

---

Pitters® Trendexpert  
Webergasse 11/2  
1200 Wien  
Österreich  
Tel. +43-(0)650-9209908  
julia.pitters@pitters.at



---

<b>Persönliche Angaben</b>	Geburtsdatum: 26.02.1979 in Göttingen, Deutschland, verheiratet, 2 Kinder
<b>Berufserfahrung</b>	
Seit 09/2018	Professur für Wirtschaftspsychologie/Studiengangleitung an der IU-internationale Hochschule
10/2016-10/2018	External Consultant für IPSOS Austria
Seit 09/2010	Partnerin beim Beratungsunternehmen Pitters® Trendexpert
2013-2015	Produktentwicklerin/Wirtschaftspsychologin bei AltX (iMatchative), San Francisco
2008-2013	Assistenzprofessorin an der Webster University Wien
01-05/2013	Gastprofessorin an der Webster University Cha-am, Thailand
10/2004 – 10/2010	Projektmanagerin bei Consent Markt- und Sozialforschung in Wien
<b>Externe Lehre</b>	
WS 2017	Dozentin an der Privatuniversität Schloss Seeburg
WS 2017	Lektorin an der PFH Göttingen
2016-2018	Dozentin an der Fachhochschule Wien
2017-2018	Dozentin an der Fachhochschule des BFI Wien
2015	Dozentin an der Hochschule für angewandtes Management in Erding/Ismaning
2009-2010	Dozentin an der Universität Salzburg
2009-2018	Dozentin an der Donau-Universität Krems
Seit 2006	Dozentin an der Universität Wien
<b>Studium</b>	
10/2004-10/2007	Doktoratsstudium Wirtschaftspsychologie, Universität Wien
04/2002-05/2004	Diplomstudium der Psychologie und Soziologie, Universität Hamburg
04/2003-07/2004	Ausbildung zur Problem- und Konfliktberaterin, Universität Hamburg
10/1998-03/2002	Grundstudium der Psychologie und Pädagogik, Universität Würzburg
<b>Schulbildung</b>	
06/1985-06/1998	Abitur am Hainberg-Gymnasium in Göttingen

**Prof. Dr. JULIA PITTERS**

**Auslandsaufenthalte**

03/1995	Daewon High School in Seoul (Südkorea)
06/1995-12/1995	Duchesne Academy of the Sacred Heart in Houston (USA)
05/1996	Liceum Ogólnokształcące in Torun (Polen)

**Praktika**

08/2002-09/2002	Praktikum beim Europäischen Parlament in Brüssel
07/2002	Praktikum beim Europabüro in Hannover
04/2001-10/2001	Praktikum bei IPSOS in Hamburg

**Sprachen**

Deutsch (Muttersprache), Englisch (Arbeitssprache),  
Französisch (sehr gut), Spanisch (Grundkenntnisse)

**Sonstiges**

Allgemein beeidete und gerichtlich zertifizierte Sachverständige für Markt- und Meinungsforschung, Wirtschafts- und Werbepsychologie sowie Arbeits- und Organisationspsychologie.  
Diverse Vortragstätigkeiten, Tedx-Talks, regelmäßiger Studiogast beim Österreichischen Rundfunk.

- Witte, E.H. & Scheffer, J. (2004) Die Steuerreform und der Konsumanreiz. *Wirtschaftspsychologie 1*, 93-99.
- Pitters, J., Kirchler, E. & Witte, E.H. (2007). Steuersenkung oder Gehaltserhöhung? Zur psychologischen Wirkung von unterschiedlich formuliertem Einkommenszuwachs auf die Konsumabsicht. *Wirtschaftspsychologie 9* (4), 61-67.
- Kastlunger, B., Kirchler, E., Mittone, L. & Pitters, J. (2009). Sequences of audits, tax compliance and tax paying strategies. *Journal of Economic Psychology 30* (3), 409-418.
- Oberlechner, T. & Pitters, J. (2009). Verantwortung für Ethik in Unternehmen: Die Psychologie der Ethik verstehen und nutzen. *Wirtschaftspsychologie 11*, 47-57.
- Pitters, J., Kirchler, E. & Oberlechner, T. (2010). Steuerhinterziehung und Mortalitätssalienz: Eine experimentelle Anwendung der Terror-Management Theorie auf die Beurteilung von Steuerhinterziehung. In E.H. Witte (ed.), *Sozialpsychologie und Ökonomie*. Lengerich: Pabst, 183-201.
- Pitters, J. & Oberlechner, T. (2011). Die Finanzkrise und das Allgemeinwohl. Wie werden Staatsinterventionen ethisch gerechtfertigt? In D. Enste & F. Schneider (eds.), *Jahrbuch Schattenwirtschaft 2009/2010*, 97-124.
- Pitters, J. & Oberlechner, T. (2011). Trust in state and tax compliance. Do priming effects matter? *Wirtschaftspsychologie*, 53-64.
- Pitters, J. & Weißhaupt, K. (2013). "Pecunia non olet" – "money does not stink or does it?" Economic psychological and empirical findings, *Psychologie in Österreich*, 3(4), 218-223.
- Christiandl, F., Oberlechner, T., & Pitters, J. (2013). "Belastung oder Gelegenheit" – Eine Metaphernanalyse zur Wahrnehmung der Finanzkrise durch wirtschaftliche Laien. *Wirtschaftspsychologie 2*(3).
- Pitters, J. & Oberlechner, T. (2014). The psychology of trading and investing. In: K. Baker & V. Ricciardi Wiley Finance Series: *Investor Behavior*. Wiley.
- Pitters, J. & Kirchler, E. (2015). Kontraproduktives Verhalten durch Schädigung öffentlicher Güter. In K. Moser (ed.), *Lehrbuch Wirtschaftspsychologie*. Heidelberg: Springer.
- Kirchler, E., Pitters, J. & Kastlunger, B. (2020). *Psychologie in Zeiten der Krise : Eine wirtschaftspsychologische Analyse der Coronavirus-Pandemie*. Heidelberg: Springer.
- Pitters, J. (2020). Covid gegen Goliath ? Wirtschaftspsychologische Aspekte in Zeiten der Corona-Virus Pandemie, In H. Fortmann & D. Conrad, *The Unknown is the new Normal*, Frankfurt : Frankfurter Allgemeine Buch.
- Pitters, J. & Kastlunger, B. (2020). *Kunden im Netz. Die Psychologie des digitalen Konsumentenverhaltens*. Freiburg: Haufe-Lexware.