

Publikationen

Monographien und Beiträge in Sammelwerken

Anastasia Hermann: *Cultural Fit*. Unternehmenskultur - Die Relevanz des Cultural Fit bei der Jobsuche. In: Annette Doll und Alexander P. Hansen (Hg.): *Die Managerschmieden*. Studieren an privaten Hochschulen macht sich bezahlt. Springer Wiesbaden 2019, S. 194–195.

Hermann, Anastasia.: *Product Placement in Deutschland*. Einsatz und Regulierung. Nomos Baden-Baden 2012.

Herausgegeben von StepStone GmbH

Erläuterung: Bei den folgenden Publikationen handelt es sich um Whitepapers zu den von mir bzw. unter meiner Leitung durchgeführten Studien. Die Studien basieren auf quantitativer Marktforschung, die Daten werden mittels Online-Fragebögen erhoben. Die typische Stichprobe lag bei 10.000 bis 20.000 Teilnehmern.

Anastasia Hermann et al.: *Arbeitgeberattraktivität* (StepStone Recruiting Insights). Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2020.

Anastasia Hermann et al.: *Agilität in deutschen Unternehmen* (StepStone People Tech Insights). Hg. v. StepStone GmbH und Kienbaum Institut @ ISM GmbH für Leadership & Transformation. Düsseldorf 2020.

Anastasia Hermann et al.: *Erfolgsgeheimnis Team* (StepStone People Tech Insights). Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2019. Online verfügbar unter <https://www.stepstone.de/wissen/teamfaehigkeit/>.

Anastasia Hermann et al.: *Onboarding im Fokus* (Reihe StepStone Recruiting Insights). Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2019. Online verfügbar unter <https://www.stepstone.de/wissen/warum-onboarding/>.

Anastasia Hermann et al.: *StepStone Mittelstandsreport* (StepStone Recruiting Insights). Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2019. Online verfügbar unter <https://www.stepstone.de/wissen/arbeitgeber-mittelstand/>.

Anastasia Hermann et al.: *Decoding Global Talent*. Hg. v. StepStone GmbH, Boston Consulting Group und The Network. Düsseldorf 2018. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2018/06/Decoding-Global-Talent-2018_Deutschland-Zweitbeliebtestes-Arbeitsland_June2018.pdf.

Anastasia Hermann et al.: *Die Kunst des Arbeitens in der digitalen Revolution*. Hg. v. StepStone GmbH und Kienbaum Institut @ ISM GmbH für Leadership & Transformation. Düsseldorf 2018. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2018/11/Kienbaum__StepStone_2018-Die_Kunst_-des_-Arbeitens_in_der_Digitalen_Revolution_Web.pdf.

Anastasia Hermann et al.: *Die Kunst des Führens in der digitalen Revolution* (StepStone People Tech Insights). Hg. v. StepStone GmbH und Kienbaum Institut @ ISM GmbH für Leadership &

Transformation. Düsseldorf 2018. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2018/08/Kienbaum-StepStone_Die-Kunst-des-F%C3%BChrens-in-der-digitalen-Revolution_Webversion.pdf.

Anastasia Hermann et al.: *Jobsuche im Fokus* (StepStone Recruiting Insights). Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2018. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2018/10/StepStone_Jobsuche-im-Fokus_Web.pdf.

Anastasia Hermann et al.: *Startklar für den ersten Job*. Was sich Berufseinsteiger wünschen (StepStone Karriere Insights). Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2018. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2019/05/Stepstone_Studie_Startklar-fuer-den-ersten-Job-13.44.06.pdf.

Anastasia Hermann et al.: *StepStone Arbeitsreport* (StepStone Recruiting Insights). Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2018. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2018/10/StepStone_Arbeitsreport_Webversion.pdf.

Anastasia Hermann et al.: *StepStone Mobilitätsreport* (StepStone Recruiting Insights). Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2018. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2018/04/StepStone_Mobilit%C3%A4tsreport_2018-1.pdf.

Anastasia Hermann: *Kandidaten im Fokus* (StepStone Recruiting Insights). Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2017. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/hr-studies/stepstone-kandidaten-im-fokus.pdf?cid=MAILING_B2B_DownloadWebsite_DDE__09-08-18_%20SYS19_C2A.

Anastasia Hermann et al.: *Organigramm deutscher Unternehmen* (StepStone People Tech Insights). Hg. v. StepStone GmbH und Kienbaum Institut @ ISM GmbH für Leadership & Transformation. Düsseldorf 2017. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2017/06/WP_StepStone_Kienbaum_Organigramm_deutscher_Unternehmen.pdf.

Anastasia Hermann et al.: *Recruiting mit Persönlichkeit* (StepStone People Tech Insights). Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2017. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2017/09/StepStone_Recruiting-mit-Pers%C3%B6nlichkeit.pdf.

Anastasia Hermann: *Gender Studie*. Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2017. Online verfügbar unter <https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/press/gender-studie/>.

Anastasia Hermann et al.: *Recruiting Lotse*. Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2016. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2017/06/StepStone_RECRUITING_LOTSE7.pdf.

Anastasia Hermann: *Jobs nach Maß - was Fachkräfte wollen*. Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2016. Online verfügbar unter https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/wp-content/uploads/2017/07/StepStone_Trendstudie_2016.pdf.

Anastasia Hermann et al.: *Candidate Insights*. StepStone Trendstudie 2014. Hg. v. StepStone GmbH. Düsseldorf 2014.

Herausgegeben von PricewaterhouseCoopers AG WPG

Erläuterung: Bei den folgenden Publikationen handelt es sich um Whitepapers zu den von mir bzw. unter meiner Leitung durchgeführten Studien. Die Studien basieren auf quantitativer Marktforschung, die in Kooperation mit Marktforschungsunternehmen (externe Panels) durchgeführt wurde und qualitativer Forschung.

Anastasia Hermann et al.: *German entertainment and media outlook: 2013-2017*. Fakten, Prognosen und Trends für elf Sektoren der Unterhaltungs- und Medienbranche in Deutschland. Fachverlag Moderne Wirtschaft Frankfurt 2013. Online verfügbar unter <https://www.pwc.de/de/technologie-medien-und-telekommunikation/assets/german-entertainment-and-media-outlook-2013-2017.pdf>.

Anastasia Hermann et al.: *Media Trend Outlook – Virtuelle Zusatzinhalte in Videospielen*. Ein Geschäftsmodell mit Aussicht. Hg. v. PricewaterhouseCoopers AG WPG. Frankfurt 2013. Online verfügbar unter https://www.pwc.de/de/technologie-medien-und-telekommunikation/whitepaper_videospiele.html.

Anastasia Hermann et al.: *Media Trend Outlook – Smart-TV*. Mehrwert für den Konsumenten, mehr Umsatz für die Medienbranche virtuelle Zusatzinhalte in. Hg. v. PricewaterhouseCoopers AG WPG. Frankfurt 2013. Online verfügbar unter https://www.pwc.de/de/technologie-medien-und-telekommunikation/whitepaper_smart-tv.html.

Anastasia Hermann et al.: *Musikstreaming: Das verheißungsvolle Potenzial der Musik on demand*. Hg. v. PricewaterhouseCoopers AG WPG. Frankfurt 2013. Online verfügbar unter https://www.pwc.de/de/technologie-medien-und-telekommunikation/whitepaper_audio.html.

Anastasia Hermann et al.: *Tablets im Fokus – Wie die Nutzung von Tablet-PCs den Markt für E-Publishing verändert*. Hg. v. PricewaterhouseCoopers AG WPG. Frankfurt 2012. Online verfügbar unter <https://www.pwc-wissen.de/pwc/de/shop/publikationen/Tablets+im+Fokus+--+Markt+fuer+E-Publishing/?card=13242>.

Anastasia Hermann et al.: *Videogames in Deutschland*. Hg. v. PricewaterhouseCoopers AG WPG. Frankfurt 2012. Online verfügbar unter <https://www.pwc-wissen.de/pwc/de/shop/publikationen/Videogames+in+Deutschland/?card=13223>.

Anastasia Hermann et al.: *Media Trend Outlook – E-Books im Aufwind*. Hg. v. PricewaterhouseCoopers AG WPG. Frankfurt 2013. Online verfügbar unter https://www.pwc.de/de/technologie-medien-und-telekommunikation/whitepaper_ebooks.html.

Anastasia Hermann; et al.: *German entertainment and media outlook: 2012-2016*. Fakten, Prognosen und Trends für elf Sektoren der Unterhaltungs- und Medienbranche in Deutschland. Fachverlag Moderne Wirtschaft Frankfurt 2012.

Anastasia Hermann et al.: *German entertainment and media outlook: 2011-2015*. Fakten, Prognosen und Trends für elf Sektoren der Unterhaltungs- und Medienbranche in Deutschland. Fachverlag Moderne Wirtschaft Frankfurt 2011.

Medienpräsenz

Bis Ende 2020 mehr als 500 Nennungen und Zitate in deutschsprachigen Onlinemedien, Presse und audiovisuellen Medien. Ausgewählte Beiträge:

- 2020 Tanja Kewes: *Gerade in Krisen profitieren Unternehmen von Vielfalt*, Beitrag zur Studie Diversity mit Zitaten von Anastasia Hermann in: Handelsblatt, 20.07.2020.
- 2020 Lucas Tenberg: *Unternehmen suchen wieder mehr Personal*, Beitrag zum Thema Arbeitsmarkt in der Coronakrise mit Zitaten von Anastasia Hermann in: Wirtschaftswoche, 07.06.2020.
- 2020 Jan-Lukas Schmitt: *Plötzlich Chef – was nun?*, Beitrag zur Studie Die Kunst des Führens in der digitalen Revolution mit Zitaten von Anastasia Hermann, in: Wirtschaftswoche, 17.02.2020.
- 2019 Anastasia Hermann: *Recruiting: So kann der Mittelstand bei Bewerbern punkten*, in: Human Resources Manager, 31.10.2019.
- 2019 Jan-Lukas Schmitt: *Fehlende Begeisterung kann man nicht ausgleichen*, Interview Anastasia Hermann, in: Wirtschaftswoche, 19.11.2019.
- 2019 Daniel Eckert: *Deutsche lieben kleine Firmen*, Beitrag zur Studie Mittelstandreport mit Zitaten von Anastasia Hermann, in: Die Welt, 01.08.2019.
- 2019 o.V.: *So gelingt der Auslandsaufenthalt*, Beitrag mit Zitaten von Anastasia Hermann, in: Süddeutsche Zeitung, 21.03.2019.
- 2018 o.V.: *Die Mehrheit der Fach- und Führungskräfte in Deutschland hat schon mindestens einen berufsbedingten Umzug hinter sich*, Beitrag mit Zitaten von Anastasia Hermann, in: Hamburger Abendblatt, 12.06.2018.
- 2016 Claudio Müller: *Kinder werdet Entwickler!* Beitrag zur Studie Fachkräfteatlas mit Zitaten von Anastasia Hermann, in: Chip, 31.03.2016.