausgabe 1/2007. S. 37-40.
- THIER, K. & HESSER, E. (2006). Mit Geschichten Potentiale aufdecken. In: Wissensmanagement Online (Juni 2006).
- THIER, K. & HESSER, E. (2006). Kreatives Qualitätsmanagement: Storytelling. In: MQ Management und Qualität, 7/8. S. 21-23.
- ERLACH, C., THIER, K. & NEUBAUER, A. (2004). Story Telling – Mit Geschichten Organisationen bewegen. In: Community of Knowledge (OnlineNewsletter 8.1.2004).
- THIER, K. & ERLACH, C. (2003). The Transfer of Tacit Knowledge with the Method Storytelling. Conference Paper for the Workshop on Narrations and Knowledge Management, EIASM, Brussels, Dec. 4-5, 2003.
- REINMANN-ROTHMEIER, G., ERLACH, C., NEUBAUER, A. & THIER, K. (2003): Story Telling in Unternehmen: Vom Reden zum Handeln - nur wie? (Teil 1) Wissensmanagement online (Februar 2003).
- REINMANN-ROTHMEIER, G., ERLACH, C., NEUBAUER, A. & THIER, K. (2003): Story Telling in Unternehmen: Vom Reden zum Handeln - nur wie? (Teil 2) Wissensmanagement online (März 2003).
- CUPOK, U.; GANZ, W.; HEINEN, E. & THIER, K. (2003). Stärkung der Dienstleistungskompetenz des Handwerks. Gifhorn: Heinzmann.

## VORTRÄGE, VERANSTALTUNGEN, WORKSHOPS

---

- 2021** Gastvortrag „**Einsatz narrativer Elemente in Lehrveranstaltungen**“ Zentrum für Hochschuldidaktik und E-Learning der FH Oberösterreich
- 2021** Gastdozentin „**Informationen erfassen, aufbereiten und verbreiten mittels narrativer Prozesse und Methoden**“ im Masterstudiengang „Kommunikation und Medienmanagement“ an der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft
- 2020** Gastdozentin „**Crossmediale Kampagnen und Storytelling**“ im Masterstudiengang „Strategische Kommunikation und PR“ und „Digitale Kommunikation“ der Donau-Universität Krems
- 2020** Gastdozentin „**Einführung in die Unternehmenskommunikation**“ im Bachelorstudiengang „Medien- und Kommunikationsmanagement“ an der SRH Hochschule Heidelberg
- 2020** Workshop „**Idee und Methode des Storytellings für digitale Lerninhalte**“ Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Hamburg, Arbeitsstelle Studium und Didaktik / Hamburg Open Online University
- 2019** Vortrag „**Digitalisierung mit Herz und Strategie**“ Digital Society Initiative Universität Zürich / Fachstelle für Kompetenz- und Organisationsentwicklung

- 2019** Leitung Paneldiskussion: „**Führungskräfte und Digitalisierung**“, Connect Dreiländereck – Highlight-Veranstaltung, Wirtschaftsregion Südwest GmbH in Lörrach
- 2019** Vortrag: „**Kommunikationsprozesse anhand eines Beispiels aus der Luftfahrtbranche**“, Gesellschaft für Projektmanagement e.V. in Hannover
- 2019** Vortrag: „**Mit Storytelling Wissen, das in Projekten erarbeitet wird, lebendig machen**“, Meetup AFSMI German Chapter e.V. in Stuttgart
- 2018** Workshop: „**Learning Histories: how a multi-perspective view on past events helps to re-author the future**“, Conference Beyond Storytelling in Hamburg
- 2018** Workshop: „**Storytelling in PR und Marketing**“, Praxistage SCM in Düsseldorf
- 2018** Vortrag: „**Mit Storytelling Change gestalten – narrative Methoden im Projektmanagement**“, Gesellschaft für Projektmanagement GPM in Hamburg
- 2018** Workshop: „**Storytelling and Sensemaking in Organizations**“, Socius oe-tag der SOCIUS Organisationsberatung in Berlin
- 2017** Workshop: „**Storytelling Konzeptionsgruppe für das Kontor**“, Kontor für Glaube, Wissenschaft und Kultur in Rheinfelden
- 2017** Workshop: „**Aspects of Identity Transformation**“, Conference Online Educa (oeb) in Berlin
- 2017** Workshop: „**Storytelling in Beratungssituationen**“, Fachtag der gjb e.V. in Frankfurt am Main
- 2014** Workshop: „**Innovationswerkstatt: Sesam öffne Dich - Storytelling in Organisationen**“, Qualifizierungsoffensive Rheingau-Taunus. Mainz.
- 2014** Vortrag: „**Sesam öffne Dich – Learning Histories eine Methode zum Wissenstransfer**“, Leitbildtag des Polizeipräsidiums in Landau
- 2014** Vortrag: „**Storytelling als Instrument in der Öffentlichkeitsarbeit**“, Caritas-Regionalkonferenz Dekanat in Speyer
- 2014** Vortrag: „**Storytelling als Instrument in der Öffentlichkeitsarbeit**“, Bundesprogramm „Perspektive 50plus“ in Berlin
- 2013** Vortrag: „**Wofür stehe ich als Firma? Entwicklung eines Company Purpose bei der Eckes-Granini Group mit Hilfe des Storytellings**“, Der Personalkongress in Göttingen
- 2013** Vortrag und Workshop: „**Erfahrungswissen sichern mit Storytelling**“, AKWM – Arbeitskreis Wissensmanagement in Karlsruhe
- 2012** Workshop: „**Wissenssicherung mit Storytelling: das Potential narrativer Methoden in mittleren und großen Unternehmen**“, Vortrag: „Erfahrungswissen sichern mit Storytelling“ T.A.Cook Fachtagung Wissensmanagement in der Instandhaltung in Frankfurt.
- 2012** Vortrag: „**Storytelling – durch Erzählen zum Projekterfolg!**“, GPM Gesellschaft für Projektmanagement in Hamburg.
- 2012** Vortrag: „**Lebendige Organisationen**“ und Workshop „**Gezielter zuhören und erzählen**“, Tag der Weiterbildung für ehrenamtliche Mitarbeiter der Region in Blixen
- 2010** Vortrag: „**Storytelling – Wissenstransfer mit Geschichten**“, 8. Karlsruher Symposium für Wissensmanagement, AKWM Arbeitskreis Wissensmanagement in Karlsruhe

**2007** Vortrag: „**Kreatives Qualitätsmanagement – Storytelling: „Verborgenes“ Mitarbeiterwissen nutzen**“, ASB-Fachtagung zu Qualitätsmanagement in Erfurt

**2007** Workshop: „**Storytelling – mit Geschichten zum Projekterfolg! Durch Erzählen Wissen managen**“, Gesellschaft für Projektmanagement GPM in Regensburg.

**2006** Vortrag: „**Vorstellung der Methode des Story Telling**“, am Fraunhofer IAO, Arbeitskreis Wissensmanagement in Stuttgart

**2005** Workshop: „**Story Telling in der Managementpraxis**“, 1. Europäischer Storytelling Kongress in Salzburg

**2003** Workshop: „**Narration and Knowledge Management**“, Talk „The Transfer of Tacit Knowledge with the Method Storytelling“ EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management in Brussels.

**2003** Vortrag: „**Narratives Wissensmanagement**“, Siemens Center of E-Excellence, Münchner Knowledge Management Kreis MK<sup>2</sup> in München