

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING VOLLZEIT (36 MONATE)**

myStudium

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	K
	Okt/Nov/Dez	Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	K
	Okt/Nov/Dez	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K/AW
	Jan/Feb/März	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K/AW
	Jan/Feb/März	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
	Jan/Feb/März	Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	K
2. Semester 30 ECTS	Apr/Mai	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	BW
	Apr/Mai	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Apr/Mai	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Jul/Aug	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Jul/Aug	Digital Skills <sup>1</sup>	DLBDS01	Digital Skills	5	AW
	Jul/Aug	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
3. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	M
	Okt/Nov/Dez	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	SAH
	Okt/Nov/Dez	Sales und Distribution	DLBMASD01	Sales und Distribution	5	K
	Jan/Feb/März	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
	Jan/Feb/März	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K/AW
	Jan/Feb/März	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
4. Semester 30 ECTS	Apr/Mai	Marktpsychologie	DLBWPWU01	Marktpsychologie	5	K
	Apr/Mai	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	AW
	Apr/Mai	Preispolitik	DLBMPP01	Preispolitik	5	K
	Jul/Aug	Werbepsychologie	DLBWPWU02	Werbepsychologie	5	K
	Jul/Aug	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Jul/Aug	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
5. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Marketing Seminar	DLBMMS01	Marketing Seminar	5	SAS
	Okt/Nov/Dez	Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	K
	Okt/Nov/Dez	Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	K
	Jan/Feb/März	Operatives Medienmarketing	DLBMMWMA01	Operatives Medienmarketing	5	K
	Fern	WAHLPFLICHTFACH I**		z.B. Search Engine Marketing	10	
6. Semester 30 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTFACH II**		z.B. Sales and Procurement	10	
	Fern	WAHLPFLICHTFACH III**		z.B. Applied Content Marketing	10	
	Fern	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SAB PM
Total 180 ECTS						TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

<sup>1</sup> Alternativ kann das Modul Content Management Systeme in der Online-Variante gewählt werden.

<sup>2</sup> Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen in der Online-Variante gewählt werden.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

AW	Advanced Workbook
BW	Basic Workbook
FP	Fachpräsentation
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
K/AW	Prüfungsformenflexibilität: Klausur oder Advanced Workbook (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PP	Projektpräsentation
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
SAB	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAH	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

**\*\* Wahlpflichtfächer  
3 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtmodul I:

- Applied Content Marketing
- E-Commerce
- Kommunikation und PR
- Sales and Procurement
- Search Engine Marketing

HINWEISE:  
Als Wahlpflichtfach I wird E-Commerce empfohlen, Du kannst aber selbstverständlich auch ein anderes Wahlpflichtfach frei wählen.

International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.

Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.



Hier siehst Du einen Vorschlag für die Reihenfolge der Module, die Du nacheinander in Präsenz studieren kannst.

Jedes Semester besteht aus zwei Blöcken, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Die Prüfungen, die Du nicht in diesem Zeitraum schreiben möchtest, kannst Du jederzeit später nachholen. Somit verteilen sich Deine Prüfungsphasen jederzeit optimal über das Jahr.

In jedem Block besuchst Du Präsenzveranstaltungen zu in der Regel drei Kursen, um Dich mit den Inhalten vertraut zu machen und diese im direkten Austausch mit Kommiliton:innen und Dozent:innen zu vertiefen. Im Juni und September hast Du Semesterferien.

Achtung: Präsenzzeiten können je nach Feiertagen und Lage der Schullerferien im Bundesland leicht variieren.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

- Wahlpflichtmodul II + III:
- Angewandter Vertrieb
  - Applied Content Marketing
  - Big Data und Web Analytics
  - Business Consulting
  - Business Controlling
  - Digitales Sportmarketing und PR
  - E-Commerce
  - Eventmanagement
  - Fremdsprachen
  - International Management
  - IT-Management
  - Kommunikation und PR
  - Marketing Campaigns
  - Negotiation
  - Personalwesen Spezialisierung
  - Projektmanagement (Spezialisierung)
  - Printmedien und -produktion
  - Sales and Procurement
  - Salesforce Platform Management
  - Search Engine Marketing
  - Studium Generale
  - UX und Experience Psychology uvm.