

Prof. Dr. Thomas Bolz

Herr Bolz studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Regensburg und an der Maastricht University School of Business and Economics. Danach promovierte er an der Universität Regensburg in Kooperation mit verschiedenen Venture-Capital-Unternehmen zum Thema Bewertung von E-Commerce-Unternehmen.

Durch seine nationale und internationale Praxiserfahrung sowie seine langjährige Tätigkeit im Management Consulting lernte er digitale Geschäftsmodelle aus verschiedenen Blickwinkeln kennen. Im Rahmen seiner beruflichen Aktivitäten begleitete er diverse Unternehmens-gründungen sowie Unternehmenstransaktionen im digitalen Umfeld und baute Online-Shops in verschiedenen Branchen auf.

Seit Juli 2020 ist Herr Bolz Professor für E-Commerce und Online-Marketing an der IUBH Internationale Hochschule und übernimmt eine Reihe von Modulverantwortungen. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in der Entwicklung und Vermarktung von digitalen Geschäftsmodellen. Er veröffentlichte Studien zum Einkaufsverhalten im digitalen Zeitalter und publizierte wissenschaftliche Artikel zu dem Thema Kapitalmarktperformance.