

// Lebenslauf



// Angaben zur Person

Name Steffi W. Neukirchen

T +49 (0) 157 565 234 85
E sw.neukirchen@gmx.de
P www.steffwneukirchen.de

// Erfahrung

Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von medienübergreifenden Kommunikations- und Gestaltungsprojekten – für Marken, wie z.B.: NIVEA, Ritter Sport und Mercedes Benz.

Mehr als vier Jahre Erfahrung in der Lehre an nationalen und internationalen Hochschulen, in den Fachbereichen Kommunikationsdesign und Digital Media. Lehrveranstaltungen zu Themen, wie z.B.: Publication Design, Typography, Interactive Media, UX/UI, sowie gestalterischen Grundlagen.

// Lehre

- Seit Feb 21 **Professorin für Mediendesign**
Lehre, Kursdesign
iu Internationale Hochschule, Erfurt
- Okt 18 – Feb 20 **Lehrbeauftragte für „Design- und Medienkonzeption“**
Wirtschaftskommunikation (M.A.), FB 4 Informatik, Kommunikation und Wirtschaft
Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW), Berlin
- Jan 16 – Jan 18 **Associate Lecturer für „Publication Design, Typography, Interactive Media, UX/UI“**
Lehre, Kursdesign, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Externe Workshops, Forschung
Design (Digital Media) (B.A.), School of Communication & Design
Royale Melbourne Institute of Technology (RMIT), Vietnam
- Jan 17 – Dez 17 **Investigator, RMIT Research Grant (US 10.000)**
Topic: Local Typographical Design Impact on Urban Areas in Vietnam
Royale Melbourne Institute of Technology (RMIT), Vietnam
- Apr 14 – Jun 17 **Professorin für Interaktives Design**
Lehre, Mitarbeit am Curriculum, kommissarische Studiengangsleitung
Kommunikationsdesign (B.A.), FB Kommunikationsdesign
Designhochschule Schwerin, Schwerin (beurlaubt wegen Auslandsaufenthalt, ab Apr 15)
- Apr 09 – Jul 09 **Lehrbeauftragte für „Informationsdesign“**
Kommunikationsdesign (B.A.), FB Design Informatik Medien
Hochschule RheinMain, Wiesbaden
- Okt 03 – Jul 04 **Wissenschaftliche Mitarbeit, Projektassistenz und künstlerische Beratung**
im Seminar und Forschungsprojekt „Experimentelle Typografie“ mit Professor Guido Ludes
und
Okt 10 – Feb 11 Kommunikationsdesign (B.A.), FB Design Informatik Medien
Hochschule RheinMain, Wiesbaden mit Linotype Library, Bad Homburg

// Weitere Berufungsverfahren

- Juli 19 *Platzierung „primo loco“ auf dem Berufungsvorschlag für die Besetzung der*
Professur Design, Schwerpunkt „Editorial Design / Typografie“
Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, HMKW, Frankfurt
- Juli 19 *Platzierung „tertio loco“ auf dem Berufungsvorschlag für die Besetzung der*
Professur Kommunikationsdesign, Schwerpunkt „Gestalterische Grundlagen / Entwurf“
Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW), FB 5 Gestaltung und Kultur, Berlin

// Berufspraxis

- Okt 11 – heute **Kreativdirektion und strategische Beratung** (*freiberuflich in Teilzeit*)
Kunden (u.a.) RMIT Vietnam, International German School, Ho Chi Minh City, Vietnam
Kunst.Schule.Rostock, Rostock
- Nov 05 – Sep 11 **Creative Direction (ab September 2007), Art Direction**
Teamleitung, Kunden- und Projektverantwortung, Budgetverantwortung
Kunden (u.a.) Alfred Ritter (Ritter Sport), Beiersdorf (NIVEA, 8x4, Futuro)
Fork Unstable Media GmbH, Hamburg
Kreativagentur für Interaktive Medien
- Okt 03 – Okt 05 **Art Direction**
Mitarbeiter- und Projektverantwortung
Kunden (u.a.) Daimler (Mercedes Benz), USM U. Schäfer Söhne (USM Online Shop)
Scholz & Volker GmbH, Wiesbaden
Fullservice-Agentur für digitale Markenführung
- Aug 03 – Okt 03 **Design (Freelance)**
Kunde Weischer Mediengruppe, Hamburg
Aumann & Hochmuth Design, Frankfurt am Main
Designagentur für kreative Markenführung
- Jul 02 – Okt 02 **Design (Freelance)**
Kunde Nike Baseball
Zimmdesign Inc., San Francisco, USA
Studio for Corporate and Retail Design
- Jan 02 – Jul 03 **Art Direction (ab Oktober 2002), Junior Design**
Projektverantwortung
Kunden (u.a.) Aareal Bank (Immobilienbank), Rotwild (Bikes)
Simon & Goetz Design, Frankfurt am Main
Designbüro für Strategisches Corporate Design

// Veröffentlichungen

Veröffentlichung zum Thema:

„**PRINT IS NOT DEAD**“ mit Arbeiten von Studierenden
(ISBN 978-1-922016-48-5, School of Communication & Design, RMIT University, Ho Chi Minh City, Vietnam, 2019)
Funktion: Mitherausgeberin, Autorin, Konzept, Kreativdirektion

Veröffentlichung zum Forschungsprojekt „Experimentelle Typografie“

„**trytype – experiments in typography**“
(ISBN 3-9810-319-1-1, Mergenthaler Edition, Linotype Library, Bad Homburg, Deutschland, 2005)
Funktion: Autorin, Buch- und Gestaltungskonzept, Kreativdirektion, Leitung der Projektgruppe

weitere, siehe //Awards

// Awards und Veröffentlichungen

Über zwanzig nationale und internationale Design Awards und Veröffentlichungen in den entsprechenden Jahrbüchern, unter anderem „Hohe Designqualität“ beim red dot communication design award, Essen; Silber und Bronze beim Wettbewerb „Kommunikation vernetzt“ des DDC, Frankfurt am Main; mehrere Shortlistplätze bei den Cyber Lions in Cannes und eine Nominierung für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland.

// Berufliche Weiterbildung

Regelmäßiger Besuch von Seminaren und Fachkonferenzen, sowie Weiterentwicklung meiner didaktischen Fähigkeiten:

Aug 18 – Jan 20 **Berliner Zertifikat für Hochschullehre** (204 AE, inkl. Lehrhospitation)
am Berliner Zentrum für Hochschuldidaktik, Berlin

Lehrinnovationsprojekt: „Design Teaching mit Design Thinking“
Partizipative Lehrveranstaltungsentwicklung durch Kreativitätstechniken ermöglichen

// Ausbildung

Apr 96 – Jul 01 **Diplom-Designerin (FH) / Note 1.1 (sehr gut)**
Studiengang Kommunikationsdesign
Fachhochschule Wiesbaden, Wiesbaden

Sep 92 – Jul 94 **Schauwerbegestalterin (sehr gut)**
Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein
Kausch GmbH, Freiburg im Breisgau

Aug 83 – Jul 92 **Allgemeine Hochschulreife / Abitur (Note 2.4)**
Gymnasium Kenzingen

// Persönliche Fähigkeiten und Kompetenzen

Muttersprache Deutsch
Weitere Sprachen Englisch (IELTS 8.0 / 9.0)
Französisch (Grundkenntnisse)

Sozial Führung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
Fundierte Präsentations- und Kommunikationstechniken
Interkulturelle Kompetenz
Gremienarbeit

Organisatorisch Team- und Projektleitung
Projektmanagement und Budgetverantwortung
Veranstaltungskonzeption und -management

IT-Kenntnisse Adobe CC (InDesign, Illustrator und Photoshop)
Microsoft Office (Word, Excel und Powerpoint)
Apple iWork (Pages, Numbers, Keynote)

Digital Contentmanagementsysteme (Word Press, Typo 3)
HTML Basics, Social Media Management

Oktober 2021

