

Curriculum Vitae

Prof. Dr. Tobias Naujoks

E-Mail: tobias.naujoks@iu.org

Akademischer Werdegang

seit 2021 **IU Internationale Hochschule**
Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Campus Berlin)

2016 – 2020 **HHL – Leipzig Graduate School of Management**
Promotion (Dr. rer. oec.) am Lehrstuhl für Marketingmanagement und Nachhaltigkeit
Titel: “Structural Changes in Online Retailing and the Marketing Mix – An Analysis Considering Multichannel Online Retailing and Voice Dialog Interfaces“

2004 – 2006 **HHL – Leipzig Graduate School of Management**
Diplom-Kaufmann
Schwerpunkte: Marketingmanagement, Produktionsmanagement

2005 **ESCP-EAP Paris**
Auslandssemester als ERASMUS-Stipendiat

2002 – 2004 **Rheinische Friedrich-Wilhelms Universität Bonn**
Vordiplom im Fach Volkswirtschaftslehre

Beruflicher Werdegang

2021 **SellerX**
P&L-Verantwortung für alle akquirierten Marken in der Kategorie Arts & Crafts

2012 – 2020 **Amazon**
Business Analytics, Project Management und Key Account Management in den Bereichen Marketplace und Alexa

2007 – 2011 **Procter & Gamble**
Marketing und Key Account Management in den Kategorien Fabric & Home Care, Baby Care, Beauty Care und Oral Care

Berlin, 17. November 2021