

**Duales
Studium**



LIVE AUS DER PRAXIS.

DUAL STUDIEREN IM MARKETING.

Die W52 MarketingKommunikation GmbH ist eine Werbeagentur mit fast 40 Jahren Erfahrung – und einer von über 10.000 Praxispartnern der IU Internationalen Hochschule (IU). Als großer Befürworter der dualen Ausbildung freut sich die Agentur, nun auch mit dem **dualen Studium der IU** Nachwuchskräfte für sich zu gewinnen. Mit ihrer dualen Studentin haben die Geschäftsführer Michael Mayer und Christian Grupp bereits **sehr positive Erfahrungen** gemacht.

Studierende wird direkt in den Arbeitsalltag eingebunden

Durch die kurzen Abstände zwischen Theorie- und Praxisphasen können die Studierenden der IU voll **in das Tagesgeschäft integriert** werden. So hat die Kommunikationsagentur W52 ihre Studentin vom ersten Tag an in Projekte eingebunden und ihr schon früh Verantwortung übertragen. Ein echter Vorteil dabei: Nach ihrem dualen Studium kennen die Absolvent:innen die Arbeitsabläufe bereits – lange **Einarbeitungsphasen entfallen**.

Agentur erhält neue Impulse im Bereich Marketing

Ob Inbound-Marketing, Content-Marketing oder Social Media: Die Marketingmanagement-Studierenden der IU beschäftigen sich neben den Grundlagen auch mit den neuesten **Trends im Marketing**. Von diesem Know-how profitiert auch die ehemals klassische Kommunikationsagentur W52. Auch wichtige **rechtliche Themen**, die bei W52 beispielsweise in Form des Urheberrechts fast täglich eine Rolle spielen, sind Teil des Lehrplans.

Bildungspartnerschaft mit besten Zukunftsaussichten

Gerade weil sich junge Menschen nach dem Abitur zunehmend in Richtung Studium orientieren, ist das duale Studium für Berufseinsteiger:innen sehr attraktiv – und für W52 eine ideale **Alternative zur klassischen Ausbildung**. Laut Michael Mayer und Christian Grupp verfügen Studierende der IU über das optimale Rüstzeug für einen spannenden Job im Marketing – ob auf Agenturseite oder im Unternehmen.

”

Die Qualität der Lehre ist aus unserer Sicht deutlich besser als an Berufsschulen. Dadurch ist das duale Studium der IU auch ein Wertgewinn für uns als Agentur.“

Michael Mayer und Christian Grupp, Geschäftsführer der W52 MarketingKommunikation GmbH



iu INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

VORTEILE, DIE W52

BESONDERS SCHÄTZT:



THEORIE TRIFFT PRAXIS

Die Lehrinhalte der Hochschule sind auf dem neuesten Stand und sehr praxisbezogen. So können Studierende das Erlernte direkt in der Agentur anwenden.



QUALIFIZIERTER NACHWUCHS

Die Studierenden können in ihren Praxisphasen bereits als vollständige Mitarbeitende eingesetzt und in Projekte eingebunden werden.



NEUE IMPULSE

Digitale Themen sind im Marketing sehr relevant und die IU bietet in diesem Bereich spannende Inhalte, von denen auch die Praxispartner profitieren.



AUSFÜHRLICHE BERATUNG

Die Hochschule berät Unternehmen umfassend zur Bildungspartnerschaft, erklärt den genauen Ablauf und beantwortet offene Fragen.

UND WAS SAGEN DIE STUDIERENDEN?



„Ein Vorteil im dualen Studium ist ganz klar, dass ich seit Tag eins einen direkten Bezug zur Praxis habe. Für mich war schon vor meinem Abitur klar, dass ich besser lernen kann, sobald das erlernte Fachwissen einen Bezug zur Praxis hat.“

Jennifer Schächtel, duale Marketingmanagement-Studentin im 3. Semester an der IU Internationalen Hochschule (IU)

Jennifer Schächtel hat bereits im Rahmen eines Seminarkurses in der Oberstufe eine Begeisterung für das Marketing entwickelt. Und sich letztendlich für ein **duales Studium in Marketingmanagement** an der IU entschieden. Ihren Praxispartner, die Kommunikationsagentur W52, fand die 19-Jährige durch Recherchen im Internet und die Unterstützung ihrer Studienberatung.

Jennifer schätzt den Austausch – im Studium und in der Arbeit

Ein Grund, weshalb sich die Studentin für die IU Internationale Hochschule entschieden hat: Die Vorlesungen finden nicht wie an staatlichen Universitäten in vollen Hörsälen statt, sondern in relativ **kleinen Gruppen**. Dadurch sind die Studierenden sehr aktiv im Austausch untereinander. Auch in ihren Praxisphasen schätzt Jennifer die **Arbeit im Team** und das gemeinsame Finden von Lösungen.

Die Studentin ist voll in das Tagesgeschäft integriert

Ob Suchmaschinenmarketing, die Teilnahme an Social Media Redaktionssitzungen, das Erstellen von Social Media Konzepten oder Recherchearbeiten: Jennifers Aufgaben sind vielfältig und ein wichtiger Teil im **Daily Business der Werbeagentur**. Das Wissen aus der Hochschule kann sie bei ihrer Arbeit direkt anwenden. Schließlich lernen die Studierenden die Inhalte sehr praxisbezogen und beschäftigen sich auch mit den neuesten Trends im Marketing.

Duales Studium erleichtert den Einstieg ins Berufsleben

Durch die Arbeit bei ihrem Praxispartner kann Jennifer direkt von Tag eins an ihr erlerntes wissenschaftliches Wissen mit **wertvoller Praxiserfahrung** ergänzen. Und so bereits im Studium 3,5 Jahre Berufserfahrung sammeln. Ein Vorteil, den sie darin sieht: Nach dem Abschluss ihres dualen Studiums ist sie sofort einsatzbereit, was für viele Unternehmen ein Pluspunkt ist und ihr **bessere Einstiegsmöglichkeiten** bietet.



Duales
Studium

SO WERDEN SIE PRAXISPARTNER.

- 1 BERATUNG**
Sie stimmen Ihre Personalanforderungen direkt mit unserer Studienberatung ab.
- 2 SCREENING & MATCHING**
Sie erhalten von uns eine Auswahl geeigneter Kandidaten, die wir vorab für Sie gescreent haben.
- 3 KENNENLERNEN**
Sie lernen Ihre Bewerber:innen bei einem Vorstellungsgespräch und ggf. beim Probearbeiten genauer kennen.
- 4 VERTRAG & START**
Sie wählen passende Bewerber:innen aus. Wir bereiten die Vertragsunterlagen vor. Start ist wahlweise zum Winter- oder Sommersemester möglich. Perfektes Matching.

UNSER DUALES STUDIENANGEBOT FÜR DIE MEDIENBRANCHE

Online Marketing
Kommunikation & PR
E-Commerce
Marketingmanagement
Mediendesign

IHR KONTAKT ZUR IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE

+49 (0)2224 123 061 21

unternehmen@iu.org

WEITERE INFOS:

iu-dualesstudium.de/praxispartner-werden

DAS IU DUALES STUDIUM AUSGEZEICHNET, AUF AKADEMISCHEM NIVEAU:

CHE
Ranking



iu INTERNATIONALE
HOCHSCHULE