
Prof. Dr. Anastasia Hermann

Tel.: +49 1745886014

E-Mail: anastasia.hermann@iu.org



Expertise

Projektmanagement, Wissensvermittlung, Prozessentwicklung und -steuerung
Personalführung, Personalmanagement, Recruiting,
Mediale Kommunikation, Marktforschung, PR, Unternehmenskommunikation

Werdegang

Positionen an der IU Internationalen Hochschule

- seit 10/2020 Professorin im Bereich Personalmanagement im Dualen Studium und Fernstudium
- » Lehre in den Fachgebieten Personalmanagement, Leadership und Marketing
- seit 08/2021 Prorektorin Qualität der Lehre
- » Mitglied im Rektorat
 - » Verantwortung für die Maßnahmen zur Qualitätsmessung (Evaluation) und -sicherung an der IU Internationalen Hochschule
 - » Weiterentwicklung des Qualitätsmanagementsystems
 - » Weiterentwicklung der Hochschuldidaktik und entsprechenden Schulungsmaßnahmen
 - » Mitverantwortung für Akkreditierungsverfahren und Reakkreditierungsverfahren
- 10/2020 – 08/2021 Akademische Regionalleitung West
- » Operative Verantwortung für die Professorenschaft und die Qualität der Lehre im Dualen Studium in der Region West (sechs Standorte, >50 ProfessorInnen)
 - » Führung des akademischen Leitungsteams
 - » Mitwirkung an der strategischen und operativen Ausgestaltung des akademischen Lehrangebots in der Region
 - » Berufung von neuen ProfessorInnenen in der Region
 - » Koordinierung der Lehrplanung in der Region unter Mitwirkung der akademischen StandortleiterInnen und KoordinatorInnen
 - » Leitung von akademischen strategischen Projekten

Bisherige Berufserfahrung

- 07/2017 – 09/2020 StepStone GmbH
Head of Research
- » Führung Research Team
 - » Konzeption, Erstellung von interdisziplinären Studien und Publikationen (Publikationsliste s. Übersicht Publikationen)
 - » Strategische Planung und Lieferung von Content für alle Online-Marketing-Kanäle auf Basis von Studiendaten
 - » Aufbau und Projektleitung Kooperationen und Partnerschaften (mit privatwirtschaftlichen und wissenschaftlichen Einrichtungen)
 - » Projektleitung und Management Online Akademie, Entwicklung eines E-Learning-Angebots auf Basis von Forschungsergebnissen
 - » Entwicklung und Produktion neuer Formate zur digitalen Wissensvermittlung (Webinare, Webcasts, virtuelle Konferenzen)
 - » Externe und interne Vermarktung von Forschungsergebnissen und StepStone Research
 - » Speaker bei Konferenzen, Webinaren, E-Learning
- 04/2014 – 06/2017 StepStone Deutschland GmbH
Communications and Research Managerin
- » Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien
 - » Projektleitung, Konzeption und Erstellung von Studien und Publikationen
 - » Pressearbeit und PR

- 02/2011 – 03/2014 PricewaterhouseCoopers AG WPG
Marketing and Research Managerin im Fachbereich Medien, Telekommunikation und Technologie
- » Projektleitung, Konzeption und Erstellung von Studien, Publikationen und Berichten, u. a. German Entertainment and Media Outlook, Media Trend Outlook
 - » Organisation von Workshops und Panels auf Konferenzen
 - » Operations Management für den Fachbereich
 - » Pressearbeit und PR; Betreuung des Onlineauftrittes
- 07/2009 – 01/2011 Deutsche Welle
Projektmanagerin Social Media, Redaktionsmarketing und Evaluation in der Hauptabteilung Osteuropa
- » Konzeption, Aufbau und Betreuung der Profile und Aktivitäten in sozialen Netzwerken
 - » Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
 - » Aufbau und Pflege eines digitalen redaktionellen Evaluationssystems
- 10/2007 – 06/2009 Deutsche Welle
Assistentin des Chefredakteurs
- » Assistenz der Geschäftsleitung
 - » Projektkoordination, inhaltliche Projektvorbereitung,
 - » Veranstaltungsorganisation
- 10/2007 – 06/2009 Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland
Hilfskraft in den Bereichen Objektdokumentation/EDV und Disposition
- » Unterstützung bei Organisation und Konzeption von Wechselausstellungen
 - » Objektklassifizierung, Datenbankpflege

Praktika

- 07/2006 – 08/2006 FCBi/Media Arts Group, Moskau
Bereich Werbepanung
- 08/2004 – 10/2004 Milagro Foods, Moskau
Bereich Marketing
- 01/2003 – 02/2003 Rothfos & Gabler Kommunikationsdesignagentur, Hamburg
Bereich Buchgestaltung

Studium

- 10/2007 – 12/2010 Promotion an der Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn,
Titel der Dissertation: „Interdisziplinäre Untersuchung des Phänomens Product Placement. Governance-Regulierung nach der Umsetzung der europäischen Richtlinie für audiovisuelle Mediendienste“
Abschlussnote: magna cum laude
- 02/2003 – 06/2007 Magisterstudium an der Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
Hauptfach Medienwissenschaften, Nebenfächer Politikwissenschaften und Osteuropäische Geschichte
Titel der Magisterarbeit: „Product Placement. Ansätze zur Verortung im Mediensystem“
Abschlussnote: 1,0

Sprachen

Deutsch, Englisch, Russisch, Französisch (Grundkenntnisse)

Stipendien und Auszeichnungen

02/2002 – 07/2003 Stipendium der Stiftung „Europa – gemeinsames Haus“ des Kultusministeriums NRW
Organisatorische und finanzielle Unterstützung bester russischer Abiturienten bei Aufnahme des Studiums in Deutschland